

uandes > online



Universidad  
de los Andes

# Diplomado en Marketing Digital y Analítica





## Palabras de la directora

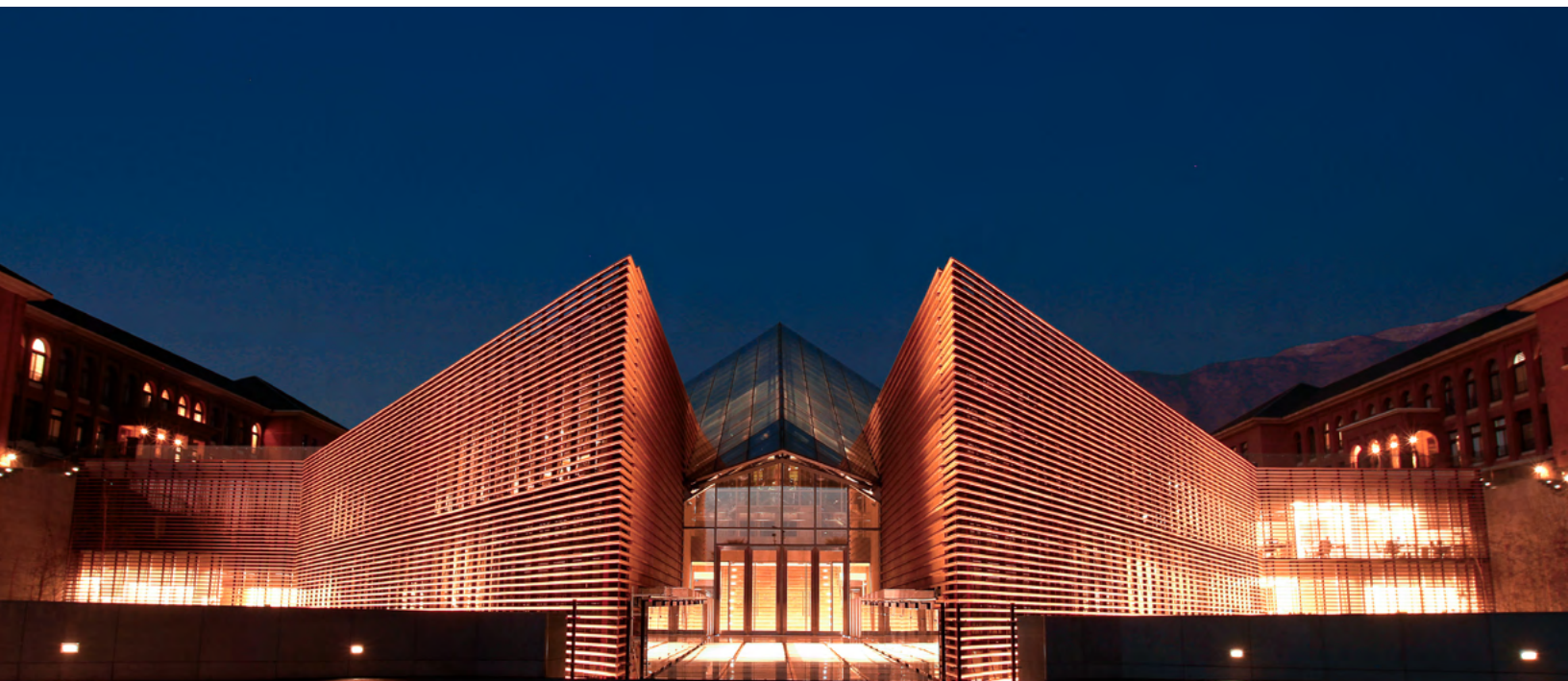
En un mundo profesional que evoluciona rápidamente, mantenerse actualizado es clave para avanzar y destacar. Hemos diseñado programas para quienes buscan enriquecer sus conocimientos y adquirir nuevas habilidades que los mantienen vigentes en el mercado laboral. Estos diplomados representan una inversión en ti, en tu carrera y en tus posibilidades futuras. Elegir retomar los estudios implica dedicar tiempo, energía y compromiso, lo que se traduce en una inversión valiosa que puede abrir nuevas oportunidades. Sabemos que buscas crecimiento, y nuestros diplomados de actualización están aquí para ayudarte a fortalecer tu perfil profesional con conocimientos y herramientas relevantes en un entorno laboral cada vez más competitivo.

*"Te invitamos a descubrir lo que tenemos preparado para ti. En cada unidad, encontrarás recursos, conocimientos y apoyo que te ayudarán a avanzar con seguridad en tu camino profesional. Dale a tu carrera el impulso que necesitas para alcanzar nuevas metas."*

**- Yazmin Carvajal Riquelme**

*Directora de Desarrollo Uandes online*





La Universidad de los Andes (UANDES), fundada en 1989 en Santiago de Chile, fue creada por académicos y profesionales con la misión de ofrecer educación superior de excelencia, promover el conocimiento y contribuir al desarrollo de la sociedad. Desde entonces, la UANDES se ha consolidado como una institución comprometida con la formación de profesionales íntegros y con impacto social, aspirando a ser una referencia en Chile y el mundo.

La Universidad cuenta con 11 facultades y 29 carreras de pregrado, así como más de 500 programas de educación continua en diversas áreas del conocimiento. Su comunidad universitaria incluye más de 8.900 estudiantes de pregrado, 2.100 estudiantes de postgrado y 13.800 en educación continua. Con un cuerpo académico de más de 1.400 profesores, el 66% de los cuales posee grado de doctor, la UANDES brinda una experiencia educativa de alta calidad y rigor académico.

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio. La UANDES está acreditada por 6 años, en nivel de Excelencia, en las áreas de Gestión, Docencia de Pre y Postgrado, Investigación y Vinculación con el Medio, por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA). Desde 2019, es miembro del CRUCH (Consejo de Rectoras y Rectores de Universidades Chilenas). En 2018, fue pionera en Chile en adoptar CANVAS, la plataforma de aprendizaje digital usado por instituciones de prestigio mundial. Además, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está en proceso de acreditación por la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), un reconocimiento global que poseen menos del 5% de las escuelas de negocios a nivel mundial, lo que ratifica su calidad académica y profesional. A nivel regional, en el QS Latin America University Rankings 2025, la UANDES se ubica en la posición 48 entre las mejores universidades de América Latina, destacando su crecimiento y consolidación en el ámbito educativo.

# ¿Por qué Estudiar un Programa Asincrónico en Uandes Online?

## Prestigio y Reconocimiento

Al estudiar en la Universidad de los Andes, una institución reconocida por su prestigio, los estudiantes fortalecen su currículum con programas que les brindan respaldo y confianza profesional, destacándolos en el mercado laboral.

## Flexibilidad y Accesibilidad

Los programas son completamente online o semipresenciales, permitiendo a los estudiantes elegir cuándo y dónde estudiar, sin comprometer su vida personal o profesional.

## Docentes de Alto Nivel

Los programas son impartidos por docentes con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

## Certificación de Calidad

Al completar el programa, los estudiantes obtienen la certificación de la Universidad de los Andes.

## Actualización de Conocimientos

Los diplomados están diseñados para que los estudiantes se mantengan al día con las últimas tendencias en negocios e ingeniería, permitiéndoles seguir siendo competitivos.

## Metodología Moderna y Eficiente

La plataforma Canvas ofrece una experiencia de aprendizaje intuitiva y eficiente, facilitando el acceso a los contenidos y el aprendizaje académico.

## Formar Parte de la Comunidad Uandes

Los estudiantes tienen la oportunidad de conectar con otros profesionales, ampliando su red de contactos y abriendo puertas a nuevas oportunidades de colaboración.

## ¿Por qué Estudiar este Diplomado?

**1.** El marketing digital y la analítica son áreas que están en constante evolución y actualización. El diplomado te permitirá actualizar tus conocimientos en estas áreas para estar al día con las últimas tendencias y herramientas.

**2.** Mejorarás tus habilidades en áreas como la planificación y ejecución de campañas de marketing digital, análisis de datos, segmentación de audiencias, entre otros, lo cual te permitirá mejorar tu desempeño en tu trabajo actual o aspirar a puestos de mayor responsabilidad.

**3.** En el entorno actual de negocios, cada vez son más las oportunidades que surgen en el ámbito digital y en la utilización de herramientas de analítica para la toma de decisiones. El diplomado te permitirá aprovechar estas oportunidades y estar preparado para los retos que puedan surgir.

**4.** Los profesionales que tienen conocimientos en marketing digital y analítica son cada vez más demandados en el mercado laboral, y tener estos conocimientos les permite ser más competitivos en el mundo empresarial.





# Diplomado en Marketing Digital y Analítica

## Descripción del programa

Ante un escenario cada vez más digital y competitivo y donde los clientes se comportan de una manera diferente, las empresas han tenido que adaptarse y adecuar sus modelos de negocio, el marketing y sus estrategias a esta nueva realidad, para poder crecer y mantenerse en el tiempo. El marketing digital se transforma en una pieza clave para lograr este desafío y obtener nuevos clientes, fieles y promotores de la marca. Sin embargo, esto no es suficiente sin el análisis e interpretación adecuado

de la información proveniente de los nuevos usuarios y consumidores digitales. Para esto, se hace vital manejar las múltiples herramientas para obtener métricas adecuadas para la toma de decisiones. El Diplomado en Marketing Digital y Analítica surge de la necesidad de las empresas de sobrevivir en un mundo digital, utilizando el conocimiento que pueden adquirir de los usuarios y consumidores digitales con objetivo de otorgar soluciones a sus necesidades de una manera eficiente.

## Resultados de Aprendizaje

Al finalizar este diplomado, los estudiantes serán capaces de:

1. El Diplomado en Marketing Digital y Analítica tiene como objetivo aplicar herramientas de marketing y analítica digital para entregar productos y/o servicios según las

necesidades de las personas y para apoyar la toma de decisiones eficiente.

## Dirigido a

Personas con licenciatura, título profesional o técnico, o con 2 años de experiencia laboral en áreas comerciales, de marketing, ventas y comunicaciones, que quieran ser un aporte en sus organizaciones en la implementación de estrategias de marketing y analítica digital.

# Plan de estudio

Revisa la malla curricular del diplomado

**Marketing  
Digital**

**Negocios  
eCommerce**

**Business Intelligence  
& Data Science**

**Analítica Digital y  
Growth Marketing**



# Metodología de estudio: Diplomado y Componentes del curso

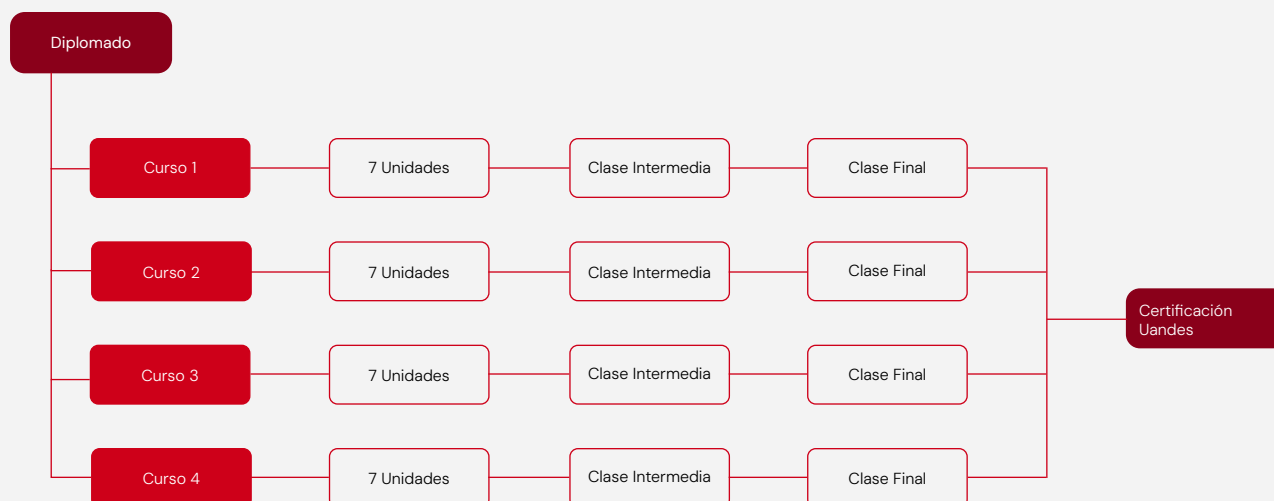
## Estudia a tu ritmo desde cualquier lugar

Con nuestra metodología online, puedes estudiar a tu propio ritmo y desde cualquier lugar. Este programa se compone de cuatro cursos, y cada curso contiene siete unidades online asincrónicas en la plataforma CANVAS.

Las clases asincrónicas te permiten acceder a una variedad de recursos educativos como videoclases, infografías y material descargable, liberados semanalmente y accesibles las 24 horas del día.

Acompañamiento Permanente: un tutor académico estará disponible para apoyarte durante todo el proceso, resolviendo tus dudas de las materias vistas en el curso y guiándote en tu aprendizaje.

### Marketing Digital y Analítica





# Siempre Acompañado: Un equipo Disponible para Guiar tu Aprendizaje

Aquí nunca estarás solo frente a una pantalla. Desde el primer día contarás con la atención del equipo de servicio al estudiante, que te guiará en tu avance, resolverá tus dudas y te ayudará a organizar tu experiencia de estudio. Además, tendrás acceso a tus docentes a través del

foro de la plataforma, donde responderán preguntas y reforzarán los contenidos. Todo el proceso está diseñado para que te sientas acompañado con respeto, claridad y confianza, avanzando con seguridad en cada etapa del programa.





# Certificado de Aprobación del Diplomado

Todos los alumnos que cumplan con los requisitos académicos y aprueben satisfactoriamente su plan de estudios recibirán la certificación que otorga la Universidad de los Andes, en un formato digital y con firma electrónica.



# Curso: Marketing Digital

Su orientación es entregar conocimientos conceptuales y prácticos para entender cómo se gestiona la Estrategia de Marketing Digital en la actualidad. De esta manera, los contenidos realzan la aplicación de estrategias de comercialización a través del uso de medios digitales. La organización de los contenidos de este curso ha sido en función de dos unidades de aprendizaje. La primera de ellas, de carácter introductorio al mundo del marketing. En

esta sección se estudiarán los conceptos centrales que permitirán la comprensión de los contenidos, sentando una base para la siguiente unidad.

La segunda unidad, se enfoca en diversas técnicas que dan forma a la Estrategia de Marketing, entregando al estudiante la posibilidad de comprender cómo gestionarlas con el objetivo de establecer mejoras en un negocio en específico.





## Curso: Marketing Digital

# Unidades

### *Unidad 1*

¿Qué es el Marketing Digital?

### *Unidad 2*

Transformación digital y marketing. ¿Cómo cambia el marketing con lo digital?

### *Unidad 3*

La estrategia de marketing digital y sus variables

### *Unidad 4*

La importancia de los canales, el embudo de conversión y la analítica

### *Unidad 5*

Analíticas y Métricas

### *Unidad 6*

Herramientas de Marketing Digital

### *Unidad 7*

Marketing Digital y Plan de Medios

# Curso: Negocios E-commerce

El mercado actual se ha transformado completamente gracias a la era digital. El marketing, los modelos de negocios y las estrategias han debido adecuarse a las nuevas formas de comercialización. En este contexto, es fundamental desarrollar conocimientos que permitan la

toma de decisiones estratégicas vinculadas a los modelos de negocios online, así como también hacer uso adecuado de las múltiples herramientas que el mundo digital provee.





## Curso: Negocios E-commerce

# Unidades

### *Unidad 1*

Las bases del e-Commerce

### *Unidad 2*

Canales de e-Commerce

### *Unidad 3*

Adquisición de audiencias

### *Unidad 4*

Diseño operativo y  
Métodos de Preparación

### *Unidad 5*

Distribución – Transporte y  
Retiro en tienda

### *Unidad 6*

Desarrollo de  
Productos Digitales

### *Unidad 7*

Experiencia de usuario –  
caso Jumbo.cl

# Curso: Business Intelligence & Data Science

Hoy, las personas encargadas del proceso de toma de decisiones se ven enfrentadas a una gran tarea que consiste en internalizar una enorme cantidad de información y de esta manera, tomar decisiones coherentes y ajustadas a las necesidades que requiere la organización. Este curso tiene por objetivo aplicar metodologías y herramientas de Data Science desde un enfoque teórico, con el objetivo de actualizar conocimientos que permitan lograr maximizar la utilización de datos disponibles para generar valor

en la toma de decisiones. De esta forma, el curso cubre los tópicos principales del flujo de trabajo usual de un proyecto de Data Science, entregando una visión general y actualizada sobre las herramientas necesarias para poder enfrentarse a datos de diversa procedencia, trabajar con ellos, visualizándolos y realizando una lectura y análisis comprensivo que dé paso a una interpretación acertada para poder generar valor a partir de los datos.



## Curso: Business Intelligence & Data Science

# Unidades

### *Unidad 1*

Big Data & Data Science  
aplicado a la empresa

### *Unidad 2*

Tecnologías e  
infraestructuras de  
información

### *Unidad 3*

Flujo de trabajo en un  
proyecto Data Science

### *Unidad 4*

Estadística y análisis  
descriptivo de datos

### *Unidad 5*

Visualización de datos

### *Unidad 6*

Machine Learning

### *Unidad 7*

Casos de uso de  
proyectos de Data Science



# Curso: Analítica Digital y Growth Marketing

En la actualidad existen competidores con propuestas digitales innovadoras y que llegan de manera eficiente a su grupo objetivo, por lo que se hace fundamental para las empresas ser capaces de analizar la información que se obtiene de los actuales y potenciales clientes y del mercado, para lograr los objetivos de crecimiento y ser capaces de sobrevivir. Este escenario plantea grandes desafíos a las empresas y en este sentido, conceptos

como “Growth Marketing” son claves para poder enfrentarlos, ya que les permite obtener nuevos clientes –fieles y promotores– y aumentar de manera importante sus ingresos. Este curso surge de la necesidad de las empresas de levantar información del usuario, tendencias del mercado y ser capaces de analizarla para adquirir, activar y retener clientes en un entorno cada vez más competitivo.



## Curso: Analítica Digital y Growth Marketing

# Unidades

### *Unidad 1*

Fundamentos del Growth Marketing

### *Unidad 2*

Principios básicos de la estrategia de Growth Marketing

### *Unidad 3*

Comportamiento del consumidor digital.

### *Unidad 4*

Top funnel: Adquisición de usuario

### *Unidad 5*

Middel funnel: Activación de usuarios

### *Unidad 6*

Bottom funnel: Retención de usuarios

### *Unidad 7*

Inbound Marketing

# Requisitos de Postulación

## Documentos

- Titulado/a o licenciado/a en las carreras mencionadas anteriormente en este documento.
- Cédula de identidad vigente (por ambos lados) o pasaporte vigente, en el caso de personas tituladas fuera de Chile.
- Currículum Vitae actualizado.

## Otros requisitos

- Disponer de acceso estable a internet.
- Manejo de herramientas computacionales a nivel usuario.

### Personas tituladas fuera de Chile

En caso de no ser aceptadas al programa, deberán presentar su Certificado de Título profesional debidamente legalizado, conforme a la normativa chilena vigente (apostillado o visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile).

### Nota

En caso de no alcanzarse el número mínimo de alumnos establecido, la Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa. Esta decisión será comunicada oportunamente a los postulantes matriculados y se devolverá íntegramente lo pagado por concepto de arancel.





# Nuestros Diplomados Cuentan con Cobertura SENCE

Nuestros diplomados cuentan con alta cobertura SENCE, lo que permite a las empresas financiar programas de capacitación de sus colaboradores.

## ¿Cómo acceder a este beneficio?

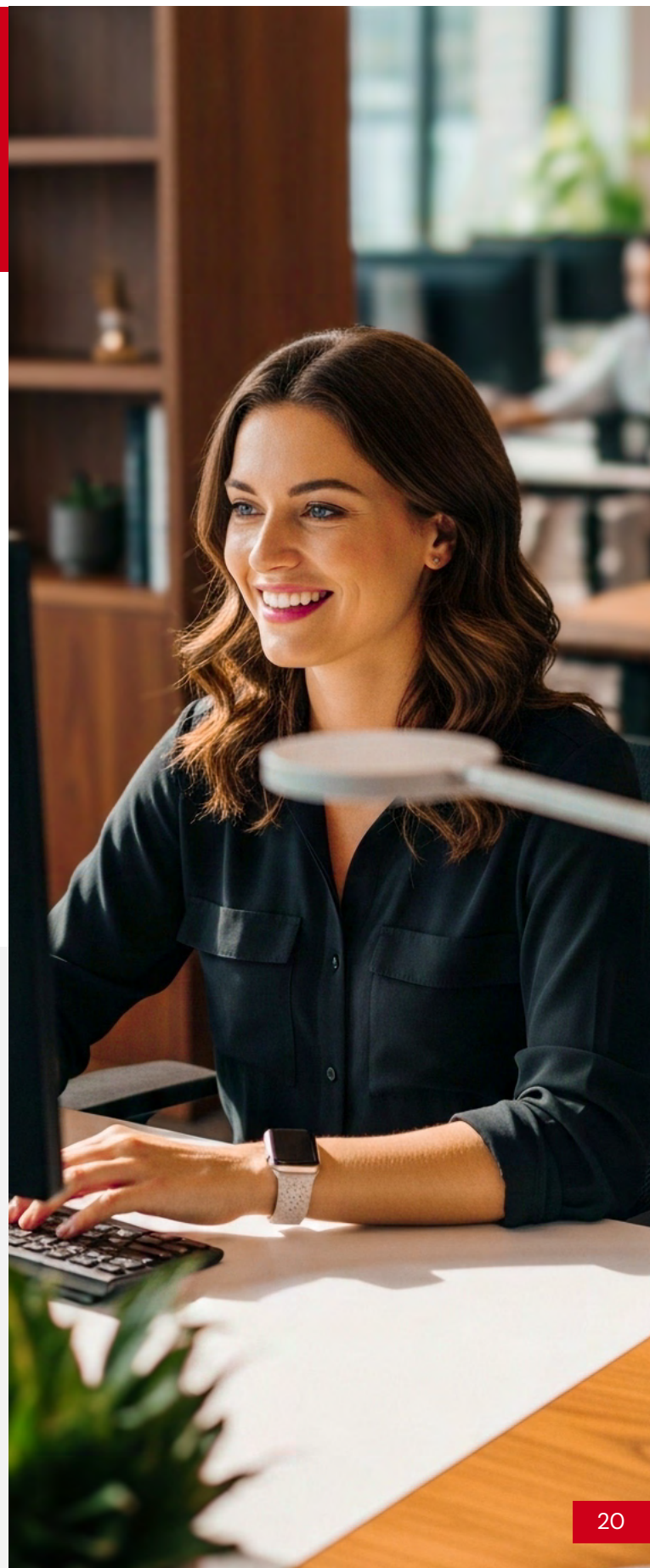
Debes contar con un **contrato de trabajo** (indefinido o a plazo fijo) y conversar con el **área de capacitación de tu empresa o tu jefatura** para evaluar la posibilidad de financiar tus estudios a través de SENCE.

## Tramos de cobertura según Renta imponible

|                          |                     |
|--------------------------|---------------------|
| RI Menor de 25 UTM       | 100% del valor hora |
| RI Entre 25 UTM y 50 UTM | 50% del valor hora  |
| RI Mayor de 50 UTM       | 15% del valor hora  |

Si quieres saber más información contáctanos.

\* RI = Renta imponible



## Información General

Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended.

### Arancel del diplomado:

52 UF

### Horario:

Contenido disponible 24/7 en CANVAS

### Medios de pago:

WEBPAY (12 cuotas precio contado), Transferencia, Cheque, OC Empresa, Paypal, Otros métodos.





## Contáctanos

WhatsApp (+569) 73857985

Instagram @uandes\_online

contacto@uandesonline.cl

www.uandesonline.cl



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS  
NIVEL DE EXCELENCIA 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,  
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.  
Hasta diciembre de 2028.





uandes > online



Universidad  
de los Andes