



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes

Santiago, Chile

Programa de Especialización **Comunicación Efectiva y Gestión del Talento**



Contáctanos



udeponline.pe



contacto@udeponline.pe



+51 912 412 455



UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Fundada en 1969, la Universidad de Piura (UDEP) es reconocida por su trayectoria, innovación y calidad académica. Actualmente cuenta con más de 10,000 estudiantes en sus campus de Piura y Lima, y ofrece 25 programas de pregrado, 58 maestrías y 6 doctorados. Su propuesta de formación integral centrada en la persona combina excelencia académica con un enfoque moderno y práctico. Licenciada por SUNEDU desde 2017 y con programas de ingeniería acreditados por ICACIT, la UDEP mantiene altos estándares educativos. Además, su Escuela de Dirección (PAD), fundada en 1979, es referente en la formación de directivos en el país. Estudiar en la UDEP es formar parte de una comunidad preparada para liderar y generar impacto real en el entorno.

La Universidad de Piura busca formar personas con excelencia profesional, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad. Fundamenta su trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.



Universidad de los Andes

Santiago, Chile

La Universidad de los Andes (UANDES), fundada en 1989 en Santiago de Chile, es una institución de educación superior con una sólida trayectoria académica y una amplia oferta formativa en distintas áreas del conocimiento. Su actividad académica se desarrolla a través de 10 facultades, entre ellas Ciencias Económicas y Empresariales, Derecho, Comunicación, Educación, Filosofía y Humanidades, Ingeniería y Ciencias Aplicadas, Medicina, Enfermería y Obstetricia, Odontología y Psicología, reflejando una formación amplia y multidisciplinaria.

Actualmente, UANDES cuenta con más de 9.000 estudiantes de pregrado, más de 2.400 de postgrado y más de 16.000 de educación continua, y su comunidad académica está compuesta por más de 1.600 docentes. Está acreditada por 6 años en nivel de Excelencia por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) en todas sus áreas institucionales. Desde 2019 forma parte del Consejo de Rectoras y Rectores de las Universidades Chilenas (CRUCH), y en ciencias económicas y empresariales avanza en la acreditación internacional AACSB.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes

Santiago, Chile

La Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) han establecido una alianza para ofrecer programas de especialización y diplomados online, dirigidos a profesionales que buscan ampliar sus conocimientos y habilidades en diversas áreas. Estos programas, disponibles en la plataforma CANVAS, permiten a los estudiantes obtener una doble certificación otorgada por ambas instituciones, reconocidas por su excelencia académica en América Latina. La modalidad 100% online brinda flexibilidad para que los participantes estudien a su propio ritmo, con un enfoque centrado en el estudiante y un acompañamiento personalizado.

La alianza entre la Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) ofrece una robusta oferta académica de programas de especialización online que responden a las necesidades de desarrollo y transformación profesional en el entorno actual. Estos programas están diseñados para brindar a los profesionales herramientas estratégicas y prácticas en áreas clave como liderazgo, marketing digital, gestión organizacional, y felicidad en el trabajo, entre otros.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Programa de Especialización Comunicación Efectiva y Gestión del Talento

Presentación

El desarrollo de las personas dentro de las organizaciones requiere profesionales capaces de comunicarse de manera efectiva, generar confianza y promover espacios que favorezcan el crecimiento profesional. La comunicación constituye una herramienta clave para acompañar el desarrollo del talento y fortalecer el compromiso de los colaboradores. El Programa de Especialización en Comunicación Efectiva y Gestión del Talento busca desarrollar competencias asociadas a la comunicación interpersonal y al desarrollo de personas. Los participantes comprenderán cómo estas capacidades contribuyen al crecimiento profesional, al fortalecimiento de los equipos y al logro de objetivos organizacionales.

Objetivo General

Desarrollar competencias de comunicación y gestión del talento que contribuyan al crecimiento de las personas y al fortalecimiento de las organizaciones.

Objetivos Específicos

- Comprender el rol de la comunicación en el desarrollo de relaciones laborales efectivas y en el fortalecimiento del talento.
- Desarrollar competencias para contribuir al crecimiento de las personas y al fortalecimiento de equipos dentro de las organizaciones.

Participantes

Dirigido a profesionales que lideran personas, participan en procesos de gestión de talento o buscan fortalecer sus habilidades de comunicación para contribuir al desarrollo de equipos y organizaciones.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Plan de Estudio

Revisa la malla curricular del programa

Comunicación Efectiva

Comprender herramientas y enfoques de comunicación interpersonal y organizacional para interpretar su aporte en la coordinación y colaboración entre personas y equipos.

Gestión del Talento

Comprender herramientas y procesos asociados a la gestión del talento para interpretar su aporte en el desarrollo de personas y equipos dentro de las organizaciones.





UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Curso

Comunicación Efectiva

La comunicación es uno de los elementos que más influye en la coordinación de personas y equipos dentro de las organizaciones. Comprender cómo se transmite la información, cómo se construyen las relaciones laborales y cómo se desarrollan las conversaciones resulta fundamental para el trabajo colaborativo. Este curso aborda conceptos y herramientas vinculadas a la comunicación interpersonal y organizacional, permitiendo comprender cómo distintos estilos y prácticas de comunicación influyen en la coordinación, la colaboración y las relaciones de trabajo. A lo largo del curso se revisan elementos asociados a empatía, escucha activa, comunicación organizacional, retroalimentación y gestión de conflictos. El foco está en comprender cómo la comunicación contribuye al funcionamiento de equipos y organizaciones, favoreciendo una mejor coordinación entre personas y grupos de trabajo.

Objetivos del Curso

Comprender herramientas y enfoques de comunicación interpersonal y organizacional para interpretar su aporte en la coordinación y colaboración entre personas y equipos.



Universidad
de los Andes

Santiago, Chile

Unidad 1

Elementos de la comunicación organizacional

Comprende los principales componentes de la comunicación organizacional y su impacto en las relaciones de trabajo.

Unidad 2

Estilos comunicacionales

Analiza distintos estilos de comunicación y su influencia en la interacción entre personas y equipos.

Unidad 3

Principales beneficios y obstáculos presentes en la comunicación efectiva

Comprende factores que favorecen o dificultan los procesos de comunicación dentro de las organizaciones.

Unidad 4

Habilidades necesarias para una comunicación efectiva

Analiza habilidades asociadas a la escucha activa, empatía, asertividad y comunicación interpersonal.

Unidad 5

Comunicación organizacional y retroalimentación positiva y constructiva

Comprende el rol de la retroalimentación en la mejora de las relaciones laborales y el desempeño de las personas.

Unidad 6

Manejo de conflictos organizacionales y su resolución

Analiza herramientas de comunicación aplicadas a la gestión y resolución de conflictos en contextos laborales.

Unidad 7

Comunicación organizacional en el contexto actual marcado por el auge del trabajo remoto

Comprende los desafíos y oportunidades que presentan los entornos virtuales y las nuevas formas de trabajo para la comunicación organizacional.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Curso

Gestión del Talento

Las organizaciones enfrentan el desafío permanente de atraer, desarrollar y retener personas que contribuyan al logro de sus objetivos. En este contexto, comprender cómo gestionar el talento se vuelve cada vez más relevante para fortalecer equipos, desarrollar capacidades organizacionales y responder a entornos laborales en constante cambio. Este curso aborda conceptos y herramientas vinculadas a la gestión del talento, permitiendo comprender procesos asociados al desarrollo de personas, gestión de competencias, trayectoria profesional y nuevas formas de trabajo. Asimismo, se revisa el rol que cumplen los líderes en la identificación, desarrollo y fortalecimiento del talento dentro de las organizaciones. El foco está en comprender cómo las organizaciones gestionan el talento para favorecer el desarrollo de las personas, fortalecer capacidades internas y contribuir al cumplimiento de sus objetivos.

Objetivos del Curso

Comprender herramientas y procesos asociados a la gestión del talento para interpretar su aporte en el desarrollo de personas y equipos dentro de las organizaciones.



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Unidad 1

Gestión del talento: proceso clave

Comprende la importancia de la gestión del talento y su aporte al desarrollo de personas y organizaciones.

Unidad 2

Motivaciones y expectativas de los colaboradores

Analiza factores que influyen en las expectativas, motivaciones y desarrollo de las personas dentro de una organización.

Unidad 3

Gestión de competencias

Comprende el rol de las competencias en la identificación, desarrollo y fortalecimiento del talento.

Unidad 4

Desarrollo del talento basado en competencias

Analiza herramientas y enfoques orientados al desarrollo de personas a partir de la gestión de competencias.

Unidad 5

Manejo de carrera

Comprende elementos asociados al desarrollo profesional y a la gestión de trayectorias laborales dentro de las organizaciones.

Unidad 6

Nuevas formas de trabajo

Analiza tendencias y cambios que están transformando la forma en que las personas trabajan y se desarrollan profesionalmente.

Unidad 7

El líder en la gestión de talento

Comprende el rol del liderazgo en la identificación, desarrollo y fortalecimiento del talento dentro de los equipos.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Certificación

Todos los estudiantes que finalicen y aprueben los 2 cursos que forman el Programa de Especialización, obtienen una doble certificación otorgada por la Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (Uandes).

La certificación es digital con firma Electrónica.

Todos los certificados serán emitidos de manera virtual y enviados por correo electrónico 90 días hábiles después de finalizado el programa.



CERTIFICADO DE PROGRAMA DE ESPECIALIZACION

El Director de Procesos y Servicios Académicos de la Universidad de los Andes certifica que
NOMBRE NOMBRE APELLIDO APELLIDO, DNI 000000000, aprobó el PROGRAMA DE
ESPECIALIZACION EN MODELOS DE NEGOCIOS Y TRANSFORMACION DIGITAL, impartido por
esta Universidad, el día 29 de diciembre de 2024 con calificación final 6.1.

El programa tuvo una duración total de 192 HORAS TOTALES (5 meses).

Escala de notas: 1.0 a 7.0. Nota mínima de aprobación: 4.0.

Se extiende este certificado a petición del interesado para los fines que estime conveniente.

Eduardo Loyola Calderón
Director de Procesos y Servicios Académicos

Santiago, 10 de abril de 2025

La Universidad de los Andes está inscrita con fecha 8 de febrero de 1990 en el folio 04736 del Registro de Universidades.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

CERTIFICADO

otorgado a

NOMBRE NOMBRE APELLIDO APELLIDO

por haber aprobado el

Programa de Especialización en Marketing Digital y E-commerce

realizado del 05 de agosto al 17 de diciembre de 2024 en modalidad online asincrónica,
equivalente a 192 horas cronológicas

Lima, 28 de marzo de 2025

Mgr. Wilger Zapata Jiménez
Secretario General

Dr. Fernando Baranzuela Lescano
Decano



Lima, 28 de marzo de 2025

El presente documento y la firma correspondientes en él han sido emitidos a través de medios digitales, al amparo de lo
dispuesto en el artículo 140-A del Código Civil. Para comprobar la autenticidad del presente documento puede escanear
el código QR.

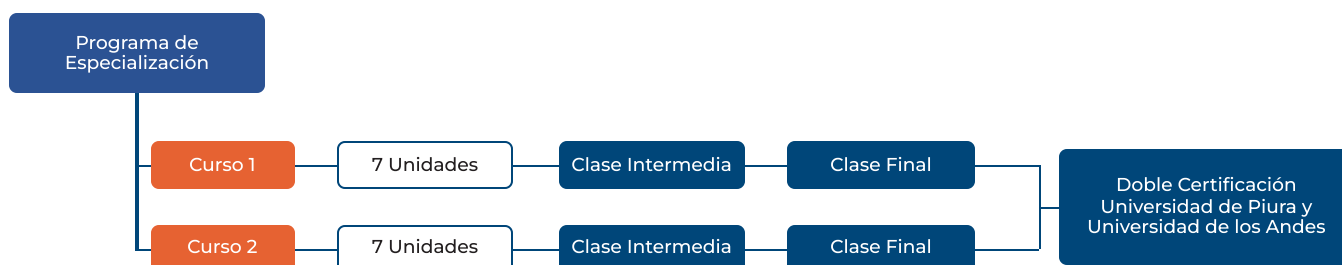
Certificado:

Metodología de estudio

El programa se desarrolla completamente online, por lo que no necesitas asistir de manera presencial a la Universidad. Esta metodología de estudio combina contenidos que puedes revisar en tus propios horarios con clases online en vivo junto al docente y los demás participantes. Estudiarás a través de la plataforma virtual CANVAS. Allí encontrarás los contenidos de cada curso organizados en unidades de aprendizaje y distintos recursos para estudiar, como videos breves sobre temas específicos, infografías, lecturas, material descargable y actividades de aprendizaje. Estos recursos están disponibles las 24 horas del día. No necesitas conectarte a una hora determinada para revisarlos y puedes organizar tus tiempos de estudio de acuerdo con tu disponibilidad. Las clases en vivo funcionan de manera distinta. Cada curso contempla dos clases online en tiempo real —

una intermedia y una final—, programadas en fechas y horarios previamente informados. En ellas podrás profundizar los contenidos, resolver dudas e interactuar directamente con el docente y los demás participantes. La asistencia a estas clases no es obligatoria. Si no puedes conectarte en el horario programado, las sesiones quedan grabadas y posteriormente se publican en CANVAS para que puedas revisarlas cuando tengas disponibilidad.

Acompañamiento: Durante el programa contarás con el apoyo del equipo de servicio al estudiante, que te orientará en el uso de la plataforma y te ayudará ante consultas relacionadas con tu experiencia de estudio. Además, podrás realizar consultas académicas a través de los foros de cada curso en CANVAS, donde el docente podrá responder dudas relacionadas con los contenidos.



Recursos de Aprendizaje





¿Por qué estudiar un Programa Asíncrono?

Prestigio y Reconocimiento

Al formar parte de la Universidad de Piura y la Universidad de los Andes, ambas instituciones educativas de prestigio, los programas añaden valor al currículum de los estudiantes.

Flexibilidad y Accesibilidad

Los programas son completamente online, permitiendo a los estudiantes elegir cuándo y dónde estudiar, sin comprometer su vida personal o profesional.

Acompañamiento Permanente

Desde la inscripción hasta la obtención de la certificación, un equipo humano estará disponible para atender todas sus dudas y requerimientos.

Certificación de Calidad

Al completar los programas, los estudiantes obtienen una doble certificación, lo que añade valor en los procesos de selección laboral.

Docentes de Alto Nivel

Los programas son impartidos por docentes altamente calificados con experiencia académica y profesional.

Metodología Moderna y Eficiente

La plataforma Canvas ofrece una experiencia de aprendizaje intuitiva y eficiente, facilitando el acceso a los contenidos y el seguimiento del progreso.

Actualización de Conocimientos

Los programas de especialización y diplomados están diseñados para que los estudiantes se mantengan al día con las últimas tendencias en sus áreas, permitiéndoles seguir siendo competitivos.

Formar parte de la UDEP - UANDES

Los estudiantes tienen la oportunidad de conectar con otros profesionales, ampliando su red de contactos y abriendo puertas a nuevas oportunidades de colaboración.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Acompañamiento y Apoyo Constante

“Nuestros estudiantes nunca estarán solos”

Sabemos que volver a estudiar puede presentar desafíos, por eso el acompañamiento es uno de los pilares de nuestra propuesta educativa. Cada programa de especialización y diplomados está respaldado por un equipo comprometido con tu éxito, que te brindará apoyo en cada etapa.

Desde el primer día, contarás con un equipo de atención al estudiante que estará disponible para guiarte en el uso de la plataforma, resolver tus dudas y asegurarte de que aproveches al máximo cada unidad.

Con este respaldo, nunca estarás solo en tu camino educativo; contarás siempre con la orientación que necesitas para avanzar con confianza.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

¿Cómo Postular?

- 1.- Completa tus datos en el formulario enviado.
- 2.- Carga los documentos solicitados.
- 3.- Acepta Términos y Condiciones, Política de Devoluciones y Reglamento Académico.
- 4.- Realiza el pago de tu programa.
- 5.- Revisa tu correo electrónico y busca la confirmación de tu inscripción.

Requisitos de Admisión

- 1.- Grado de Bachiller, Título profesional, Maestría, Doctorado, Título técnico profesional*
- 2.- DNI vigente (por ambos lados)

***Excepciones en el Proceso de Admisión:** Al menos 2 años de experiencia laboral relevante en el área de estudio.

Formación previa: puede incluir estudios incompletos o cursos de formación continua.



Información General

Inversión

S/ 3.220*

(*) Consultar opciones de descuentos y financiamientos

Duración del Programa

10 meses

Horario

Contenido disponible 24/7 en CANVAS

Modalidad

Online - Asíncrono

Medios de Pago

Mercado Pago con tarjeta de crédito: De 6 a 12 cuotas precio contado.

Mercado Pago con tarjeta de débito: Hasta 6 cuotas precio contado.

Transferencia bancaria internacional: Por el monto total.

Factura: Requiere orden de compra de la empresa.

PayPal: Se requiere el monto total.

Contáctanos

 udeponline.pe

 contacto@udeponline.pe

 +51 912 412 455



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



**Universidad
de los Andes**

Santiago, Chile