

uandes > online



Universidad
de los Andes

Diplomado en E-commerce y Omnicanalidad





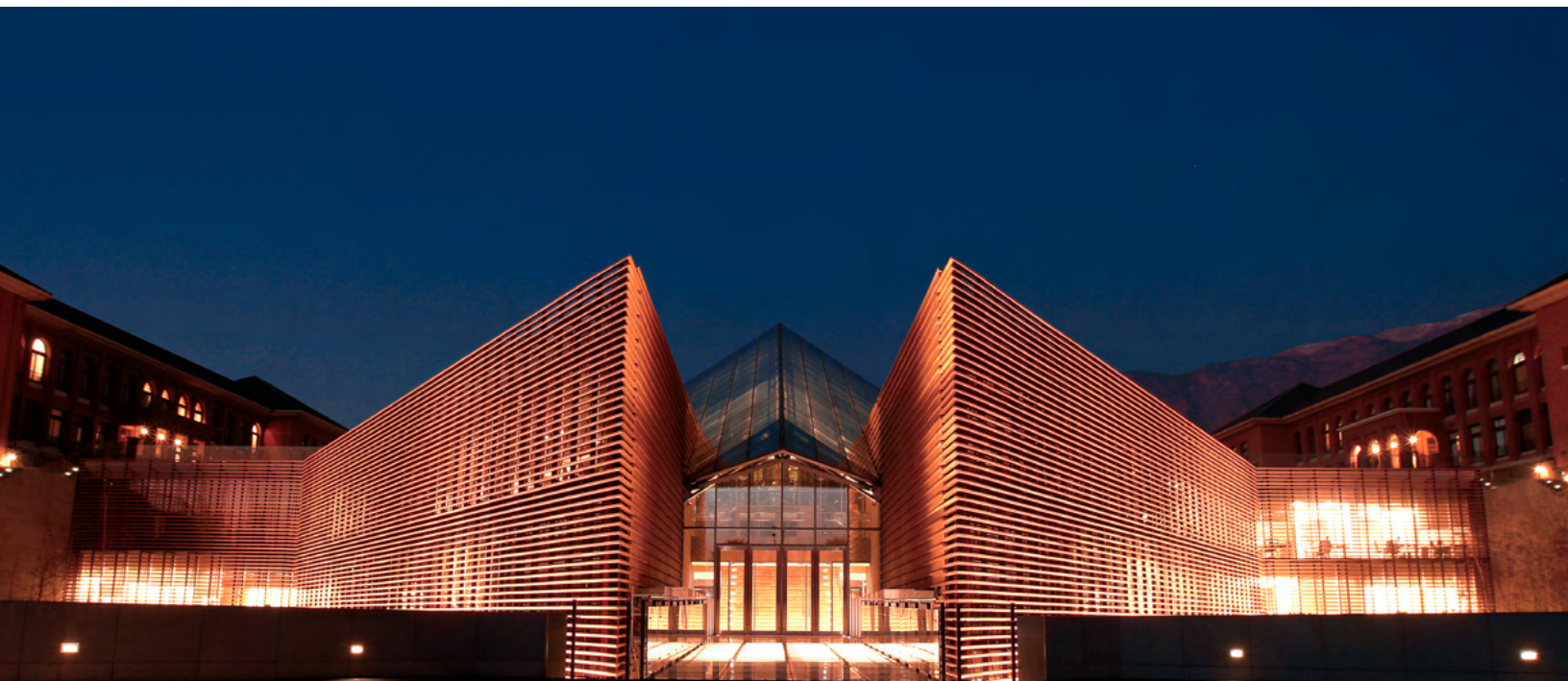
Palabras de la directora

En un mundo profesional que evoluciona rápidamente, mantenerse actualizado es clave para avanzar y destacar. Hemos diseñado programas para quienes buscan enriquecer sus conocimientos y adquirir nuevas habilidades que los mantienen vigentes en el mercado laboral. Estos diplomados representan una inversión en ti, en tu carrera y en tus posibilidades futuras. Elegir retomar los estudios implica dedicar tiempo, energía y compromiso, lo que se traduce en una inversión valiosa que puede abrir nuevas oportunidades. Sabemos que buscas crecimiento, y nuestros diplomados de actualización están aquí para ayudarte a fortalecer tu perfil profesional con conocimientos y herramientas relevantes en un entorno laboral cada vez más competitivo.

"Te invitamos a descubrir lo que tenemos preparado para ti. En cada unidad, encontrarás recursos, conocimientos y apoyo que te ayudarán a avanzar con seguridad en tu camino profesional. Dale a tu carrera el impulso que necesitas para alcanzar nuevas metas."

- Yazmin Carvajal Riquelme

Directora de Desarrollo Uandes online



La Universidad de los Andes (UANDES), fundada en 1989 en Santiago de Chile, fue creada por académicos y profesionales con la misión de ofrecer educación superior de excelencia, promover el conocimiento y contribuir al desarrollo de la sociedad. Desde entonces, la UANDES se ha consolidado como una institución comprometida con la formación de profesionales íntegros y con impacto social, aspirando a ser una referencia en Chile y el mundo.

La Universidad cuenta con 11 facultades y 29 carreras de pregrado, así como más de 500 programas de educación continua en diversas áreas del conocimiento. Su comunidad universitaria incluye más de 8.900 estudiantes de pregrado, 2.100 estudiantes de postgrado y 13.800 en educación continua. Con un cuerpo académico de más de 1.400 profesores, el 66% de los cuales posee grado de doctor, la UANDES brinda una experiencia educativa de alta calidad y rigor académico.

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio. La UANDES está acreditada por 6 años, en nivel de Excelencia, en las áreas de Gestión, Docencia de Pre y Postgrado, Investigación y Vinculación con el Medio, por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA). Desde 2019, es miembro del CRUCH (Consejo de Rectoras y Rectores de Universidades Chilenas). En 2018, fue pionera en Chile en adoptar CANVAS, la plataforma de aprendizaje digital usado por instituciones de prestigio mundial. Además, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está en proceso de acreditación por la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), un reconocimiento global que poseen menos del 5% de las escuelas de negocios a nivel mundial, lo que ratifica su calidad académica y profesional. A nivel regional, en el QS Latin America University Rankings 2025, la UANDES se ubica en la posición 48 entre las mejores universidades de América Latina, destacando su crecimiento y consolidación en el ámbito educativo.

¿Por qué Estudiar un Programa Asincrónico en Uandes Online?

Prestigio y Reconocimiento

Al estudiar en la Universidad de los Andes, una institución reconocida por su prestigio, los estudiantes fortalecen su currículum con programas que les brindan respaldo y confianza profesional, destacándolos en el mercado laboral.

Flexibilidad y Accesibilidad

Los programas son completamente online o semipresenciales, permitiendo a los estudiantes elegir cuándo y dónde estudiar, sin comprometer su vida personal o profesional.

Docentes de Alto Nivel

Los programas son impartidos por docentes con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

Certificación de Calidad

Al completar el programa, los estudiantes obtienen la certificación de la Universidad de los Andes.

Actualización de Conocimientos

Los diplomados están diseñados para que los estudiantes se mantengan al día con las últimas tendencias en negocios e ingeniería, permitiéndoles seguir siendo competitivos.

Metodología Moderna y Eficiente

La plataforma Canvas ofrece una experiencia de aprendizaje intuitiva y eficiente, facilitando el acceso a los contenidos y el aprendizaje académico.

Formar Parte de la Comunidad Uandes

Los estudiantes tienen la oportunidad de conectar con otros profesionales, ampliando su red de contactos y abriendo puertas a nuevas oportunidades de colaboración.

¿Por qué Estudiar este Diplomado?

1. Podrás aplicar herramientas de los elementos y características que posee un negocio de e-commerce, con foco en el customer journey.

2. Identificarás la importancia de la omnicanalidad para el diseño de una estrategia integrada de canales que impacte positivamente tanto en la experiencia de los clientes como en los resultados de la empresa.

3. Podrás poner en práctica distintas estrategias de modelos de negocios digitales que permitan tomar decisiones en ámbitos comerciales y de mercado.

4. El diplomado te permitirá aplicar planes de gestión de la cadena de suministros que permitan tomar decisiones en relación con los objetivos estratégicos de una empresa.



Diplomado en E-commerce y Omnicanalidad

Descripción del programa

Actualmente, las empresas se enfrentan a una realidad donde los clientes han ido transformando la manera en que se relacionan con ellas, comprando cada vez más productos o servicios de manera online y contactándose a través de diversos canales. Ante esta nueva realidad, es clave contar con una eficiente gestión del negocio de e-commerce en todos sus ámbitos, es decir, con un modelo de negocios digital adecuado a la estrategia de

comercio electrónico definido por la empresa, contar con una gestión integrada de canales junto con un proceso de manejo de inventario, logística, tiempos de entrega e información coordinado y eficiente. El Diplomado en e-Commerce y Omnicanalidad surge de la necesidad de dichas organizaciones de diseñar una estrategia de negocio digital adecuada, enfocada en el cliente y su experiencia.

Resultados de Aprendizaje

Al finalizar este diplomado, los estudiantes serán capaces de:

1. El Diplomado en e-Commerce y Omnicanalidad tiene como objetivo aplicar estrategias de modelos de negocios de e-commerce con foco en el viaje del cliente,

identificando la importancia de la omnicanalidad y la cadena de suministros en el éxito y cumplimiento de los objetivos.

Dirigido a

Personas con licenciatura, título profesional o técnico, o con 2 años de experiencia laboral, que se desarrollen en áreas comerciales, de marketing, operaciones, logística,

entre otros, que desean adquirir nuevos conocimientos y habilidades para optimizar sus negocios de e-commerce, sus canales y la experiencia del cliente.

Plan de estudio

Revisa la malla curricular del diplomado

**Digital
Business Model**

**Negocios
eCommerce**

**Supply Chain
Management**

Omnicanalidad



Metodología de estudio: Diplomado y Componentes del curso

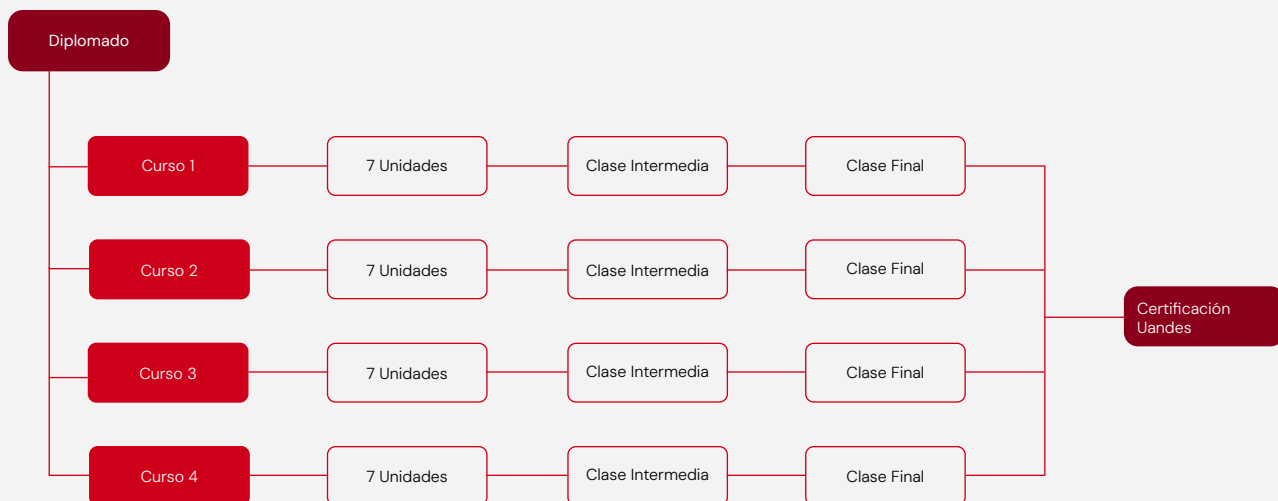
Estudia a tu ritmo desde cualquier lugar

Con nuestra metodología online, puedes estudiar a tu propio ritmo y desde cualquier lugar. Este programa se compone de cuatro cursos, y cada curso contiene siete unidades online asincrónicas en la plataforma CANVAS.

Las clases asincrónicas te permiten acceder a una variedad de recursos educativos como videoclases, infografías y material descargable, liberados semanalmente y accesibles las 24 horas del día.

Acompañamiento Permanente: un tutor académico estará disponible para apoyarte durante todo el proceso, resolviendo tus dudas de las materias vistas en el curso y guiándote en tu aprendizaje.

E-commerce y Omnicanalidad



Siempre Acompañado: Un equipo Disponible para Guiar tu Aprendizaje

Aquí nunca estarás solo frente a una pantalla. Desde el primer día contarás con la atención del equipo de servicio al estudiante, que te guiará en tu avance, resolverá tus dudas y te ayudará a organizar tu experiencia de estudio. Además, tendrás acceso a tus docentes a través del

foro de la plataforma, donde responderán preguntas y reforzarán los contenidos. Todo el proceso está diseñado para que te sientas acompañado con respeto, claridad y confianza, avanzando con seguridad en cada etapa del programa.



Certificado de Aprobación del Diplomado

Todos los alumnos que cumplan con los requisitos académicos y aprueben satisfactoriamente su plan de estudios recibirán la certificación que otorga la Universidad de los Andes, en un formato digital y con firma electrónica.



Curso: Digital Business Model

Los alumnos tendrán una aproximación general a la forma de crear un modelo de negocio sostenible para el mundo digital, considerando el contexto cambiante y disruptivo actual. Lo anterior implica un pensamiento enfocado a las necesidades futuras de las personas y el desarrollo de propuestas que permitan solucionarlas, creando oportunidades de negocios de alto impacto y rentabilidad,

con resultados exitosos para empresas y emprendedores. Existen tres aspectos fundamentales para lograr levantar un emprendimiento sostenible: los procesos de captura de valor del entorno, el desarrollo de una ventaja competitiva y la creación de nuevos modelos de gestión y liderazgo. Todos ellos permitirán sortear entornos cambiantes y lograr propuestas de alto impacto y rentabilidad.



Curso: Digital Business Model

Unidades

Unidad 1

La estrategia:
Aprovechar oportunidades
del entorno

Unidad 2

Necesidades actuales y
futuras de los
consumidores

Unidad 3

Definiciones del
modelo de negocio digital

Unidad 4

La ventaja competitiva

Unidad 5

Modelos de
negocios digitales I

Unidad 6

Modelos de
negocios digitales II

Unidad 7

La Gestión y El Liderazgo
en los modelos de negocio
digitales

Curso: Negocios E-commerce

El mercado actual se ha transformado completamente gracias a la era digital. El marketing, los modelos de negocios y las estrategias han debido adecuarse a las nuevas formas de comercialización. En este contexto, es fundamental desarrollar conocimientos que permitan la

toma de decisiones estratégicas vinculadas a los modelos de negocios online, así como también hacer uso adecuado de las múltiples herramientas que el mundo digital provee.



Curso: Negocios E-commerce

Unidades

Unidad 1

Las bases del e-Commerce

Unidad 2

Canales de e-Commerce

Unidad 3

Adquisición de audiencias

Unidad 4

Diseño operativo y
Métodos de Preparación

Unidad 5

Distribución – Transporte y
Retiro en tienda

Unidad 6

Desarrollo de
Productos Digitales

Unidad 7

Experiencia de usuario –
caso Jumbo.cl

Curso: Supply Chain Management

Este curso proporciona a los participantes las distintas herramientas necesarias para la definición de mecanismos de gestión sobre los cinco procesos (Plan, Source, Make, Delivery, Return) del modelo Supply Chain Operations Reference (SCOR). También, se incorporan aspectos relacionados a la cadena de suministro global y las relaciones interorganizacionales necesarias para el éxito de la compañía y el crecimiento del mercado objetivo.

Por otro lado, se abordan aspectos de resiliencia en las cadenas de suministros y cómo la gestión de riesgos es de vital importancia para la supervivencia de la empresa. Finalmente, se estudian los aspectos relacionados a la gestión verde de las cadenas de suministro y la importancia del concepto de Industrias 4.0 y su relación con dichas cadenas.



Curso: Supply Chain Management

Unidades

Unidad 1

Introducción a la
cadena de suministros

Unidad 2

Hilos conductores de
la cadena de suministros

Unidad 3

Introducción
al modelo SCOR

Unidad 4

Aplicando el modelo SCOR

Unidad 5

Resiliencia en la SC

Unidad 6

Sustentabilidad en
la cadena de suministros.

Unidad 7

La Cadena de Suministros
4.0

Curso: Omnicanalidad

Los últimos años han ido transformando la manera en que las personas compran productos o servicios. Las decisiones relacionadas con los canales de contacto con el cliente son fundamentales y afectan directamente a los resultados de la empresa. Es por esto que se debe revisar la estrategia de canales y ver si es posible y rentable para la empresa adaptarse a los nuevos tiempos y requerimientos del cliente. Aunque la compra física

sigue siendo importante para algunas personas, muchas se transformaron en compradores online, por lo que se ha hecho fundamental para las empresas, contar con una integración de los canales de contacto con el cliente, para el éxito en la experiencia y de los resultados. Este curso surge de la necesidad de las empresas de diseñar una estrategia integrada de canales, acorde con su estrategia general y enfocada en el cliente.



Curso: Omnicanalidad

Unidades

Unidad 1

Omnicanalidad y
paradigma del centro en el
cliente

Unidad 2

Omnicanalidad:
Productos y Servicios

Unidad 3

Diagnóstico y
detección de brechas

Unidad 4

Marketing omnicanal

Unidad 5

Diseño

Unidad 6

Medición

Unidad 7

Automatización
CRM y fidelización

Requisitos de Postulación

Documentos

- Titulado/a o licenciado/a en las carreras mencionadas anteriormente en este documento.
- Cédula de identidad vigente (por ambos lados) o pasaporte vigente, en el caso de personas tituladas fuera de Chile.
- Currículum Vitae actualizado.

Otros requisitos

- Disponer de acceso estable a internet.
- Manejo de herramientas computacionales a nivel usuario.

Personas tituladas fuera de Chile

En caso de no ser aceptadas al programa, deberán presentar su Certificado de Título profesional debidamente legalizado, conforme a la normativa chilena vigente (apostillado o visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile).

Nota

En caso de no alcanzarse el número mínimo de alumnos establecido, la Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa. Esta decisión será comunicada oportunamente a los postulantes matriculados y se devolverá íntegramente lo pagado por concepto de arancel.



Nuestros Diplomados Cuentan con Cobertura SENCE

Nuestros diplomados cuentan con alta cobertura SENCE, lo que permite a las empresas financiar programas de capacitación de sus colaboradores.

¿Cómo acceder a este beneficio?

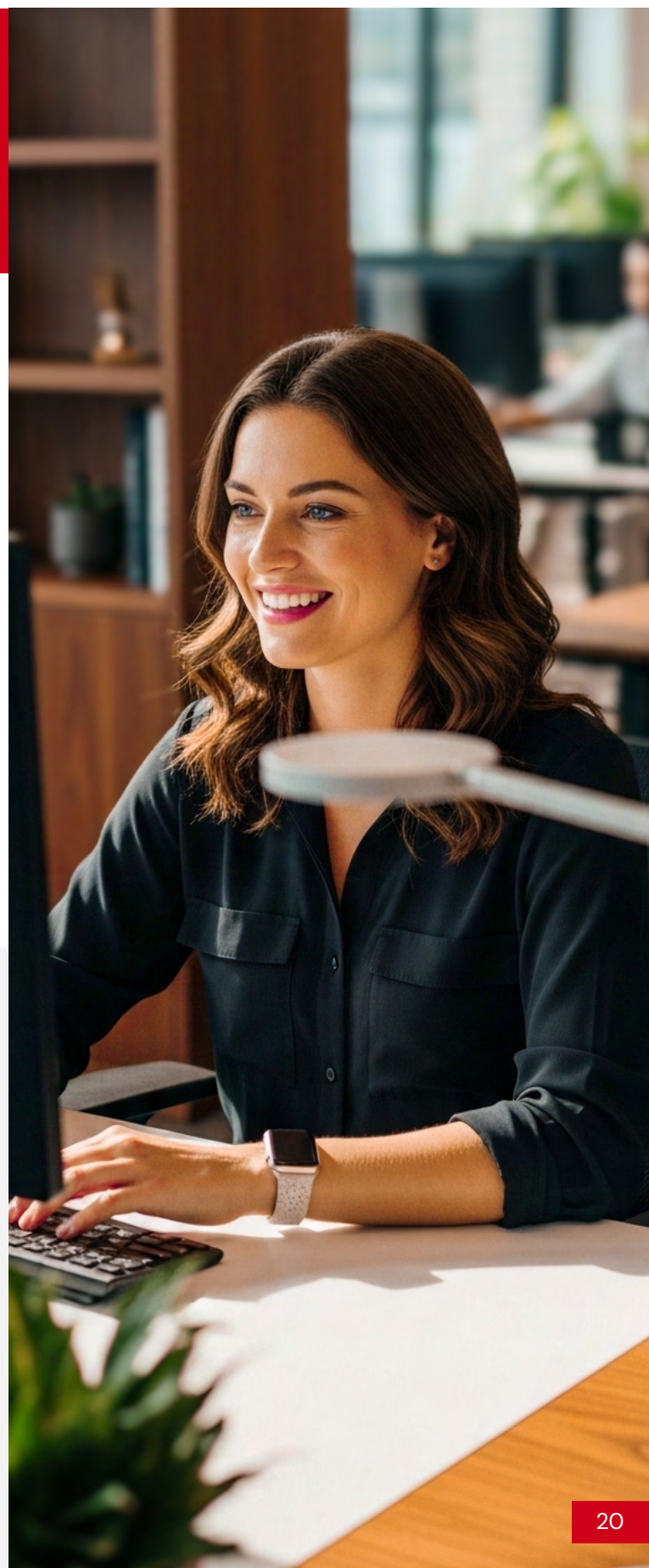
Debes contar con un **contrato de trabajo** (indefinido o a plazo fijo) y conversar con el **área de capacitación de tu empresa o tu jefatura** para evaluar la posibilidad de financiar tus estudios a través de SENCE.

Tramos de cobertura según Renta imponible

RI Menor de 25 UTM	100% del valor hora
RI Entre 25 UTM y 50 UTM	50% del valor hora
RI Mayor de 50 UTM	15% del valor hora

Si quieres saber más información contáctanos.

* RI = Renta imponible



Información General

Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended.

Arancel del diplomado:

52 UF

Horario:

Contenido disponible 24/7 en CANVAS

Medios de pago:

WEBPAY (12 cuotas precio contado), Transferencia, Cheque, OC Empresa, Paypal, Otros métodos.



Contáctanos

WhatsApp (+569) 73857985

Instagram @uandes_online

contacto@uandesonline.cl

www.uandesonline.cl



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.



uandes > online



Universidad
de los Andes