

uandes > online



Universidad
de los Andes

Curso en Omnicanalidad

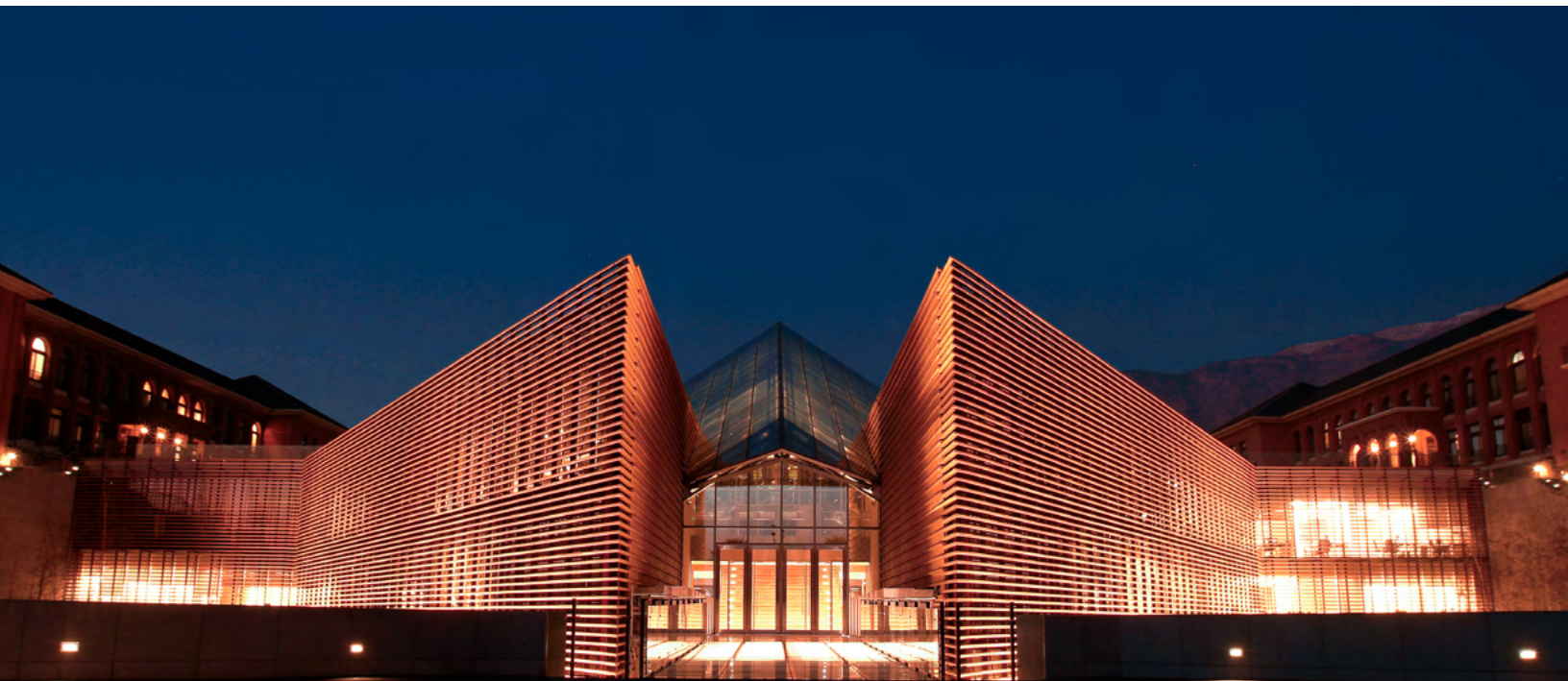




En un mundo profesional que evoluciona rápidamente, mantenerse actualizado es clave para avanzar y destacar. Hemos diseñado programas para quienes buscan enriquecer sus conocimientos y adquirir nuevas habilidades que los mantienen vigentes en el mercado laboral. Estos cursos representan una inversión en ti, en tu carrera y en tus posibilidades futuras. Elegir retomar los estudios implica dedicar tiempo, energía y compromiso, lo que se traduce en una inversión valiosa que puede abrir nuevas oportunidades. Sabemos que buscas crecimiento, y nuestros diplomados de actualización están aquí para ayudarte a fortalecer tu perfil profesional con conocimientos y herramientas relevantes en un entorno laboral cada vez más competitivo.

“Te invitamos a descubrir lo que tenemos preparado para ti. En cada unidad, encontrarás recursos, conocimientos y apoyo que te ayudarán a avanzar con seguridad en tu camino profesional. Dale a tu carrera el impulso que necesitas para alcanzar nuevas metas”.

Yazmin Carvajal Riquelme
Directora de Desarrollo Uandes Online



La Universidad de los Andes (UANDES), fundada en 1989 en Santiago de Chile, fue creada por académicos y profesionales con la misión de ofrecer educación superior de excelencia, promover el conocimiento y contribuir al desarrollo de la sociedad. Desde entonces, la UANDES se ha consolidado como una institución comprometida con la formación de profesionales íntegros y con impacto social, aspirando a ser una referencia en Chile y el mundo.

La Universidad cuenta con 11 facultades y 29 carreras de pregrado, así como más de 500 programas de educación continua en diversas áreas del conocimiento. Su comunidad universitaria incluye más de 8.900 estudiantes de pregrado, 2.100 estudiantes de postgrado y 13.800 en educación continua. Con un cuerpo académico de más de 1.400 profesores, el 66% de los cuales posee grado de doctor, la UANDES brinda una experiencia educativa de alta calidad y rigor académico.

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio. La UANDES está acreditada por 6 años, en nivel de Excelencia, en las áreas de Gestión, Docencia de Pre y Postgrado, Investigación y Vinculación con el Medio, por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA). Desde 2019, es miembro del CRUCH (Consejo de Rectoras y Rectores de Universidades Chilenas). En 2018, fue pionera en Chile en adoptar CANVAS, la plataforma de aprendizaje digital usado por instituciones de prestigio mundial. Además, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está en proceso de acreditación por la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), un reconocimiento global que poseen menos del 5% de las escuelas de negocios a nivel mundial, lo que ratifica su calidad académica y profesional. A nivel regional, en el QS Latin America University Rankings 2025, la UANDES se ubica en la posición 48 entre las mejores universidades de América Latina, destacando su crecimiento y consolidación en el ámbito educativo.

¿Por qué Estudiar un Programa Asincrónico en Uandes Online?

Prestigio y Reconocimiento

Al estudiar en la Universidad de los Andes, una institución reconocida por su prestigio, los estudiantes fortalecen su currículum con programas que les brindan respaldo y confianza profesional, destacándolos en el mercado laboral.

Flexibilidad y Accesibilidad

Los programas son completamente online o semipresenciales, permitiendo a los estudiantes elegir cuándo y dónde estudiar, sin comprometer su vida personal o profesional.

Docentes de Alto Nivel

Los programas son impartidos por docentes con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

Certificación de Calidad

Al completar el programa, los estudiantes obtienen la certificación de la Universidad de los Andes.

Actualización de Conocimientos

Los cursos están diseñados para que los estudiantes se mantengan al día con las últimas tendencias en negocios e ingeniería, permitiéndoles seguir siendo competitivos.

Metodología Moderna y Eficiente

La plataforma Canvas ofrece una experiencia de aprendizaje intuitiva y eficiente, facilitando el acceso a los contenidos y el aprendizaje académico.

Formar Parte de la Comunidad Uandes

Los estudiantes tienen la oportunidad de conectar con otros profesionales, ampliando su red de contactos y abriendo puertas a nuevas oportunidades de colaboración.

¿Por qué Estudiar este Curso?

1. La omnicanalidad es una tendencia cada vez más relevante hoy en día y se está convirtiendo en una parte fundamental de la estrategia de marketing de muchas empresas.

2. Te permitirá administrar la información de manera eficaz y aprovecharla para tu estrategia de marketing, estableciendo una comunicación fluida entre los diferentes canales de marketing.

3. Aprenderás a optimizar tus recursos de manera eficiente para maximizar los resultados, y aprenderás sobre la segmentación de audiencia, el contenido adecuado para cada canal y cómo medir el éxito de la estrategia.

4. Te ayudará a estar al día con las últimas tendencias en marketing, lo que te hará más competitivo. Esto te permitirá ofrecer mejores servicios y productos a tus clientes y mejorar tu posición en el mercado.



Siempre Acompañado: Un equipo Disponible para Guiar tu Aprendizaje

Aquí nunca estarás solo frente a una pantalla. Desde el primer día contarás con la atención del equipo de servicio al estudiante, que te guiará en tu avance, resolverá tus dudas y te ayudará a organizar tu experiencia de estudio. Además, tendrás acceso a tus docentes a través del

foro de la plataforma, donde responderán preguntas y reforzarán los contenidos. Todo el proceso está diseñado para que te sientas acompañado con respeto, claridad y confianza, avanzando con seguridad en cada etapa del programa.



Certificado de Aprobación del Curso

Todos los alumnos que cumplan con los requisitos académicos y aprueben satisfactoriamente su plan de estudios recibirán la certificación que otorga la Universidad de los Andes, en un formato digital y con firma electrónica.



Metodología de estudio y Componentes del curso

Estudia a tu ritmo desde cualquier lugar

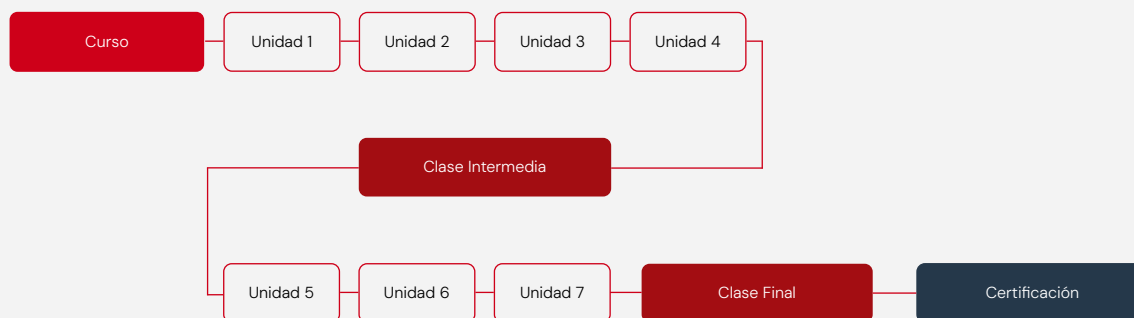
El curso está compuesto por **7 unidades**. Al aprobarlas todas, obtendrás **la certificación otorgada por la Universidad de los Andes**.

Cada unidad se libera semanalmente en la plataforma CANVAS. Tendrás acceso a **videoclases, infografías y material descargable**, disponibles las 24 horas del día, para estudiar a tu propio ritmo.

El curso contempla una **clase intermedia y clase final** que puede ser online sincrónica o presencial, según escoja el estudiante.

Durante el curso realizarás actividades, evaluaciones parciales y un examen final que refuerza tu aprendizaje de manera continua.

Omnicanalidad



Curso en Omnicanalidad

Descripción del programa

Los últimos años han ido transformando la manera en que las personas compran productos o servicios. Las decisiones relacionadas con los canales de contacto con el cliente son fundamentales y afectan directamente a los resultados de la empresa. Es por esto que se debe revisar la estrategia de canales y ver si es posible y rentable para la empresa adaptarse a los nuevos tiempos y requerimientos del cliente. Aunque la compra física

sigue siendo importante para algunas personas, muchas se transformaron en compradores online, por lo que se ha hecho fundamental para las empresas, contar con una integración de los canales de contacto con el cliente, para el éxito en la experiencia y de los resultados. Este curso surge de la necesidad de las empresas de diseñar una estrategia integrada de canales, acorde con su estrategia general y enfocada en el cliente.

Resultados de Aprendizaje

Al finalizar este curso, los estudiantes serán capaces de:

1. Identificar la importancia de la omnicanalidad que permitirá diseñar una estrategia integrada de canales que impacte positivamente en la experiencia de los clientes y los resultados de la empresa.

Dirigido a

Personas con habilidades y conocimientos para aportar a través de la gestión comercial y omnicanalidad al éxito de los objetivos organizacionales.

Curso: Omnicanalidad

Unidades

Unidad 1

Omnicanalidad y
paradigma del centro en el
cliente

Unidad 2

Omnicanalidad:
Productos y Servicios

Unidad 3

Diagnóstico y
detección de brechas

Unidad 4

Marketing omnicanal

Unidad 5

Diseño

Unidad 6

Medición

Unidad 7

Automatización
CRM y fidelización

Curso conducente a Diplomado

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

**Diplomado en
E-commerce y Omnicanalidad**

**Diplomado en
E-commerce y Gestión
Comercial**

Nuestros Cursos Cuentan con Cobertura SENCE

Nuestros cursos cuentan con alta cobertura SENCE, lo que permite a las empresas financiar programas de capacitación de sus colaboradores.

¿Cómo acceder a este beneficio?

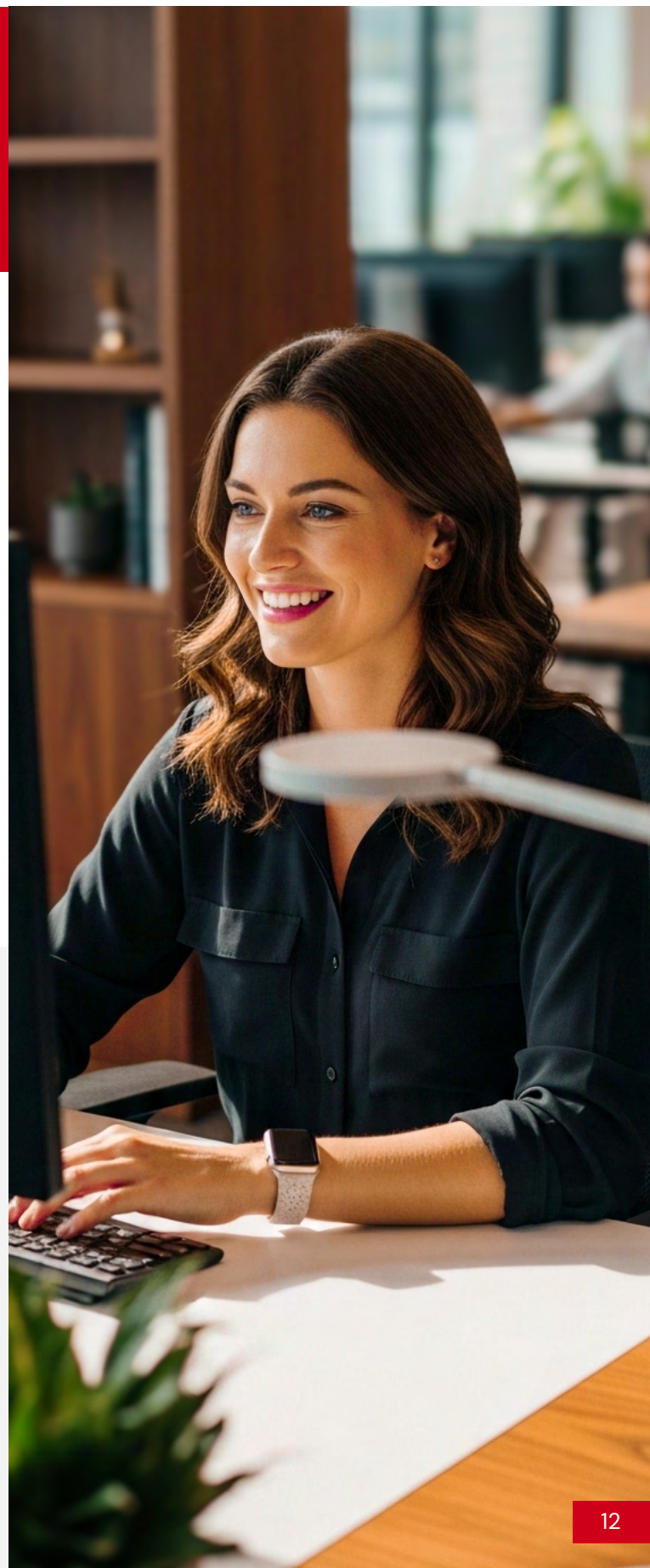
Debes contar con un **contrato de trabajo** (indefinido o a plazo fijo) y conversar con el **área de capacitación de tu empresa o tu jefatura** para evaluar la posibilidad de financiar tus estudios a través de SENCE.

Tramos de cobertura según Renta imponible

RI Menor de 25 UTM	100% del valor hora
RI Entre 25 UTM y 50 UTM	50% del valor hora
RI Mayor de 50 UTM	15% del valor hora

Si quieres saber más información contáctanos.

* RI = Renta imponible



Requisitos de Postulación

Documentos

- Título profesional o licenciatura de las carreras señaladas anteriormente.
- Cédula de identidad vigente (por ambos lados) o pasaporte vigente, en el caso de personas tituladas fuera de Chile.
- Currículum Vitae actualizado.

Otros requisitos

- Disponer de acceso estable a internet.
- Manejo de herramientas computacionales a nivel usuario.

Personas tituladas fuera de Chile

En caso de ser aceptadas al programa, deberán presentar su Certificado de Título profesional debidamente legalizado, conforme a la normativa chilena vigente (apostillado o visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile).

Nota:

En caso de no alcanzarse el número mínimo de alumnos establecido, la Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa. Esta decisión será comunicada oportunamente a los postulantes matriculados y se devolverá íntegramente lo pagado por concepto de arancel.



Información General

Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended.

Arancel del curso:

UF 14

Horario:

Contenido disponible 24/7 en CANVAS.

Medios de pago:

WEBPAY (3 cuotas precio contado), Transferencia, Cheque, OC Empresa, Paypal, Otros métodos.



Contáctanos

 +(56 9) 73857985

 @uandes_online

contacto@uandesonline.cl

www.uandesonline.cl



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.



uandes > online



Universidad
de los Andes