



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes

Santiago, Chile

Diplomado en **Marketing Digital & e-Commerce**





UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Fundada en 1969, la Universidad de Piura (UDEP) es reconocida por su trayectoria, innovación y calidad académica. Actualmente cuenta con más de 10,000 estudiantes en sus campus de Piura y Lima, y ofrece 25 programas de pregrado, 58 maestrías y 6 doctorados. Su propuesta de formación integral centrada en la persona combina excelencia académica con un enfoque moderno y práctico. Licenciada por SUNEDU desde 2017 y con programas de ingeniería acreditados por ICACIT, la UDEP mantiene altos estándares educativos. Además, su Escuela de Dirección (PAD), fundada en 1979, es referente en la formación de directivos en el país. Estudiar en la UDEP es formar parte de una comunidad preparada para liderar y generar impacto real en el entorno.

La Universidad de Piura busca formar personas con excelencia profesional, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad. Fundamenta su trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.



Universidad de los Andes

Santiago, Chile

La Universidad de los Andes (UANDES), fundada en 1989 en Santiago de Chile, es una institución de educación superior con una sólida trayectoria académica y una amplia oferta formativa en distintas áreas del conocimiento. Su actividad académica se desarrolla a través de 10 facultades, entre ellas Ciencias Económicas y Empresariales, Derecho, Comunicación, Educación, Filosofía y Humanidades, Ingeniería y Ciencias Aplicadas, Medicina, Enfermería y Obstetricia, Odontología y Psicología, reflejando una formación amplia y multidisciplinaria.

Actualmente, UANDES cuenta con más de 9.000 estudiantes de pregrado, más de 2.400 de postgrado y más de 16.000 de educación continua, y su comunidad académica está compuesta por más de 1.600 docentes. Está acreditada por 6 años en nivel de Excelencia por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) en todas sus áreas institucionales. Desde 2019 forma parte del Consejo de Rectoras y Rectores de las Universidades Chilenas (CRUCH), y en ciencias económicas y empresariales avanza en la acreditación internacional AACSB.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes

Santiago, Chile

La Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) han establecido una alianza para ofrecer programas de especialización y diplomados online, dirigidos a profesionales que buscan ampliar sus conocimientos y habilidades en diversas áreas. Estos programas, disponibles en la plataforma CANVAS, permiten a los estudiantes obtener una doble certificación otorgada por ambas instituciones, reconocidas por su excelencia académica en América Latina. La modalidad 100% online brinda flexibilidad para que los participantes estudien a su propio ritmo, con un enfoque centrado en el estudiante y un acompañamiento personalizado.

La alianza entre la Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) ofrece una robusta oferta académica de programas de especialización online que responden a las necesidades de desarrollo y transformación profesional en el entorno actual. Estos programas están diseñados para brindar a los profesionales herramientas estratégicas y prácticas en áreas clave como liderazgo, marketing digital, gestión organizacional, y felicidad en el trabajo, entre otros.

Diplomado en Marketing Digital & e-Commerce

Presentación

Hoy el marketing digital y el e-commerce ya no se relacionan solo con vender por internet o ejecutar campañas, sino también con comprender cómo los canales digitales, el comportamiento del cliente, la innovación, la comercialización y los modelos de negocio impactan la forma en que las organizaciones se relacionan con las personas y generan valor. Este diplomado entrega una visión actual del ecosistema digital, integrando marketing digital, comercio electrónico, innovación y modelos de negocio para comprender cómo las organizaciones diseñan, adaptan y articulan estrategias en entornos cada vez más dinámicos y conectados. A lo largo del programa se abordan contenidos vinculados al marketing digital, el comercio electrónico, la innovación y los modelos de negocio digitales, considerando experiencia de cliente, comercialización online, métricas, interpretación de información y nuevas tecnologías —incluyendo inteligencia artificial— como apoyo para comprender procesos de negocio y orientar decisiones. El diplomado pone énfasis en comprender la relación entre cliente, negocio, tecnología y comercialización digital, fortaleciendo la capacidad de participar en procesos vinculados a marketing, e-commerce, ventas, experiencia de cliente, desarrollo de negocios y gestión comercial.



Objetivos

Interpretar componentes del marketing digital, el comercio electrónico, la innovación y los modelos de negocio digitales para comprender su aporte en procesos de comercialización, experiencia de cliente y toma de decisiones en contextos organizacionales.

Participantes

Titulados y licenciados, técnicos y egresados de carreras de al menos 5 semestres de estudio, interesados en comprender herramientas, tendencias y procesos vinculados a comercialización, innovación, modelos de negocio, experiencia de cliente y desarrollo organizacional.

Está orientado a personas que trabajan o buscan desarrollarse en distintos ámbitos organizacionales y requieren comprender conceptos, herramientas y criterios asociados a comercialización, innovación, experiencia de cliente, modelos de negocio y transformación de procesos, como apoyo a procesos de análisis, gestión, toma de decisiones y desarrollo organizacional.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Plan de Estudio

Revisa la malla curricular del diplomado

Marketing Digital

Comprende cómo funcionan canales, métricas y herramientas del marketing digital para comprender procesos de comercialización, relación con clientes y toma de decisiones.

Digital Business Model

Comprende cómo se diseñan y adaptan modelos de negocio digitales para interpretar oportunidades, propuestas de valor y procesos de transformación organizacional.

Negocios Innovadores

Comprende herramientas y conceptos asociados a innovación, generación de valor y desarrollo de propuestas orientadas a nuevos desafíos organizacionales.

Negocios e-Commerce

Comprende elementos asociados al comercio electrónico, experiencia de cliente y comercialización digital en entornos organizacionales.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Curso

Marketing Digital

Hoy el marketing digital ya no se trata solo de ejecutar campañas, sino de comprender cómo los canales, los datos, las métricas y las nuevas tecnologías influyen en la relación entre las organizaciones y sus clientes. En un entorno donde las decisiones se toman cada vez más a partir de información y resultados, comprender cómo funciona el ecosistema digital se vuelve cada vez más relevante. Este curso entrega una visión actual del marketing digital, integrando estrategia, analítica, canales digitales y herramientas para comprender cómo se planifican, articulan y evalúan acciones en contextos organizacionales. A lo largo del curso se revisan medios propios, ganados y pagados, métricas, uso de datos e inteligencia artificial como apoyo en procesos de marketing y análisis de resultados. El foco está en comprender cómo se construyen estrategias de marketing digital alineadas a objetivos organizacionales, interpretando información relevante para apoyar procesos comerciales, marketing, experiencia de cliente y toma de decisiones.

Objetivos del Curso

Interpretar componentes de una estrategia de marketing digital, considerando el uso de datos, métricas y canales digitales para comprender su aporte en procesos de comercialización y toma de decisiones en contextos organizacionales.



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Unidad 1

Marketing en la era digital

Comprende cómo los cambios tecnológicos y digitales han transformado la relación entre organizaciones, clientes y estrategias de marketing.

Unidad 2

La estrategia de marketing digital

Reconoce elementos clave para comprender cómo se diseñan estrategias centradas en objetivos, clientes y propuesta de valor.

Unidad 3

Medios pagados (Paid Media)

Comprende el rol de los medios pagados y cómo se articulan con objetivos, audiencias y acciones de marketing digital.

Unidad 4

Medios propios y ganados

Comprende el rol del contenido y la presencia digital para fortalecer la relación con audiencias y clientes.

Unidad 5

Analítica y resultados

Interpreta métricas, indicadores y datos para comprender resultados y apoyar decisiones de marketing digital.

Unidad 6

Transformación digital y marketing

Comprende cómo nuevas tecnologías, datos e inteligencia artificial influyen en procesos de marketing y relación con clientes.

Unidad 7

Integración y planificación del marketing digital

Comprende cómo se articulan conceptos, canales y métricas para apoyar procesos de marketing digital alineados a objetivos organizacionales.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Curso

Digital Business Model

Las organizaciones enfrentan entornos cada vez más dinámicos, donde los cambios tecnológicos, las nuevas expectativas de los consumidores y la evolución de los mercados exigen repensar constantemente cómo se crea y captura valor. En este contexto, comprender modelos de negocio digitales se vuelve cada vez más relevante para identificar oportunidades, adaptarse al cambio y comprender nuevas formas de competir. Este curso aborda herramientas y conceptos asociados a modelos de negocio digitales, permitiendo comprender cómo las organizaciones diseñan propuestas de valor, identifican ventajas competitivas y responden a nuevas dinámicas de mercado. A lo largo del curso se revisan elementos asociados a estrategia, comportamiento del consumidor, captura de valor, liderazgo y transformación digital. El foco está en comprender cómo distintos modelos de negocio responden a contextos digitales y cambiantes, fortaleciendo la capacidad de analizar oportunidades, necesidades de clientes y procesos de adaptación en organizaciones, negocios y emprendimientos.

Objetivos del Curso

Comprender herramientas y conceptos asociados a modelos de negocio digitales para interpretar oportunidades, propuestas de valor y mecanismos de creación y captura de valor en entornos digitales.



Universidad
de los Andes

Santiago, Chile

Unidad 1

Modelos de negocio digital

Comprende conceptos y elementos asociados a modelos de negocio en contextos digitales y dinámicos.

Unidad 2

Consumidor digital y tendencias

Reconoce necesidades, comportamientos y tendencias que influyen en la relación entre organizaciones y clientes en entornos digitales.

Unidad 3

Modelos de negocios digitales I

Comprende distintos modelos utilizados en organizaciones y negocios digitales para interpretar formas de creación de valor.

Unidad 4

Ventaja competitiva

Reconoce elementos que permiten diferenciar propuestas de valor y fortalecer ventajas competitivas en entornos digitales.

Unidad 5

Estrategias y oportunidades

Comprende cómo identificar oportunidades de negocio en mercados dinámicos, digitales y altamente cambiantes.

Unidad 6

Modelos de negocios digitales II

Comprende mecanismos asociados a creación, captura y sostenibilidad del valor en modelos de negocio digitales.

Unidad 7

Gestión y liderazgo digital

Comprende el rol del liderazgo y la gestión en procesos de transformación, adaptación y cambio en entornos digitales.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Curso

Negocios Innovadores

Las organizaciones enfrentan entornos cada vez más dinámicos, donde los cambios tecnológicos, las nuevas expectativas de clientes y la velocidad con que evolucionan los mercados exigen revisar permanentemente la forma en que se generan soluciones, productos, servicios y propuestas de valor. En este contexto, comprender la innovación se vuelve relevante para reconocer oportunidades de mejora y adaptación en distintos tipos de organizaciones. Este curso aborda conceptos y herramientas vinculadas a innovación, modelos de negocio y desarrollo de propuestas de valor, permitiendo comprender cómo las organizaciones identifican oportunidades, priorizan iniciativas y generan soluciones orientadas a responder a nuevos desafíos. A lo largo del curso se revisan elementos asociados a innovación organizacional, financiamiento, protección de ideas, innovación social y comunicación de proyectos. El foco está en comprender cómo la innovación puede contribuir a procesos de adaptación, generación de valor y desarrollo organizacional, fortaleciendo la capacidad de reconocer oportunidades y comprender herramientas utilizadas en procesos de cambio e innovación.

Objetivos del Curso

Comprender herramientas y conceptos asociados a innovación, modelos de negocio y generación de valor para interpretar oportunidades de mejora y desarrollo en organizaciones, negocios y emprendimientos.



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Unidad 1

Introducción a la Innovación

Comprende conceptos y elementos asociados a innovación y su rol en contextos organizacionales y de cambio.

Unidad 2

Estrategia de Innovación

Reconoce herramientas y criterios utilizados para comprender procesos de innovación en organizaciones y negocios.

Unidad 3

Cómo proteger nuestras ideas

Comprende mecanismos utilizados para resguardar ideas, propuestas y desarrollos vinculados a innovación.

Unidad 4

Modelos de negocios y financiamiento Start-up

Comprende elementos asociados a modelos de negocio y alternativas de financiamiento vinculadas a iniciativas innovadoras.

Unidad 5

Gestión de Portafolio

Reconoce criterios utilizados para priorizar iniciativas y comprender procesos de gestión de proyectos e innovación.

Unidad 6

Presentación a inversionistas: Modelo NABC

Comprende herramientas para estructurar y comunicar propuestas de valor en contextos de innovación y negocios.

Unidad 7

Innovación Social

Comprende cómo la innovación puede contribuir a responder desafíos organizacionales y sociales desde la generación de valor.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Curso

Negocios e-Commerce

Las organizaciones enfrentan entornos cada vez más dinámicos, donde los cambios. El comercio electrónico ha transformado la forma en que las organizaciones se relacionan con sus clientes, comercializan productos y servicios, y diseñan experiencias digitales. En este contexto, comprender cómo funcionan los negocios e-commerce y los procesos asociados a comercialización online se vuelve cada vez más relevante para responder a nuevas dinámicas de consumo y comportamiento digital. Este curso entrega una visión actual del comercio electrónico, integrando experiencia de cliente, adquisición de audiencias, operación digital y desarrollo de productos para comprender cómo las organizaciones diseñan, implementan y articulan procesos de comercialización en entornos digitales. A lo largo del curso se revisan conceptos asociados a experiencia de usuario, canales digitales, logística, distribución y procesos de operación vinculados al e-commerce. El foco está en comprender cómo distintos elementos del ecosistema e-commerce se relacionan para apoyar procesos de comercialización, experiencia de cliente y desarrollo de negocios en entornos digitales.

Objetivos del Curso

Comprender elementos asociados al comercio electrónico, experiencia de cliente y comercialización digital para interpretar su aporte en procesos de negocio y toma de decisiones en contextos organizacionales.



Universidad
de los Andes

Santiago, Chile

Unidad 1

Las bases del e-Commerce

Comprende conceptos y elementos asociados al comercio electrónico y su relación con procesos de comercialización digital.

Unidad 2

Canales de e-Commerce

Comprende el rol de distintos canales digitales y su aporte en procesos de comercialización y relación con clientes.

Unidad 3

Adquisición de audiencias

Reconoce elementos vinculados a captación de audiencias y comportamiento de usuarios en contextos digitales.

Unidad 4

Diseño operativo y Métodos de Preparación

Comprende elementos operativos asociados a preparación, gestión y funcionamiento de procesos e-commerce.

Unidad 5

Distribución – Transporte y Retiro en tienda

Comprende el rol de procesos logísticos y de distribución en la experiencia de compra y comercialización digital.

Unidad 6

Desarrollo de Productos Digitales

Comprende elementos asociados al desarrollo de productos y servicios en entornos digitales.

Unidad 7

Experiencia de usuario - caso Jumbo.cl

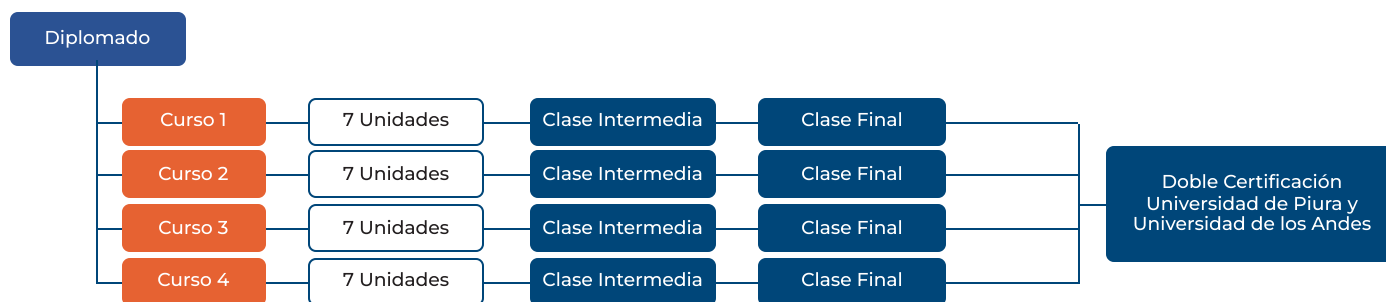
Comprende elementos asociados a experiencia de usuario y comportamiento digital a partir del análisis de un caso aplicado.

Metodología de estudio

El programa se desarrolla completamente online, por lo que no necesitas asistir de manera presencial a la Universidad. Esta metodología de estudio combina contenidos que puedes revisar en tus propios horarios con clases online en vivo junto al docente y los demás participantes. Estudiarás a través de la plataforma virtual CANVAS. Allí encontrarás los contenidos de cada curso organizados en unidades de aprendizaje y distintos recursos para estudiar, como videos breves sobre temas específicos, infografías, lecturas, material descargable y actividades de aprendizaje. Estos recursos están disponibles las 24 horas del día. No necesitas conectarte a una hora determinada para revisarlos y puedes organizar tus tiempos de estudio de acuerdo con tu disponibilidad. Las clases en vivo funcionan de manera distinta. Cada curso contempla dos clases online en tiempo real —

una intermedia y una final—, programadas en fechas y horarios previamente informados. En ellas podrás profundizar los contenidos, resolver dudas e interactuar directamente con el docente y los demás participantes. La asistencia a estas clases no es obligatoria. Si no puedes conectarte en el horario programado, las sesiones quedan grabadas y posteriormente se publican en CANVAS para que puedas revisarlas cuando tengas disponibilidad.

Acompañamiento: Durante el programa contarás con el apoyo del equipo de servicio al estudiante, que te orientará en el uso de la plataforma y te ayudará ante consultas relacionadas con tu experiencia de estudio. Además, podrás realizar consultas académicas a través de los foros de cada curso en CANVAS, donde el docente podrá responder dudas relacionadas con los contenidos.



Recursos de Aprendizaje



Mini Videos



Podcast



Imágenes



Audio Clase



Textos



Recursos Interactivos



Material Descargable



Actividades y Foros



¿Por qué estudiar un Programa Asíncrono?

Prestigio y Reconocimiento

Al formar parte de la Universidad de Piura y la Universidad de los Andes, ambas instituciones educativas de prestigio, los programas añaden valor al currículum de los estudiantes.

Flexibilidad y Accesibilidad

Los programas son completamente online, permitiendo a los estudiantes elegir cuándo y dónde estudiar, sin comprometer su vida personal o profesional.

Acompañamiento Permanente

Desde la inscripción hasta la obtención de la certificación, un equipo humano estará disponible para atender todas sus dudas y requerimientos.

Certificación de Calidad

Al completar los programas, los estudiantes obtienen una doble certificación, lo que añade valor en los procesos de selección laboral.

Docentes de Alto Nivel

Los programas son impartidos por docentes altamente calificados con experiencia académica y profesional.

Metodología Moderna y Eficiente

La plataforma Canvas ofrece una experiencia de aprendizaje intuitiva y eficiente, facilitando el acceso a los contenidos y el seguimiento del progreso.

Actualización de Conocimientos

Los programas de especialización y diplomados están diseñados para que los estudiantes se mantengan al día con las últimas tendencias en sus áreas, permitiéndoles seguir siendo competitivos.

Formar parte de la UDEP - UANDES

Los estudiantes tienen la oportunidad de conectar con otros profesionales, ampliando su red de contactos y abriendo puertas a nuevas oportunidades de colaboración.

Acompañamiento y Apoyo Constante

“Nuestros estudiantes nunca estarán solos”

Sabemos que volver a estudiar puede presentar desafíos, por eso el acompañamiento es uno de los pilares de nuestra propuesta educativa. Cada programa de especialización y diplomados está respaldado por un equipo comprometido con tu éxito, que te brindará apoyo en cada etapa.

Desde el primer día, contarás con un equipo de atención al estudiante que estará disponible para guiarte en el uso de la plataforma, resolver tus dudas y asegurarte de que aproveches al máximo cada unidad.

Con este respaldo, nunca estarás solo en tu camino educativo; contarás siempre con la orientación que necesitas para avanzar con confianza.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

¿Cómo Postular?

- 1.- Completa tus datos en el formulario enviado.
- 2.- Carga los documentos solicitados.
- 3.- Acepta Términos y Condiciones, Política de Devoluciones y Reglamento Académico.
- 4.- Realiza el pago de tu programa.
- 5.- Revisa tu correo electrónico y busca la confirmación de tu inscripción.

Requisitos de Admisión

- 1.- Grado de Bachiller, Título profesional, Maestría, Doctorado, Título técnico profesional*
- 2.- DNI vigente (por ambos lados)

***Excepciones en el Proceso de Admisión:** Al menos 2 años de experiencia laboral relevante en el área de estudio.

Formación previa: puede incluir estudios incompletos o cursos de formación continua.



Información General

Inversión

S/ 5.400

(*) Consultar opciones de descuentos y financiamientos

Duración del Programa

10 meses

Horario

Contenido disponible 24/7 en CANVAS

Modalidad

Online - Asíncrono

Medios de Pago

Mercado Pago con tarjeta de crédito: De 6 a 12 cuotas precio contado.

Mercado Pago con tarjeta de débito: Hasta 6 cuotas precio contado.

Transferencia bancaria internacional: Por el monto total.

Factura: Requiere orden de compra de la empresa.

PayPal: Se requiere el monto total.

Contáctanos

 udeponline.pe

 contacto@udeponline.pe

 +51 912 412 455



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes

Santiago, Chile