



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes

Santiago, Chile

Diplomado en
**Inteligencia Emocional y
Coaching para el Liderazgo
en las Organizaciones**





UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Fundada en 1969, la Universidad de Piura (UDEP) es reconocida por su trayectoria, innovación y calidad académica. Actualmente cuenta con más de 10,000 estudiantes en sus campus de Piura y Lima, y ofrece 25 programas de pregrado, 58 maestrías y 6 doctorados. Su propuesta de formación integral centrada en la persona combina excelencia académica con un enfoque moderno y práctico. Licenciada por SUNEDU desde 2017 y con programas de ingeniería acreditados por ICACIT, la UDEP mantiene altos estándares educativos. Además, su Escuela de Dirección (PAD), fundada en 1979, es referente en la formación de directivos en el país. Estudiar en la UDEP es formar parte de una comunidad preparada para liderar y generar impacto real en el entorno.

La Universidad de Piura busca formar personas con excelencia profesional, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad. Fundamenta su trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.



Universidad de los Andes

Santiago, Chile

La Universidad de los Andes (UANDES), fundada en 1989 en Santiago de Chile, es una institución de educación superior con una sólida trayectoria académica y una amplia oferta formativa en distintas áreas del conocimiento. Su actividad académica se desarrolla a través de 10 facultades, entre ellas Ciencias Económicas y Empresariales, Derecho, Comunicación, Educación, Filosofía y Humanidades, Ingeniería y Ciencias Aplicadas, Medicina, Enfermería y Obstetricia, Odontología y Psicología, reflejando una formación amplia y multidisciplinaria.

Actualmente, UANDES cuenta con más de 9.000 estudiantes de pregrado, más de 2.400 de postgrado y más de 16.000 de educación continua, y su comunidad académica está compuesta por más de 1.600 docentes. Está acreditada por 6 años en nivel de Excelencia por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) en todas sus áreas institucionales. Desde 2019 forma parte del Consejo de Rectoras y Rectores de las Universidades Chilenas (CRUCH), y en ciencias económicas y empresariales avanza en la acreditación internacional AACSB.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes

Santiago, Chile

La Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) han establecido una alianza para ofrecer programas de especialización y diplomados online, dirigidos a profesionales que buscan ampliar sus conocimientos y habilidades en diversas áreas. Estos programas, disponibles en la plataforma CANVAS, permiten a los estudiantes obtener una doble certificación otorgada por ambas instituciones, reconocidas por su excelencia académica en América Latina. La modalidad 100% online brinda flexibilidad para que los participantes estudien a su propio ritmo, con un enfoque centrado en el estudiante y un acompañamiento personalizado.

La alianza entre la Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) ofrece una robusta oferta académica de programas de especialización online que responden a las necesidades de desarrollo y transformación profesional en el entorno actual. Estos programas están diseñados para brindar a los profesionales herramientas estratégicas y prácticas en áreas clave como liderazgo, marketing digital, gestión organizacional, y felicidad en el trabajo, entre otros.

Diplomado en Inteligencia Emocional y Coaching para el Liderazgo en las Organizaciones

Presentación

Las organizaciones actuales enfrentan desafíos permanentes asociados a la gestión de personas, la coordinación de equipos y la adaptación a entornos laborales cada vez más dinámicos. En este contexto, comprender cómo influyen las emociones, la comunicación y el liderazgo en las relaciones laborales se vuelve cada vez más relevante. Este diplomado entrega una visión actual sobre inteligencia emocional, coaching, comunicación efectiva y liderazgo, integrando herramientas y enfoques orientados a comprender cómo las personas interactúan, colaboran y enfrentan desafíos dentro de las organizaciones. A lo largo del programa se abordan contenidos relacionados con autoconocimiento, gestión emocional, comunicación interpersonal, desarrollo de personas, liderazgo y coordinación de equipos, considerando los cambios que experimentan las organizaciones y las nuevas formas de trabajo. Asimismo, se revisan elementos asociados al acompañamiento de personas, la construcción de relaciones laborales efectivas y los desafíos que enfrentan quienes participan en procesos de liderazgo y gestión de equipos. El foco está en comprender cómo las emociones, la comunicación, el coaching y el liderazgo influyen en las relaciones interpersonales y en el funcionamiento de las organizaciones, favoreciendo una comprensión más amplia de los desafíos asociados a la gestión de personas en contextos laborales actuales.

Objetivos

Interpretar conceptos y herramientas asociados a la inteligencia emocional, el coaching, la comunicación efectiva y el liderazgo para comprender su aporte en las relaciones interpersonales, la gestión de personas y la coordinación de equipos dentro de las organizaciones.

Participantes

Titulados y licenciados, técnicos y egresados de carreras de al menos 5 semestres de estudio interesados en comprender herramientas, enfoques y procesos vinculados a la inteligencia emocional, la comunicación, el coaching y el liderazgo.

Está orientado a personas que trabajan o buscan desarrollarse en distintos ámbitos organizacionales y que requieren comprender conceptos y herramientas asociados a relaciones interpersonales, desarrollo de personas, coordinación de equipos y liderazgo en contextos laborales actuales.

Plan de Estudio

Revisa la malla curricular del diplomado

Inteligencia Emocional

Comprende el rol de las emociones en las relaciones laborales, la comunicación y el funcionamiento de equipos de trabajo.

Coaching

Comprende herramientas y enfoques de coaching aplicados al desarrollo de personas, liderazgo y gestión de equipos.

Comunicación Efectiva

Comprende herramientas y enfoques de comunicación interpersonal y organizacional para interpretar su aporte en la coordinación y colaboración entre personas y equipos.

Liderazgo en la Era Digital

Comprende los desafíos actuales del liderazgo en contextos organizacionales impactados por la digitalización, los cambios tecnológicos y las nuevas formas de trabajo.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Curso

Inteligencia Emocional

Las emociones forman parte de la vida cotidiana de las personas y tienen influencia en la forma en que se relacionan, toman decisiones, enfrentan desafíos y participan en distintos contextos laborales. En entornos organizacionales cada vez más dinámicos, comprender el papel que cumplen las emociones se vuelve relevante para interpretar situaciones que impactan el trabajo individual y colectivo. Este curso aborda conceptos y herramientas asociados a la inteligencia emocional, permitiendo comprender cómo las emociones influyen en las relaciones interpersonales, la comunicación, la colaboración y el desempeño dentro de las organizaciones. A lo largo del curso se revisan elementos vinculados al autoconocimiento, la autorregulación emocional, la empatía y las habilidades sociales. Asimismo, se analizan situaciones frecuentes en contextos laborales donde la comprensión de las emociones puede contribuir a interpretar comportamientos, relaciones y dinámicas de trabajo entre personas y equipos. El foco está en comprender cómo las emociones influyen en el funcionamiento de las organizaciones y en las relaciones que las personas establecen dentro de los distintos entornos laborales.

Objetivos del Curso

Comprender conceptos y herramientas asociados a la inteligencia emocional para interpretar el impacto de las emociones en las relaciones interpersonales, la comunicación y el trabajo en equipos.



Universidad
de los Andes

Santiago, Chile

Unidad 1

¿Por qué la inteligencia emocional es importante dentro de las organizaciones?

Comprende la relevancia de la inteligencia emocional y su influencia en las relaciones laborales y el entorno organizacional.

Unidad 2

Explorar el mundo emocional

Reconoce conceptos asociados a las emociones y su influencia en el comportamiento de las personas.

Unidad 3

Conectar con los demás

Comprende el rol de la empatía y las relaciones interpersonales en contextos laborales.

Unidad 4

Adaptarse a los cambios

Comprende cómo las emociones influyen en los procesos de adaptación y cambio dentro de las organizaciones.

Unidad 5

Manejo de las emociones en el ámbito laboral

Reconoce herramientas y enfoques asociados a la comprensión de emociones en contextos de trabajo.

Unidad 6

Liderazgo y Competencia socioemocional

Comprende la relación entre inteligencia emocional, liderazgo y trabajo con personas.

Unidad 7

Competencia socioemocional y nuevas tendencias

Comprende el rol de las competencias socioemocionales frente a los desafíos actuales de las organizaciones.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Curso

Coaching

Las organizaciones enfrentan cambios permanentes que exigen nuevas formas de liderar personas, acompañar procesos de adaptación y fortalecer el desarrollo de equipos. En este contexto, comprender herramientas de coaching permite interpretar cómo la comunicación, la reflexión y el acompañamiento influyen en el desarrollo de personas y equipos dentro de los entornos laborales. Este curso aborda conceptos y enfoques de coaching aplicados al liderazgo y la gestión de personas, permitiendo comprender cómo las conversaciones, la retroalimentación y el desarrollo de fortalezas contribuyen al desarrollo de personas y equipos. A lo largo del curso se revisan elementos relacionados con el liderazgo coach, la formulación de preguntas, la retroalimentación efectiva y el desarrollo de fortalezas, considerando los desafíos que enfrentan las organizaciones en contextos de cambio. El foco está en comprender herramientas que favorezcan el desarrollo de personas y equipos, fortaleciendo la capacidad de interpretar procesos de aprendizaje, adaptación y crecimiento dentro de las organizaciones.

Objetivos del Curso

Comprender herramientas y enfoques de coaching para interpretar su aporte en el desarrollo de personas, equipos y procesos organizacionales.



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Unidad 1

Organizaciones y cambios: desafíos del siglo XXI

Comprende los desafíos organizacionales asociados a contextos de cambio.

Unidad 2

Definiciones y límites del coaching

Reconoce conceptos fundamentales y alcances del coaching en contextos organizacionales.

Unidad 3

Competencias: variables clave de un líder coach

Comprende competencias asociadas al liderazgo con enfoque de coaching.

Unidad 4

Habilidades claves en un líder coach

Identifica habilidades relevantes para acompañar el desarrollo de personas y equipos.

Unidad 5

Preguntas: llaves de oro en coaching

Reconoce el rol de las preguntas en procesos de reflexión y aprendizaje.

Unidad 6

Retroalimentación efectiva en coaching

Comprende elementos que favorecen conversaciones de retroalimentación.

Unidad 7

Coaching centrado en las fortalezas

Comprende enfoques orientados al desarrollo de fortalezas individuales y grupales.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Curso

Comunicación Efectiva

La comunicación influye directamente en la forma en que las personas se relacionan, colaboran y coordinan acciones dentro de las organizaciones. En entornos laborales donde el trabajo en equipo y la interacción entre distintas áreas son cada vez más relevantes, comprender los procesos de comunicación resulta fundamental para interpretar situaciones que afectan la colaboración y el logro de objetivos. Este curso aborda conceptos y herramientas asociados a la comunicación efectiva, permitiendo comprender cómo se desarrollan las interacciones entre personas y equipos en distintos contextos organizacionales. A lo largo del curso se revisan elementos vinculados a estilos comunicacionales, comunicación organizacional, retroalimentación, manejo de conflictos y comunicación en entornos laborales presenciales y digitales. Asimismo, se analizan factores que favorecen o dificultan la comunicación dentro de las organizaciones, considerando los desafíos que enfrentan las personas en procesos de coordinación, colaboración y trabajo conjunto. El foco está en comprender cómo la comunicación contribuye al desarrollo de relaciones laborales más efectivas y a una mejor coordinación entre personas y equipos dentro de las organizaciones.

Objetivos del Curso

Comprender herramientas y enfoques de comunicación interpersonal y organizacional para interpretar su aporte en la coordinación y colaboración entre personas y equipos.



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Unidad 1

Comunicación y relaciones laborales

Comprende el rol de la comunicación en el funcionamiento de las organizaciones.

Unidad 2

Estilos de comunicación

Reconoce distintos estilos y su influencia en las relaciones interpersonales.

Unidad 3

Escucha activa

Comprende la importancia de la escucha en procesos de comunicación y coordinación.

Unidad 4

Comunicación verbal y no verbal

Reconoce elementos que influyen en la transmisión e interpretación de mensajes.

Unidad 5

Conversaciones Efectivas

Comprende herramientas para favorecer conversaciones laborales constructivas.

Unidad 6

Retroalimentación y comunicación

Comprende el rol de la retroalimentación en el trabajo con personas y equipos.

Unidad 7

Comunicación para el trabajo colaborativo

Comprende como la comunicación contribuye a la coordinación y colaboración de equipos.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Curso

Liderazgo en la Era Digital

Digital Las organizaciones actuales operan en entornos caracterizados por cambios tecnológicos, nuevas formas de trabajo y transformaciones permanentes en la manera de coordinar personas y equipos. Esto ha generado nuevos desafíos para quienes ejercen roles de liderazgo. Este curso permite comprender cómo han evolucionado las prácticas de liderazgo frente a estos cambios, abordando conceptos relaciones con transformación organizacional, gestión de equipos, nuevas formas de trabajo y tendencias que impactan en el entorno. A lo largo del curso se revisan desafíos asociados a la digitalización, la inteligencia artificial, la colaboración, la adaptación organizacional y la gestión de equipos en contextos dinámicos. El foco está en comprender cómo los cambios del entorno influyen en el liderazgo y en el funcionamiento de las organizaciones, favoreciendo una comprensión más amplia sobre la gestión de personas y equipos en escenarios actuales.

Objetivos del Curso

Comprender el impacto de los cambios tecnológicos, organizacionales y culturales en el ejercicio del liderazgo y en la gestión de equipos dentro de contextos laborales actuales.



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Unidad 1

Evolución del liderazgo

Comprende como ha evolucionado el liderazgo y su influencia en las organizaciones.

Unidad 2

Desafíos de la era digital

Reconoce desafíos asociados a los cambios tecnológicos y organizaciones actuales.

Unidad 3

Organizaciones adaptativas y de alto rendimiento

Comprende características de organizaciones que responden a entornos cambiantes.

Unidad 4

Enfoque integral de liderazgo: personas equipos y organización

Comprende la relación entre liderazgo, equipos y resultados organizacionales.

Unidad 5

Nuevas formas de trabajo: agilidad, cultura y gestión de equipos

Reconoce cambios en la coordinación y organización del trabajo.

Unidad 6

Tendencia y modelos de negocio en la era digital

Comprende tendencias que impactan la gestión y operación de las organizaciones.

Unidad 7

Las organizaciones en la era de la IA

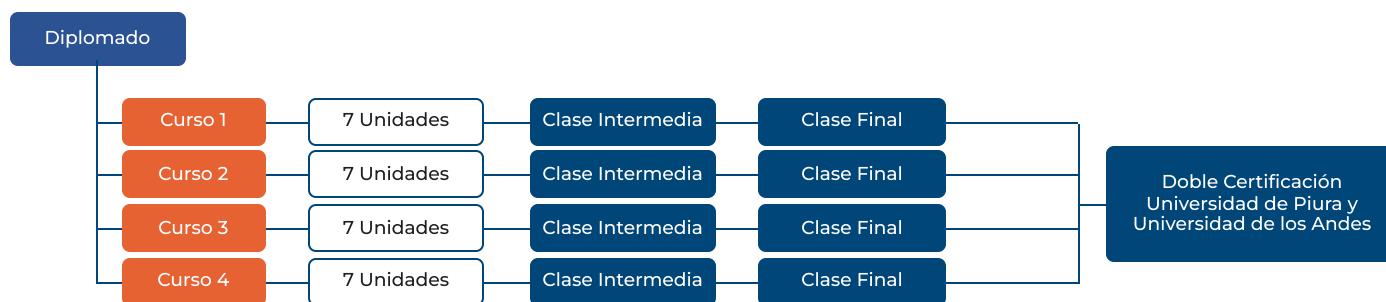
Comprende el impacto de la inteligencia artificial en las organizaciones y en la gestión de equipos.

Metodología de estudio

El programa se desarrolla completamente online, por lo que no necesitas asistir de manera presencial a la Universidad. Esta metodología de estudio combina contenidos que puedes revisar en tus propios horarios con clases online en vivo junto al docente y los demás participantes. Estudiarás a través de la plataforma virtual CANVAS. Allí encontrarás los contenidos de cada curso organizados en unidades de aprendizaje y distintos recursos para estudiar, como videos breves sobre temas específicos, infografías, lecturas, material descargable y actividades de aprendizaje. Estos recursos están disponibles las 24 horas del día. No necesitas conectarte a una hora determinada para revisarlos y puedes organizar tus tiempos de estudio de acuerdo con tu disponibilidad. Las clases en vivo funcionan de manera distinta. Cada curso contempla dos clases online en tiempo real —

una intermedia y una final—, programadas en fechas y horarios previamente informados. En ellas podrás profundizar los contenidos, resolver dudas e interactuar directamente con el docente y los demás participantes. La asistencia a estas clases no es obligatoria. Si no puedes conectarte en el horario programado, las sesiones quedan grabadas y posteriormente se publican en CANVAS para que puedas revisarlas cuando tengas disponibilidad.

Acompañamiento: Durante el programa contarás con el apoyo del equipo de servicio al estudiante, que te orientará en el uso de la plataforma y te ayudará ante consultas relacionadas con tu experiencia de estudio. Además, podrás realizar consultas académicas a través de los foros de cada curso en CANVAS, donde el docente podrá responder dudas relacionadas con los contenidos.



Recursos de Aprendizaje



Mini Videos



Podcast



Imágenes



Audio Clase



Textos



Recursos Interactivos



Material Descargable



Actividades y Foros



¿Por qué estudiar un Programa Asíncrono?

Prestigio y Reconocimiento

Al formar parte de la Universidad de Piura y la Universidad de los Andes, ambas instituciones educativas de prestigio, los programas añaden valor al currículum de los estudiantes.

Flexibilidad y Accesibilidad

Los programas son completamente online, permitiendo a los estudiantes elegir cuándo y dónde estudiar, sin comprometer su vida personal o profesional.

Acompañamiento Permanente

Desde la inscripción hasta la obtención de la certificación, un equipo humano estará disponible para atender todas sus dudas y requerimientos.

Certificación de Calidad

Al completar los programas, los estudiantes obtienen una doble certificación, lo que añade valor en los procesos de selección laboral.

Docentes de Alto Nivel

Los programas son impartidos por docentes altamente calificados con experiencia académica y profesional.

Metodología Moderna y Eficiente

La plataforma Canvas ofrece una experiencia de aprendizaje intuitiva y eficiente, facilitando el acceso a los contenidos y el seguimiento del progreso.

Actualización de Conocimientos

Los programas de especialización y diplomados están diseñados para que los estudiantes se mantengan al día con las últimas tendencias en sus áreas, permitiéndoles seguir siendo competitivos.

Formar parte de la UDEP - UANDES

Los estudiantes tienen la oportunidad de conectar con otros profesionales, ampliando su red de contactos y abriendo puertas a nuevas oportunidades de colaboración.

Acompañamiento y Apoyo Constante

“Nuestros estudiantes nunca estarán solos”

Sabemos que volver a estudiar puede presentar desafíos, por eso el acompañamiento es uno de los pilares de nuestra propuesta educativa. Cada programa de especialización y diplomados está respaldado por un equipo comprometido con tu éxito, que te brindará apoyo en cada etapa.

Desde el primer día, contarás con un equipo de atención al estudiante que estará disponible para guiarte en el uso de la plataforma, resolver tus dudas y asegurarte de que aproveches al máximo cada unidad.

Con este respaldo, nunca estarás solo en tu camino educativo; contarás siempre con la orientación que necesitas para avanzar con confianza.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

¿Cómo Postular?

- 1.- Completa tus datos en el formulario enviado.
- 2.- Carga los documentos solicitados.
- 3.- Acepta Términos y Condiciones, Política de Devoluciones y Reglamento Académico.
- 4.- Realiza el pago de tu programa.
- 5.- Revisa tu correo electrónico y busca la confirmación de tu inscripción.

Requisitos de Admisión

- 1.- Grado de Bachiller, Título profesional, Maestría, Doctorado, Título técnico profesional*
- 2.- DNI vigente (por ambos lados)

***Excepciones en el Proceso de Admisión:** Al menos 2 años de experiencia laboral relevante en el área de estudio.

Formación previa: puede incluir estudios incompletos o cursos de formación continua.



Información General

Inversión

S/ 5.400

(*) Consultar opciones de descuentos y financiamientos

Duración del Programa

10 meses

Horario

Contenido disponible 24/7 en CANVAS

Modalidad

Online - Asíncrono

Medios de Pago

Mercado Pago con tarjeta de crédito: De 6 a 12 cuotas precio contado.

Mercado Pago con tarjeta de débito: Hasta 6 cuotas precio contado.

Transferencia bancaria internacional: Por el monto total.

Factura: Requiere orden de compra de la empresa.

PayPal: Se requiere el monto total.

Contáctanos

 udeponline.pe

 contacto@udeponline.pe

 +51 912 412 455



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes

Santiago, Chile