



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes

Santiago, Chile

Diplomado en **Marketing Digital y Analítica**





UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Fundada en 1969, la Universidad de Piura (UDEP) es reconocida por su trayectoria, innovación y calidad académica. Actualmente cuenta con más de 10,000 estudiantes en sus campus de Piura y Lima, y ofrece 25 programas de pregrado, 58 maestrías y 6 doctorados. Su propuesta de formación integral centrada en la persona combina excelencia académica con un enfoque moderno y práctico. Licenciada por SUNEDU desde 2017 y con programas de ingeniería acreditados por ICACIT, la UDEP mantiene altos estándares educativos. Además, su Escuela de Dirección (PAD), fundada en 1979, es referente en la formación de directivos en el país. Estudiar en la UDEP es formar parte de una comunidad preparada para liderar y generar impacto real en el entorno.

La Universidad de Piura busca formar personas con excelencia profesional, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad. Fundamenta su trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.



Universidad de los Andes

Santiago, Chile

La Universidad de los Andes (UANDES), fundada en 1989 en Santiago de Chile, es una institución de educación superior con una sólida trayectoria académica y una amplia oferta formativa en distintas áreas del conocimiento. Su actividad académica se desarrolla a través de 10 facultades, entre ellas Ciencias Económicas y Empresariales, Derecho, Comunicación, Educación, Filosofía y Humanidades, Ingeniería y Ciencias Aplicadas, Medicina, Enfermería y Obstetricia, Odontología y Psicología, reflejando una formación amplia y multidisciplinaria.

Actualmente, UANDES cuenta con más de 9.000 estudiantes de pregrado, más de 2.400 de postgrado y más de 16.000 de educación continua, y su comunidad académica está compuesta por más de 1.600 docentes. Está acreditada por 6 años en nivel de Excelencia por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) en todas sus áreas institucionales. Desde 2019 forma parte del Consejo de Rectoras y Rectores de las Universidades Chilenas (CRUCH), y en ciencias económicas y empresariales avanza en la acreditación internacional AACSB.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes

Santiago, Chile

La Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) han establecido una alianza para ofrecer programas de especialización y diplomados online, dirigidos a profesionales que buscan ampliar sus conocimientos y habilidades en diversas áreas. Estos programas, disponibles en la plataforma CANVAS, permiten a los estudiantes obtener una doble certificación otorgada por ambas instituciones, reconocidas por su excelencia académica en América Latina. La modalidad 100% online brinda flexibilidad para que los participantes estudien a su propio ritmo, con un enfoque centrado en el estudiante y un acompañamiento personalizado.

La alianza entre la Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) ofrece una robusta oferta académica de programas de especialización online que responden a las necesidades de desarrollo y transformación profesional en el entorno actual. Estos programas están diseñados para brindar a los profesionales herramientas estratégicas y prácticas en áreas clave como liderazgo, marketing digital, gestión organizacional, y felicidad en el trabajo, entre otros.

Diplomado en Marketing Digital y Analítica

Presentación

Hoy el marketing digital requiere algo más que ejecutar campañas o gestionar canales: exige comprender cómo interpretar datos, métricas y comportamiento digital para entender qué funciona, qué puede mejorar y cómo orientar decisiones en entornos cada vez más dinámicos. Este diplomado entrega una visión actual del marketing digital y la analítica, integrando growth marketing, métricas, análisis de información, Business Intelligence y ciencia de datos aplicada para comprender cómo las organizaciones interpretan resultados, analizan comportamiento digital y apoyan decisiones de marketing y crecimiento. A lo largo del programa se abordan contenidos vinculados a marketing digital, analítica digital, growth marketing, Business Intelligence, métricas, visualización de datos, dashboards y comercio electrónico, incorporando herramientas y nuevas tecnologías —incluyendo inteligencia artificial— como apoyo para comprender información, interpretar resultados y orientar procesos de análisis y toma de decisiones. El diplomado pone énfasis en comprender la relación entre datos, comportamiento digital, métricas y decisiones organizacionales, fortaleciendo la capacidad de interpretar información y participar en procesos vinculados a marketing, análisis de resultados, growth marketing, experiencia de cliente y toma de decisiones basadas en información.

Objetivos

En el diplomado Marketing Digital & e-Commerce, los estudiantes podrán aplicar herramientas, técnicas y estrategias propias del marketing digital y del e-commerce para así emplear nuevos modelos centrados en el uso de la tecnología de negocios.

Participantes

Profesionales y emprendedores, con o sin formación previa en temas de marketing digital y e-commerce, que están interesadas en entender lo que está pasando en materia de creación, estrategias, modelos, innovación, comercio electrónico, donde la digitalización, el nuevo consumidor y los cambios sociales han transformado la manera tradicional de hacer las cosas.

Plan de Estudio

Revisa la malla curricular del diplomado

Marketing Digital

Comprende cómo funcionan canales, métricas y herramientas del marketing digital para comprender procesos de comercialización, relación con clientes y toma de decisiones.

Analítica Digital & Growth Marketing

Comprende cómo interpretar métricas, comportamiento digital y herramientas de growth marketing para analizar resultados y comprender procesos de crecimiento.

Business Intelligence & Data Science

Comprende herramientas y criterios para interpretar información, visualizar datos y comprender su aporte en procesos de análisis y toma de decisiones.

Negocios e-Commerce

Comprende elementos asociados al comercio electrónico, experiencia de cliente y comercialización digital en entornos organizacionales.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Curso

Marketing Digital

Hoy el marketing digital ya no se trata solo de ejecutar campañas, sino de comprender cómo los canales, los datos, las métricas y las nuevas tecnologías influyen en la relación entre las organizaciones y sus clientes. En un entorno donde las decisiones se toman cada vez más a partir de información y resultados, comprender cómo funciona el ecosistema digital se vuelve cada vez más relevante. Este curso entrega una visión actual del marketing digital, integrando estrategia, analítica, canales digitales y herramientas para comprender cómo se planifican, articulan y evalúan acciones en contextos organizacionales. A lo largo del curso se revisan medios propios, ganados y pagados, métricas, uso de datos e inteligencia artificial como apoyo en procesos de marketing y análisis de resultados. El foco está en comprender cómo se construyen estrategias de marketing digital alineadas a objetivos organizacionales, interpretando información relevante para apoyar procesos comerciales, marketing, experiencia de cliente y toma de decisiones.

Objetivos del Curso

Interpretar componentes de una estrategia de marketing digital, considerando el uso de datos, métricas y canales digitales para comprender su aporte en procesos de comercialización y toma de decisiones en contextos organizacionales.



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Unidad 1

Marketing en la era digital

Comprende cómo los cambios tecnológicos y digitales han transformado la relación entre organizaciones, clientes y estrategias de marketing.

Unidad 2

La estrategia de marketing digital

Reconoce elementos clave para comprender cómo se diseñan estrategias centradas en objetivos, clientes y propuesta de valor.

Unidad 3

Medios pagados (Paid Media)

Comprende el rol de los medios pagados y cómo se articulan con objetivos, audiencias y acciones de marketing digital.

Unidad 4

Medios propios y ganados

Comprende el rol del contenido y la presencia digital para fortalecer la relación con audiencias y clientes.

Unidad 5

Analítica y resultados

Interpreta métricas, indicadores y datos para comprender resultados y apoyar decisiones de marketing digital.

Unidad 6

Transformación digital y marketing

Comprende cómo nuevas tecnologías, datos e inteligencia artificial influyen en procesos de marketing y relación con clientes.

Unidad 7

Integración y planificación del marketing digital

Comprende cómo se articulan conceptos, canales y métricas para apoyar procesos de marketing digital alineados a objetivos organizacionales.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Curso

Analítica Digital & Growth Marketing

Growth Marketing Hoy las organizaciones necesitan comprender qué está ocurriendo detrás de los resultados digitales: cómo se comportan los usuarios, qué acciones generan mejores resultados y qué oportunidades de mejora existen para fortalecer procesos de marketing y crecimiento. En este contexto, comprender métricas, analítica y growth marketing se vuelve cada vez más relevante para interpretar información y orientar decisiones. Este curso entrega una visión actual de la analítica digital y el growth marketing, integrando métricas, comportamiento digital, experimentación, análisis de resultados y herramientas para comprender cómo las organizaciones interpretan información y evalúan el desempeño de acciones digitales. A lo largo del curso se revisan indicadores, medición, análisis de audiencias, comportamiento digital, experimentación, growth marketing e inteligencia artificial como apoyo para comprender procesos de marketing y crecimiento. El foco está en comprender cómo los datos y métricas pueden apoyar procesos de análisis, interpretación de resultados y toma de decisiones vinculadas a marketing digital, experiencia de cliente, comercialización y crecimiento organizacional.

Objetivos del Curso

Interpretar métricas, comportamiento digital y herramientas de growth marketing para comprender su aporte en procesos de análisis, medición y toma de decisiones en contextos organizacionales.

Unidad 1

Fundamentos del Growth Marketing

Comprende conceptos y elementos asociados al growth marketing y su aporte en procesos de crecimiento y comercialización digital.

Unidad 2

Principios básicos de la estrategia de Growth Marketing

Comprende criterios utilizados para analizar y orientar estrategias de crecimiento basadas en información.

Unidad 3

Comportamiento del consumidor digital

Reconoce elementos asociados al comportamiento digital de usuarios y su relación con procesos de marketing y experiencia de cliente.

Unidad 4

Top funnel: Adquisición de usuario

Comprende procesos asociados a adquisición de usuarios y generación de audiencias en contextos digitales.

Unidad 5

Middle funnel: Activación de usuarios

Comprende elementos asociados a activación e interacción de usuarios en procesos digitales.

Unidad 6

Bottom funnel: Retención de usuarios

Comprende elementos asociados a retención y fidelización de usuarios en entornos digitales.

Unidad 7

Inbound Marketing

Comprende el rol de estrategias de inbound marketing y su aporte en procesos de atracción, relación y crecimiento.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Curso

Business Intelligence & Data Science

& Data Science Hoy, muchas decisiones en las organizaciones requieren interpretar información, comprender indicadores y reconocer patrones que permitan orientar acciones y apoyar procesos de análisis. Sin embargo, no siempre basta con contar con datos: también es necesario comprender cómo organizarlos, interpretarlos y transformarlos en información útil para apoyar decisiones en distintos contextos organizacionales. Este curso entrega una visión actual de Business Intelligence y Data Science, integrando herramientas, análisis de información, visualización de datos y metodologías que permiten comprender cómo las organizaciones trabajan con información para interpretar situaciones de negocio y apoyar procesos de toma de decisiones. A lo largo del curso se revisan conceptos asociados a dashboards, calidad de datos, análisis descriptivo, visualización, metodologías de análisis e inteligencia artificial como apoyo para comprender información y generar valor. El foco está en comprender cómo la información puede transformarse en conocimiento útil para apoyar procesos de análisis, interpretación de resultados y toma de decisiones vinculadas a marketing, comercialización, experiencia de cliente, operaciones y desarrollo organizacional.

Objetivos del Curso

Interpretar información basada en datos para comprender su aporte en la toma de decisiones y reconocer herramientas de análisis, visualización y Business Intelligence en situaciones de trabajo.



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Unidad 1

Pensar en el negocio con datos

Comprende cómo los datos se relacionan con decisiones reales en la organización y su aporte para interpretar situaciones de negocio.

Unidad 2

Fundamentos de datos

Comprende cómo se estructuran y organizan los datos en contextos de trabajo y su importancia para el análisis de información.

Unidad 3

Del problema al proyecto (CRISP-DM)

Comprende cómo estructurar problemas de negocio en procesos de análisis de datos para organizar proyectos analíticos.

Unidad 4

Exploración, calidad y análisis descriptivo

Interpreta datos, reconoce patrones y comprende criterios de calidad para analizar información útil para el negocio.

Unidad 5

Visualización, dashboards y storytelling

Comprende cómo comunicar información de forma clara mediante dashboards, reportes y visualización de datos para apoyar decisiones.

Unidad 6

Generación de valor con datos

Comprende cómo los datos apoyan decisiones organizacionales y el aporte de herramientas analíticas para interpretar información.

Unidad 7

Plan de acción y caso integrador

Comprende cómo herramientas y criterios de análisis apoyan procesos de toma de decisiones basadas en información.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Curso

Negocios e-Commerce

Las organizaciones enfrentan entornos cada vez más dinámicos, donde los cambios. El comercio electrónico ha transformado la forma en que las organizaciones se relacionan con sus clientes, comercializan productos y servicios, y diseñan experiencias digitales. En este contexto, comprender cómo funcionan los negocios e-commerce y los procesos asociados a comercialización online se vuelve cada vez más relevante para responder a nuevas dinámicas de consumo y comportamiento digital. Este curso entrega una visión actual del comercio electrónico, integrando experiencia de cliente, adquisición de audiencias, operación digital y desarrollo de productos para comprender cómo las organizaciones diseñan, implementan y articulan procesos de comercialización en entornos digitales. A lo largo del curso se revisan conceptos asociados a experiencia de usuario, canales digitales, logística, distribución y procesos de operación vinculados al e-commerce. El foco está en comprender cómo distintos elementos del ecosistema e-commerce se relacionan para apoyar procesos de comercialización, experiencia de cliente y desarrollo de negocios en entornos digitales.

Objetivos del Curso

Comprender elementos asociados al comercio electrónico, experiencia de cliente y comercialización digital para interpretar su aporte en procesos de negocio y toma de decisiones en contextos organizacionales.



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Unidad 1

Las bases del e-Commerce

Comprende conceptos y elementos asociados al comercio electrónico y su relación con procesos de comercialización digital.

Unidad 2

Canales de e-Commerce

Comprende el rol de distintos canales digitales y su aporte en procesos de comercialización y relación con clientes.

Unidad 3

Adquisición de audiencias

Reconoce elementos vinculados a captación de audiencias y comportamiento de usuarios en contextos digitales.

Unidad 4

Diseño operativo y Métodos de Preparación

Comprende elementos operativos asociados a preparación, gestión y funcionamiento de procesos e-commerce.

Unidad 5

Distribución – Transporte y Retiro en tienda

Comprende el rol de procesos logísticos y de distribución en la experiencia de compra y comercialización digital.

Unidad 6

Desarrollo de Productos Digitales

Comprende elementos asociados al desarrollo de productos y servicios en entornos digitales.

Unidad 7

Experiencia de usuario - caso Jumbo.cl

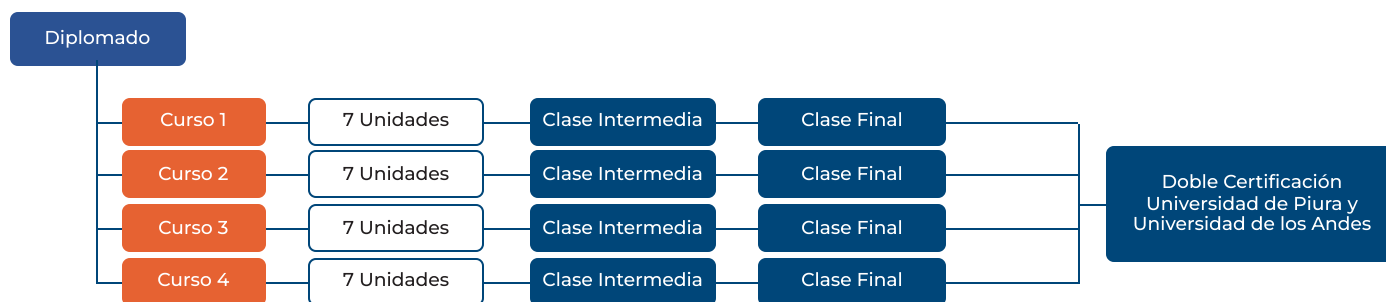
Comprende elementos asociados a experiencia de usuario y comportamiento digital a partir del análisis de un caso aplicado.

Metodología de estudio

El programa se desarrolla completamente online, por lo que no necesitas asistir de manera presencial a la Universidad. Esta metodología de estudio combina contenidos que puedes revisar en tus propios horarios con clases online en vivo junto al docente y los demás participantes. Estudiarás a través de la plataforma virtual CANVAS. Allí encontrarás los contenidos de cada curso organizados en unidades de aprendizaje y distintos recursos para estudiar, como videos breves sobre temas específicos, infografías, lecturas, material descargable y actividades de aprendizaje. Estos recursos están disponibles las 24 horas del día. No necesitas conectarte a una hora determinada para revisarlos y puedes organizar tus tiempos de estudio de acuerdo con tu disponibilidad. Las clases en vivo funcionan de manera distinta. Cada curso contempla dos clases online en tiempo real —

una intermedia y una final—, programadas en fechas y horarios previamente informados. En ellas podrás profundizar los contenidos, resolver dudas e interactuar directamente con el docente y los demás participantes. La asistencia a estas clases no es obligatoria. Si no puedes conectarte en el horario programado, las sesiones quedan grabadas y posteriormente se publican en CANVAS para que puedas revisarlas cuando tengas disponibilidad.

Acompañamiento: Durante el programa contarás con el apoyo del equipo de servicio al estudiante, que te orientará en el uso de la plataforma y te ayudará ante consultas relacionadas con tu experiencia de estudio. Además, podrás realizar consultas académicas a través de los foros de cada curso en CANVAS, donde el docente podrá responder dudas relacionadas con los contenidos.



Recursos de Aprendizaje



Mini Videos



Podcast



Imágenes



Audio Clase



Textos



Recursos Interactivos



Material Descargable



Actividades y Foros



¿Por qué estudiar un Programa Asíncrono?

Prestigio y Reconocimiento

Al formar parte de la Universidad de Piura y la Universidad de los Andes, ambas instituciones educativas de prestigio, los programas añaden valor al currículum de los estudiantes.

Flexibilidad y Accesibilidad

Los programas son completamente online, permitiendo a los estudiantes elegir cuándo y dónde estudiar, sin comprometer su vida personal o profesional.

Acompañamiento Permanente

Desde la inscripción hasta la obtención de la certificación, un equipo humano estará disponible para atender todas sus dudas y requerimientos.

Certificación de Calidad

Al completar los programas, los estudiantes obtienen una doble certificación, lo que añade valor en los procesos de selección laboral.

Docentes de Alto Nivel

Los programas son impartidos por docentes altamente calificados con experiencia académica y profesional.

Metodología Moderna y Eficiente

La plataforma Canvas ofrece una experiencia de aprendizaje intuitiva y eficiente, facilitando el acceso a los contenidos y el seguimiento del progreso.

Actualización de Conocimientos

Los programas de especialización y diplomados están diseñados para que los estudiantes se mantengan al día con las últimas tendencias en sus áreas, permitiéndoles seguir siendo competitivos.

Formar parte de la UDEP - UANDES

Los estudiantes tienen la oportunidad de conectar con otros profesionales, ampliando su red de contactos y abriendo puertas a nuevas oportunidades de colaboración.

Acompañamiento y Apoyo Constante

“Nuestros estudiantes nunca estarán solos”

Sabemos que volver a estudiar puede presentar desafíos, por eso el acompañamiento es uno de los pilares de nuestra propuesta educativa. Cada programa de especialización y diplomados está respaldado por un equipo comprometido con tu éxito, que te brindará apoyo en cada etapa.

Desde el primer día, contarás con un equipo de atención al estudiante que estará disponible para guiarte en el uso de la plataforma, resolver tus dudas y asegurarte de que aproveches al máximo cada unidad.

Con este respaldo, nunca estarás solo en tu camino educativo; contarás siempre con la orientación que necesitas para avanzar con confianza.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

¿Cómo Postular?

- 1.- Completa tus datos en el formulario enviado.
- 2.- Carga los documentos solicitados.
- 3.- Acepta Términos y Condiciones, Política de Devoluciones y Reglamento Académico.
- 4.- Realiza el pago de tu programa.
- 5.- Revisa tu correo electrónico y busca la confirmación de tu inscripción.

Requisitos de Admisión

- 1.- Grado de Bachiller, Título profesional, Maestría, Doctorado, Título técnico profesional*
- 2.- DNI vigente (por ambos lados)

***Excepciones en el Proceso de Admisión:** Al menos 2 años de experiencia laboral relevante en el área de estudio.

Formación previa: puede incluir estudios incompletos o cursos de formación continua.



Información General

Inversión

S/ 5.400

(*) Consultar opciones de descuentos y financiamientos

Duración del Programa

10 meses

Horario

Contenido disponible 24/7 en CANVAS

Modalidad

Online - Asíncrono

Medios de Pago

Mercado Pago con tarjeta de crédito: De 6 a 12 cuotas precio contado.

Mercado Pago con tarjeta de débito: Hasta 6 cuotas precio contado.

Transferencia bancaria internacional: Por el monto total.

Factura: Requiere orden de compra de la empresa.

PayPal: Se requiere el monto total.

Contáctanos

 udeponline.pe

 contacto@udeponline.pe

 +51 912 412 455



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



**Universidad
de los Andes**

Santiago, Chile