

uandes > online



Universidad
de los Andes

Diplomado en Gestión y Transformación Organizacional



Diplomado en Gestión y Transformación Organizacional

Descripción del programa

Este diplomado en gestión y transformación organizacional en odontología entregará conocimientos en planificación, administración, gestión y liderazgo aplicados a tu práctica profesional.

Gracias a la utilización de la plataforma de estudios CANVAS el estudiante estará inmerso en un ambiente educacional con potentes instrumentos audiovisuales, mucho más amigables y fáciles de utilizar, permitiendo de esta forma un aprendizaje efectivo, a tu ritmo y optimizando tu tiempo.

Por último, el desarrollo de habilidades de liderazgo le permitirá a los egresados, enfrentarse a procesos de transformación e innovación que afectan a las organizaciones.

Dirigido a

Profesionales que trabajen en el rubro odontológico a cargo de la administración de clínicas dentales. Cirujanos dentistas y licenciados en odontología de universidades chilenas o extranjeras.



Plan de estudio

Revisa la malla curricular del diplomado

Gestión Financiera y Accountability para Cirujano Dentista

Herramientas financieras para una gestión eficiente y toma de decisiones informadas.

Gestión Clínica Odontológica y Normativa Sanitaria

Gestión clínica y aplicación de la normativa sanitaria vigente en odontología.

Creatividad, Innovación y Liderazgo

Desarrollo de liderazgo e innovación para la gestión organizacional.

Marketing Digital y Planificación Estratégica en Odontología

Estrategias de marketing y planificación para el crecimiento de clínicas odontológicas.

Antropología del Servicio y Ética del Negocio

Proyecto Final: Innovación en Odontología



Metodología de estudio: Diplomado y Componentes del curso

Estudia a tu ritmo desde cualquier lugar

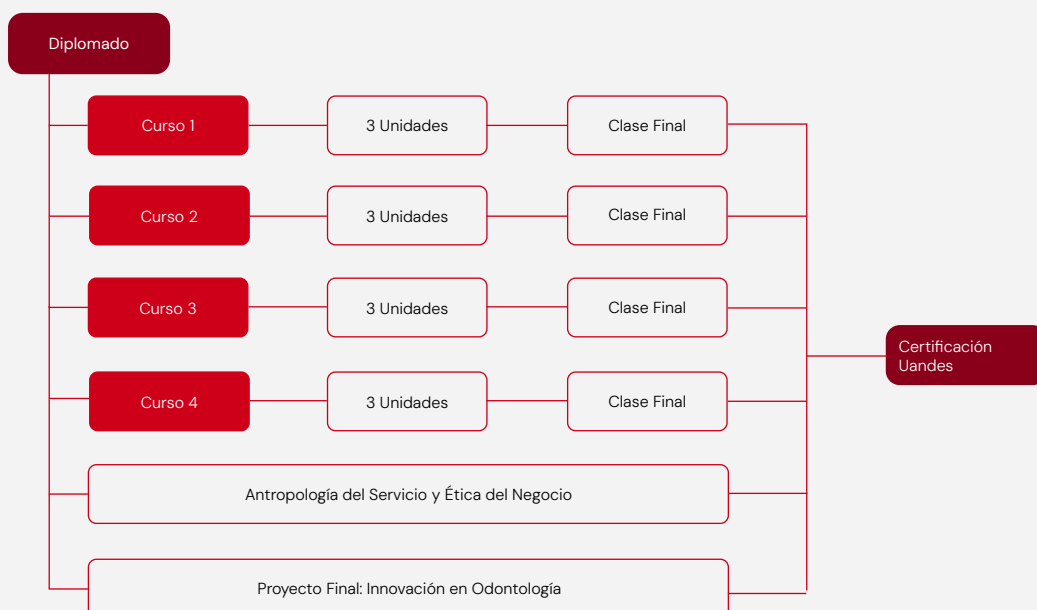
Con nuestra metodología online podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Este diplomado está compuesto por seis cursos más un proyecto final. Cinco cursos del diplomado se componen de tres unidades online asincrónicas en plataforma **CANVAS** más una sesión en vivo-online por curso.

Un curso del diplomado es Antropología del servicio y ética de negocios. Este se dicta en modalidad online asincrónica.

Un proyecto final sobre innovación odontológica que debes entregar al finalizar tu programa.

Acompañamiento Permanente: un tutor académico estará disponible para apoyarte durante todo el proceso, resolviendo tus dudas de las materias vistas en el curso y guiándote en tu aprendizaje.

Gestión y Transformación Organizacional



Siempre Acompañado: Un equipo Disponible para Guiar tu Aprendizaje

Aquí nunca estarás solo frente a una pantalla. Desde el primer día contarás con la atención del equipo de servicio al estudiante, que te guiará en tu avance, resolverá tus dudas y te ayudará a organizar tu experiencia de estudio. Además, tendrás acceso a tus docentes a través del

foro de la plataforma, donde responderán preguntas y reforzarán los contenidos. Todo el proceso está diseñado para que te sientas acompañado con respeto, claridad y confianza, avanzando con seguridad en cada etapa del programa.



Certificado de Aprobación del Diplomado

Todos los alumnos que cumplan con los requisitos académicos y aprueben satisfactoriamente su plan de estudios recibirán la certificación que otorga la Universidad de los Andes, en un formato digital y con firma electrónica.



Curso: Gestión Financiera y Accountability para Cirujano Dentista

Aplicación de principios financieros y contables para la toma de decisiones informadas y la gestión sostenible de clínicas odontológicas.

Este curso tiene por objetivo orientar el análisis de los conceptos de contabilidad financiera que pueden ser aplicados a las empresas odontológicas, tanto en la administración continua como en la planificación estratégica, y que tienen relevancia al momento de la toma de decisiones.

Para esto, se requiere obtener la información más confiable y real posible y, por otra parte, entender que existe una serie de terceras personas relacionadas externamente con la empresa que, a su vez, también juegan roles fundamentales desde el ámbito financiero.



Curso: Gestión Financiera y Accountability para Cirujano Dentista

Objetivos de Aprendizaje

Al finalizar el curso, la persona será capaz de:

1. Reconocer los sistemas de contabilidad financiera utilizados en el manejo financiero de las clínicas odontológicas.
2. Reconocer el balance general, estado de resultados y la elaboración de un flujo de caja para una empresa.
3. Identificar los principios básicos contables y financieros que se utilizan para la administración y planificación estratégica en la consulta odontológica.
4. Analizar una empresa o proyecto odontológico valorizándola conforme a sus flujos de efectivo en el mediano y largo plazo.
5. Distinguir los fundamentos contables que permiten analizar estados financieros de una empresa con enfoque en el ámbito odontológico.

Unidades

Unidad 1

Principios básicos de Contabilidad Financiera Parte 1.

Unidad 2

Balance General y Estado de Resultados.

Unidad 3

Flujo de caja, valoración de una empresa o proyecto y planificación tributaria.

Curso: Gestión Clínica Odontológica y Normativa Sanitaria

Análisis y aplicación de procesos de gestión clínica, calidad asistencial y normativa sanitaria vigente en el ámbito odontológico.

La gestión es un pilar fundamental de los sistemas sanitarios modernos que permite garantizar a las personas un conjunto de condiciones mínimas y comunes con relación a las prestaciones de salud que reciben cuando son atendidos en el sistema sanitario nacional, tanto para el ámbito público como para el privado. El curso de Gestión Clínica y Normativa Sanitaria, entrega herramientas que permitirán a los estudiantes aplicar los

conocimientos adquiridos en la utilización de normas y procesos eficientes en el ámbito odontológico. Además, entrega herramientas que permiten aplicar los estándares de acreditación estipulados por nuestra normativa actual en la acreditación de clínicas odontológicas, utilizando indicadores de gestión para la medición de los procesos transformacionales en las gestiones administrativas.



Curso: Gestión Clínica Odontológica y Normativa Sanitaria

Objetivos de Aprendizaje

Al finalizar el curso, la persona será capaz de:

1. Analizar los conceptos de calidad en salud y normas de calidad aplicadas a la clínica odontológica.
2. Analizar la gestión de calidad asistencial.
3. Analizar y aplicar la gestión del riesgo asistencial a través de los protocolos e indicadores vigentes.
4. Aplicar estándares de acreditación estipulados por nuestra normativa actual en la acreditación de clínicas odontológicas (servicio público y/o privado).
5. Analizar y aplicar la normativa vigente de la atención odontológica.

Unidades

Unidad 1

Calidad asistencial en odontología.

Unidad 2

Calidad y Acreditación en Salud.

Unidad 3

Bioseguridad y control de infecciones asociadas a la atención odontológica.

Curso: Creatividad, Innovación y Liderazgo

Desarrollo de habilidades de liderazgo y pensamiento creativo para impulsar procesos de innovación y transformación organizacional.

Se puede decir que una de las principales dificultades para ser creativos es el desconocimiento o la falta de uso de técnicas y modelos de creatividad, pero suele tener más importancia, la existencia de barreras y bloqueos mentales que inhiben el comportamiento creativo en cada persona. El primer paso para superar esas barreras a nivel personal, es reconociéndolas para después identificarlas y, por

último, adoptar medidas para eliminarlas. Este curso de Creatividad, Innovación y Liderazgo entrega herramientas que permitirán a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en la búsqueda de soluciones innovadoras. Por último, el desarrollo de habilidades de liderazgo permitirá a los egresados enfrentarse a procesos de transformación e innovación que afectan a las organizaciones.



Curso: Creatividad, Innovación y Liderazgo

Objetivos de Aprendizaje

Al finalizar el curso, la persona será capaz de:

1. Integrar habilidades de liderazgo con la visión necesaria para enfrentarse a los procesos de innovación que afectan actualmente la empresa u organización en la que trabaja el Cirujano Dentista.
2. Ejecutar desde el autoconocimiento y la creatividad procesos transformacionales.
3. Analizar los distintos criterios, herramientas y liderazgo en la gestión del cambio, en el ámbito de Gestión de Personas y Cultura Organizacional actual.

Unidades

Unidad 1

Creatividad y Liderazgo en proyectos de innovación.

Unidad 2

Cultura Organizacional del Siglo XXI e Impulsos de Procesos de Innovación Exitosos.

Unidad 3

Gestión Organizacional y del Cambio.

Curso: Marketing Digital y Planificación Estratégica en Odontología

Diseño de estrategias de marketing y planificación estratégica orientadas al posicionamiento, crecimiento y fortalecimiento de clínicas odontológicas.

La planificación estratégica en el área de la Salud es el proceso proactivo y estructurado que realizan las organizaciones, que consiste en el aprovechamiento dinámico de ciertas oportunidades externas elegidas, encajando y desarrollando las competencias internas, con el objetivo de cumplir la misión de la organización y generar valor para sus grupos de interés. Este curso entrega conocimientos y herramientas de planificación y

organización, que facilitarán a los estudiantes identificar las características actuales de su empresa y su entorno, con el fin de generar una imagen de cómo se quiere que esa organización sea mejor en el futuro, estableciendo metas y acciones de cambio. Además, entrega herramientas de marketing aplicadas al ámbito odontológico, que permitirán fortalecer los distintos modelos de negocio, con un enfoque dinámico centrado en los pacientes.



Curso: Marketing Digital y Planificación Estratégica en Odontología

Objetivos de Aprendizaje

Al finalizar el curso, la persona será capaz de:

1. Analizar los métodos de planificación y organización de los distintos modelos de salud en Chile.
2. Analizar un mercado y plantear opciones de negocio diferenciadas y enfocadas desde la perspectiva y dinámica del consumidor en el ámbito odontológico.
3. Aplicar el derecho de salud en la práctica clínica odontológica, tanto a nivel de responsabilidad legal, social y bioética.
4. Analizar los distintos tipos de marketing aplicados al ámbito odontológico, que permitirán fortalecer el modelo de negocio.

Unidades

Unidad 1

Modelos de sistema de salud en Chile y aspectos bioéticos y legales que regulan el ejercicio odontológico.

Unidad 2

Planificación estratégica en salud y en el ámbito odontológico.

Unidad 3

Marketing aplicado al ámbito odontológico.

Requisitos de Postulación

Documentos

- Titulado/a o licenciado/a en las carreras mencionadas anteriormente en este documento.
- Cédula de identidad vigente (por ambos lados) o pasaporte vigente, en el caso de personas tituladas fuera de Chile.
- Currículum Vitae actualizado.

Otros requisitos

- Disponer de acceso estable a internet.
- Manejo de herramientas computacionales a nivel usuario.

Personas tituladas fuera de Chile

En caso de no ser aceptadas al programa, deberán presentar su Certificado de Título profesional debidamente legalizado, conforme a la normativa chilena vigente (apostillado o visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile).

Nota

En caso de no alcanzarse el número mínimo de alumnos establecido, la Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa. Esta decisión será comunicada oportunamente a los postulantes matriculados y se devolverá íntegramente lo pagado por concepto de arancel.



Información General

Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended.

Arancel del diplomado:

UF 38

Horario:

Contenido disponible 24/7 en CANVAS

Medios de pago:

WEBPAY (12 cuotas precio contado), Transferencia, Cheque, OC Empresa, Paypal, Otros métodos.



Contáctanos

WhatsApp (+569) 73857985

Instagram @uandes_online

contacto@uandesonline.cl

www.uandesonline.cl



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.



uandes > online



**Universidad
de los Andes**