

uandes > online



Universidad
de los Andes

Curso en Marketing Digital y Planificación Estratégica en Odontología



Siempre Acompañado: Un equipo Disponible para Guiar tu Aprendizaje

Aquí nunca estarás solo frente a una pantalla. Desde el primer día contarás con la atención del equipo de servicio al estudiante, que te guiará en tu avance, resolverá tus dudas y te ayudará a organizar tu experiencia de estudio. Además, tendrás acceso a tus docentes a través del

foro de la plataforma, donde responderán preguntas y reforzarán los contenidos. Todo el proceso está diseñado para que te sientas acompañado con respeto, claridad y confianza, avanzando con seguridad en cada etapa del programa.



Certificado de Aprobación del Curso

Todos los alumnos que cumplan con los requisitos académicos y aprueben satisfactoriamente su plan de estudios recibirán la certificación que otorga la Universidad de los Andes, en un formato digital y con firma electrónica.



Metodología de estudio y Componentes del curso

Estudia a tu ritmo desde cualquier lugar

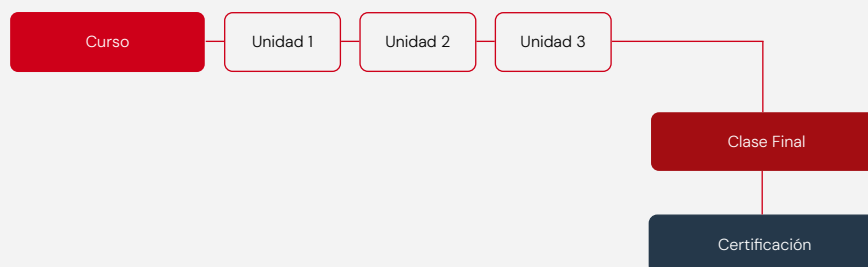
El curso está compuesto por **3 unidades**. Al aprobarlas todas, obtendrás **la certificación otorgada por la Universidad de los Andes**.

Cada unidad se libera semanalmente en la plataforma CANVAS. Tendrás acceso a **videoclases, infografías y material descargable**, disponibles las 24 horas del día, para estudiar a tu propio ritmo.

El curso contempla una **clase final** que puede ser online sincrónica o presencial, según escoja el estudiante.

Durante el curso realizarás actividades, evaluaciones parciales y un examen final que refuerza tu aprendizaje de manera continua.

Marketing Digital y Planificación Estratégica en Odontología



Curso en Marketing Digital y planificación Estratégica en Odontología

Diseño de estrategias de marketing y planificación estratégica orientadas al posicionamiento, crecimiento y fortalecimiento de clínicas odontológicas.

Descripción del programa

La planificación estratégica en el área de la Salud es el proceso proactivo y estructurado que realizan las organizaciones, que consiste en el aprovechamiento dinámico de ciertas oportunidades externas elegidas, encajando y desarrollando las competencias internas, con el objetivo de cumplir la misión de la organización y generar valor para sus grupos de interés. Este curso entrega conocimientos y herramientas de planificación y

organización, que facilitarán a los estudiantes identificar las características actuales de su empresa y su entorno, con el fin de generar una imagen de cómo se quiere que esa organización sea mejor en el futuro, estableciendo metas y acciones de cambio. Además, entrega herramientas de marketing aplicadas al ámbito odontológico, que permitirán fortalecer los distintos modelos de negocio, con un enfoque dinámico centrado en los pacientes.

Objetivos de Aprendizaje

Al finalizar este curso, los estudiantes serán capaces de:

1. Analizar los métodos de planificación y organización de los distintos modelos de salud en Chile.
2. Analizar un mercado y plantear opciones de negocio diferenciadas y enfocadas desde la perspectiva y dinámica del consumidor en el ámbito odontológico.
3. Aplicar el derecho de salud en la práctica clínica odontológica, tanto a nivel de responsabilidad legal, social y bioética.
4. Analizar los distintos tipos de marketing aplicados al ámbito odontológico, que permitirán fortalecer el modelo de negocio.

Dirigido a

Profesionales que trabajen en el rubro odontológico a cargo de la administración de clínicas dentales. Cirujano dentistas y licenciados en odontología de universidades chilenas o extranjeras.

Curso: Marketing Digital y Planificación Estratégica en Odontología

Unidades

Unidad 1

Modelos de sistema de salud en Chile y aspectos bioéticos y legales que regulan el ejercicio odontológico.

Unidad 2

Planificación estratégica en salud y en el ámbito odontológico.

Unidad 3

Marketing aplicado al ámbito odontológico.

Este curso pertenece al

Diplomado en Gestión y Transformación Organizacional

Al realizar este curso y aprobarlo, puedes convalidar, realizar los cursos faltantes y realizar el diplomado.

**Curso en
Gestión Financiera y
Accountability para Cirujano
Dentista**

**Curso en
Gestión Clínica Odontológica y
Normativa Sanitaria**

**Curso en
Creatividad, Innovación y
Liderazgo**

**Curso en
Marketing Digital y Planificación
Estratégica en Odontología**

**Antropología del Servicio y Ética
del Negocio**

**Proyecto Final: Innovación en
Odontología**

Requisitos de Postulación

Documentos

- Título profesional o licenciatura de las carreras señaladas anteriormente.
- Cédula de identidad vigente (por ambos lados) o pasaporte vigente, en el caso de personas tituladas fuera de Chile.
- Currículum Vitae actualizado.

Otros requisitos

- Disponer de acceso estable a internet.
- Manejo de herramientas computacionales a nivel usuario.

Personas tituladas fuera de Chile

En caso de ser aceptadas al programa, deberán presentar su Certificado de Título profesional debidamente legalizado, conforme a la normativa chilena vigente (apostillado o visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile).

Nota:

En caso de no alcanzarse el número mínimo de alumnos establecido, la Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa. Esta decisión será comunicada oportunamente a los postulantes matriculados y se devolverá íntegramente lo pagado por concepto de arancel.



Información General

Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended.

Arancel del curso:

UF 11

Horario:

Contenido disponible 24/7 en CANVAS.

Medios de pago:

WEBPAY (3 cuotas precio contado), Transferencia, Cheque, OC Empresa, Paypal, Otros métodos.



Contáctanos

 +(56 9) 35903857

 @uandes_online

contacto@uandesonline.cl

www.uandesonline.cl



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.



uandes > online



Universidad
de los Andes