



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes

Santiago, Chile

Programa de Especialización **Marketing Digital & e-Commerce**



Contáctanos



udeponline.pe



contacto@udeponline.pe



+51 912 412 455



UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Fundada en 1969, la Universidad de Piura (UDEP) es reconocida por su trayectoria, innovación y calidad académica. Actualmente cuenta con más de 10,000 estudiantes en sus campus de Piura y Lima, y ofrece 25 programas de pregrado, 58 maestrías y 6 doctorados. Su propuesta de formación integral centrada en la persona combina excelencia académica con un enfoque moderno y práctico. Licenciada por SUNEDU desde 2017 y con programas de ingeniería acreditados por ICACIT, la UDEP mantiene altos estándares educativos. Además, su Escuela de Dirección (PAD), fundada en 1979, es referente en la formación de directivos en el país. Estudiar en la UDEP es formar parte de una comunidad preparada para liderar y generar impacto real en el entorno.

La Universidad de Piura busca formar personas con excelencia profesional, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad. Fundamenta su trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.



Universidad de los Andes

Santiago, Chile

La Universidad de los Andes (UANDES), fundada en 1989 en Santiago de Chile, es una institución de educación superior con una sólida trayectoria académica y una amplia oferta formativa en distintas áreas del conocimiento. Su actividad académica se desarrolla a través de 10 facultades, entre ellas Ciencias Económicas y Empresariales, Derecho, Comunicación, Educación, Filosofía y Humanidades, Ingeniería y Ciencias Aplicadas, Medicina, Enfermería y Obstetricia, Odontología y Psicología, reflejando una formación amplia y multidisciplinaria.

Actualmente, UANDES cuenta con más de 9.000 estudiantes de pregrado, más de 2.400 de postgrado y más de 16.000 de educación continua, y su comunidad académica está compuesta por más de 1.600 docentes. Está acreditada por 6 años en nivel de Excelencia por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) en todas sus áreas institucionales. Desde 2019 forma parte del Consejo de Rectoras y Rectores de las Universidades Chilenas (CRUCH), y en ciencias económicas y empresariales avanza en la acreditación internacional AACSB.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes

Santiago, Chile

La Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) han establecido una alianza para ofrecer programas de especialización y diplomados online, dirigidos a profesionales que buscan ampliar sus conocimientos y habilidades en diversas áreas. Estos programas, disponibles en la plataforma CANVAS, permiten a los estudiantes obtener una doble certificación otorgada por ambas instituciones, reconocidas por su excelencia académica en América Latina. La modalidad 100% online brinda flexibilidad para que los participantes estudien a su propio ritmo, con un enfoque centrado en el estudiante y un acompañamiento personalizado.

La alianza entre la Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) ofrece una robusta oferta académica de programas de especialización online que responden a las necesidades de desarrollo y transformación profesional en el entorno actual. Estos programas están diseñados para brindar a los profesionales herramientas estratégicas y prácticas en áreas clave como liderazgo, marketing digital, gestión organizacional, y felicidad en el trabajo, entre otros.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Programa de Especialización Marketing Digital & e-Commerce

Presentación

Los canales digitales han transformado la forma en que las organizaciones atraen clientes, generan oportunidades comerciales y desarrollan nuevos espacios de crecimiento. Comprender cómo funcionan las estrategias digitales y los procesos de comercialización online resulta cada vez más relevante para profesionales de distintos sectores. El Programa de Especialización en Marketing Digital y Ecommerce busca desarrollar competencias para comprender la gestión de iniciativas digitales y el funcionamiento de los negocios en entornos online. Los participantes comprenderán cómo las organizaciones generan visibilidad, atraen clientes y desarrollan procesos de comercialización a través de canales digitales.

Objetivo General

Desarrollar competencias para comprender estrategias de marketing digital y comercio electrónico que contribuyan al crecimiento de las organizaciones en entornos digitales.

Objetivos Específicos

- Comprender los principales conceptos, canales y herramientas asociados al marketing digital y su aplicación en distintos contextos organizacionales.
- Desarrollar competencias para comprender el funcionamiento de los modelos de comercio electrónico y su aporte a los procesos de comercialización y experiencia de cliente.

Participantes

Dirigido a profesionales, emprendedores y personas que participan en procesos de marketing, comercialización, desarrollo de negocios o transformación digital, y que buscan fortalecer sus conocimientos sobre marketing digital y comercio electrónico.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Plan de Estudio

Revisa la malla curricular del programa

Marketing Digital

Comprender herramientas, estrategias y métricas asociadas al marketing digital para interpretar resultados y apoyar procesos de toma de decisiones en contextos organizacionales.

Negocios E-commerce

Comprender herramientas y conceptos asociados al comercio electrónico para interpretar procesos de comercialización digital, experiencia de cliente y operación de negocios en entornos digitales.





UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Curso

Marketing Digital

Hoy el marketing digital ya no se trata solo de ejecutar campañas, sino de comprender cómo los canales, los datos, las métricas y las nuevas tecnologías influyen en la relación entre las organizaciones y sus clientes. En un entorno donde las decisiones se toman cada vez más a partir de información y resultados, comprender cómo funciona el ecosistema digital se vuelve cada vez más relevante. Este curso entrega una visión actual del marketing digital, integrando estrategia, analítica, canales digitales y herramientas para comprender cómo se planifican, articulan y evalúan acciones en contextos organizacionales. A lo largo del curso se revisan medios propios, ganados y pagados, métricas, uso de datos e inteligencia artificial como apoyo en procesos de marketing y análisis de resultados. El foco está en comprender cómo se construyen estrategias de marketing digital alineadas a objetivos organizacionales, interpretando información relevante para apoyar procesos de análisis, comercialización, experiencia de cliente y toma de decisiones.

Objetivos del Curso

Comprender herramientas, estrategias y métricas asociadas al marketing digital para interpretar resultados y apoyar procesos de toma de decisiones en contextos organizacionales.

Unidad 1

Marketing en la era digital

Comprende los cambios que han transformado el marketing y su impacto en los entornos digitales.

Unidad 2

La estrategia de marketing digital

Comprende los elementos que permiten estructurar estrategias de marketing en canales digitales.

Unidad 3

Transformación digital y marketing

Reconoce el impacto de la transformación digital en la relación entre organizaciones y clientes.

Unidad 4

Medios propios y ganados

Comprende el rol de los medios propios y ganados dentro de una estrategia digital.

Unidad 5

Medios pagados (Paid Media)

Comprende las características y usos de los medios pagados en acciones de marketing digital.

Unidad 6

Analítica y resultados

Comprende el uso de métricas y datos para interpretar resultados en marketing digital.

Unidad 7

Integración y planificación del marketing digital

Comprende cómo articular canales, herramientas y métricas en una estrategia digital integrada.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Curso

Negocios E-commerce

El comercio electrónico ha transformado la forma en que las organizaciones comercializan productos y servicios, generando nuevas oportunidades para conectar con clientes y desarrollar canales de venta digitales. En este contexto, comprender cómo funcionan los procesos asociados al e-Commerce resulta cada vez más relevante para distintos tipos de organizaciones. Este curso aborda conceptos y herramientas vinculadas al comercio electrónico, permitiendo comprender cómo se articulan los distintos elementos que participan en una operación digital. A lo largo del curso se revisan aspectos asociados a canales de venta, experiencia de cliente, desarrollo de productos digitales, operaciones y procesos logísticos vinculados a la comercialización online. Asimismo, se analizan factores que influyen en la experiencia de compra digital y en la coordinación de procesos necesarios para entregar productos y servicios a través de canales electrónicos. El foco está en comprender cómo el comercio electrónico integra experiencia de cliente, operaciones y comercialización digital para apoyar el desarrollo de negocios en entornos digitales.

Objetivos del Curso

Comprender herramientas y conceptos asociados al comercio electrónico para interpretar procesos de comercialización digital, experiencia de cliente y operación de negocios en entornos digitales.



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Unidad 1

Las bases del e-Commerce

Comprende conceptos fundamentales asociados al comercio electrónico y su evolución en los entornos digitales.

Unidad 2

Canales de e-Commerce

Reconoce los principales canales utilizados para la comercialización digital de productos y servicios.

Unidad 3

Adquisición de audiencias

Comprende mecanismos utilizados para atraer y conectar audiencias con canales digitales de venta.

Unidad 4

Diseño operativo y métodos de preparación

Comprende procesos operativos asociados a la gestión y preparación de pedidos en comercio electrónico.

Unidad 5

Distribución, transporte y retiro en tienda

Reconoce elementos vinculados a la logística y distribución en operaciones de e-Commerce.

Unidad 6

Desarrollo de productos digitales

Comprende aspectos asociados al diseño y desarrollo de productos y servicios para entornos digitales.

Unidad 7

Experiencia de usuario: caso Jumbo.cl

Comprende la relevancia de la experiencia de usuario en procesos de compra y navegación digital.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Certificación

Todos los estudiantes que finalicen y aprueben los 2 cursos que forman el Programa de Especialización, obtienen una doble certificación otorgada por la Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (Uandes).

La certificación es digital con firma Electrónica.

Todos los certificados serán emitidos de manera virtual y enviados por correo electrónico 90 días hábiles después de finalizado el programa.



CERTIFICADO DE PROGRAMA DE ESPECIALIZACION

El Director de Procesos y Servicios Académicos de la Universidad de los Andes certifica que
NOMBRE NOMBRE APELLIDO APELLIDO, DNI 000000000, aprobó el PROGRAMA DE
ESPECIALIZACION EN MODELOS DE NEGOCIOS Y TRANSFORMACION DIGITAL, impartido por
esta Universidad, el día 29 de diciembre de 2024 con calificación final 6.1.

El programa tuvo una duración total de 192 HORAS TOTALES (5 meses).

Escala de notas: 1.0 a 7.0. Nota mínima de aprobación: 4.0.

Se extiende este certificado a petición del interesado para los fines que estime conveniente.

Eduardo Loyola Calderón
Director de Procesos y Servicios Académicos

Santiago, 10 de abril de 2025

La Universidad de los Andes está inscrita con fecha 8 de febrero de 1990 en el folio 04736 del Registro de Universidades.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

CERTIFICADO

otorgado a

NOMBRE NOMBRE APELLIDO APELLIDO

por haber aprobado el

Programa de Especialización en Marketing Digital y E-commerce

realizado del 05 de agosto al 17 de diciembre de 2024 en modalidad online asincrónica,
equivalente a 192 horas cronológicas

Lima, 28 de marzo de 2025

Mgr. Wilger Zapata Jiménez
Secretario General

Dr. Fernando Baranzuela Lescano
Decano



Lima, 28 de marzo de 2025

El presente documento y la firma correspondientes en él han sido emitidos a través de medios digitales, al amparo de lo
dispuesto en el artículo 140-A del Código Civil. Para comprobar la autenticidad del presente documento puede escanear
el código QR.

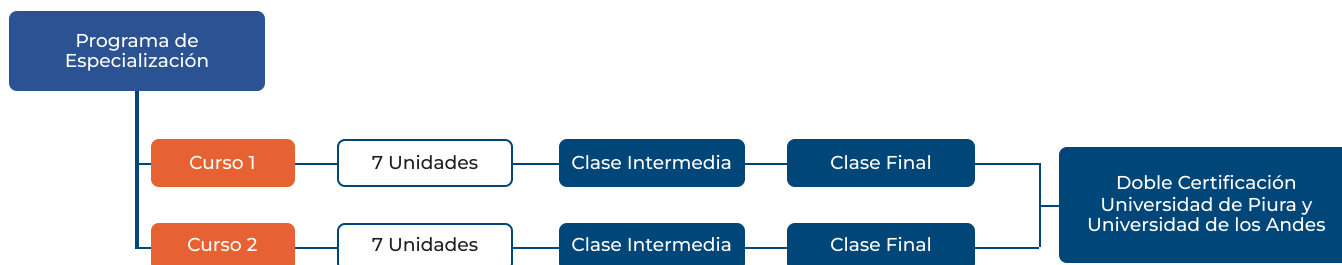
Certificado:

Metodología de estudio

El programa se desarrolla completamente online, por lo que no necesitas asistir de manera presencial a la Universidad. Esta metodología de estudio combina contenidos que puedes revisar en tus propios horarios con clases online en vivo junto al docente y los demás participantes. Estudiarás a través de la plataforma virtual CANVAS. Allí encontrarás los contenidos de cada curso organizados en unidades de aprendizaje y distintos recursos para estudiar, como videos breves sobre temas específicos, infografías, lecturas, material descargable y actividades de aprendizaje. Estos recursos están disponibles las 24 horas del día. No necesitas conectarte a una hora determinada para revisarlos y puedes organizar tus tiempos de estudio de acuerdo con tu disponibilidad. Las clases en vivo funcionan de manera distinta. Cada curso contempla dos clases online en tiempo real —

una intermedia y una final—, programadas en fechas y horarios previamente informados. En ellas podrás profundizar los contenidos, resolver dudas e interactuar directamente con el docente y los demás participantes. La asistencia a estas clases no es obligatoria. Si no puedes conectarte en el horario programado, las sesiones quedan grabadas y posteriormente se publican en CANVAS para que puedas revisarlas cuando tengas disponibilidad.

Acompañamiento: Durante el programa contarás con el apoyo del equipo de servicio al estudiante, que te orientará en el uso de la plataforma y te ayudará ante consultas relacionadas con tu experiencia de estudio. Además, podrás realizar consultas académicas a través de los foros de cada curso en CANVAS, donde el docente podrá responder dudas relacionadas con los contenidos.



Recursos de Aprendizaje



Mini Videos



Podcast



Imágenes



Audio Clase



Textos



Recursos Interactivos



Material Descargable



Actividades y Foros



¿Por qué estudiar un Programa Asíncrono?

Prestigio y Reconocimiento

Al formar parte de la Universidad de Piura y la Universidad de los Andes, ambas instituciones educativas de prestigio, los programas añaden valor al currículum de los estudiantes.

Flexibilidad y Accesibilidad

Los programas son completamente online, permitiendo a los estudiantes elegir cuándo y dónde estudiar, sin comprometer su vida personal o profesional.

Acompañamiento Permanente

Desde la inscripción hasta la obtención de la certificación, un equipo humano estará disponible para atender todas sus dudas y requerimientos.

Certificación de Calidad

Al completar los programas, los estudiantes obtienen una doble certificación, lo que añade valor en los procesos de selección laboral.

Docentes de Alto Nivel

Los programas son impartidos por docentes altamente calificados con experiencia académica y profesional.

Metodología Moderna y Eficiente

La plataforma Canvas ofrece una experiencia de aprendizaje intuitiva y eficiente, facilitando el acceso a los contenidos y el seguimiento del progreso.

Actualización de Conocimientos

Los programas de especialización y diplomados están diseñados para que los estudiantes se mantengan al día con las últimas tendencias en sus áreas, permitiéndoles seguir siendo competitivos.

Formar parte de la UDEP - UANDES

Los estudiantes tienen la oportunidad de conectar con otros profesionales, ampliando su red de contactos y abriendo puertas a nuevas oportunidades de colaboración.

Acompañamiento y Apoyo Constante

“Nuestros estudiantes nunca estarán solos”

Sabemos que volver a estudiar puede presentar desafíos, por eso el acompañamiento es uno de los pilares de nuestra propuesta educativa. Cada programa de especialización y diplomados está respaldado por un equipo comprometido con tu éxito, que te brindará apoyo en cada etapa.

Desde el primer día, contarás con un equipo de atención al estudiante que estará disponible para guiarte en el uso de la plataforma, resolver tus dudas y asegurarte de que aproveches al máximo cada unidad.

Con este respaldo, nunca estarás solo en tu camino educativo; contarás siempre con la orientación que necesitas para avanzar con confianza.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

¿Cómo Postular?

- 1.- Completa tus datos en el formulario enviado.
- 2.- Carga los documentos solicitados.
- 3.- Acepta Términos y Condiciones, Política de Devoluciones y Reglamento Académico.
- 4.- Realiza el pago de tu programa.
- 5.- Revisa tu correo electrónico y busca la confirmación de tu inscripción.

Requisitos de Admisión

- 1.- Grado de Bachiller, Título profesional, Maestría, Doctorado, Título técnico profesional*
- 2.- DNI vigente (por ambos lados)

***Excepciones en el Proceso de Admisión:** Al menos 2 años de experiencia laboral relevante en el área de estudio.

Formación previa: puede incluir estudios incompletos o cursos de formación continua.



Información General

Inversión

S/ 3.220*

(*) Consultar opciones de descuentos y financiamientos

Duración del Programa

10 meses

Horario

Contenido disponible 24/7 en CANVAS

Modalidad

Online - Asíncrono

Medios de Pago

Mercado Pago con tarjeta de crédito: De 6 a 12 cuotas precio contado.

Mercado Pago con tarjeta de débito: Hasta 6 cuotas precio contado.

Transferencia bancaria internacional: Por el monto total.

Factura: Requiere orden de compra de la empresa.

PayPal: Se requiere el monto total.

Contáctanos

 udeponline.pe

 contacto@udeponline.pe

 +51 912 412 455



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



**Universidad
de los Andes**

Santiago, Chile