



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes

Santiago, Chile

Programa de Especialización **Negocios Digitales y Business Intelligence**



Contáctanos



udeponline.pe



contacto@udeponline.pe



+51 912 412 455



UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Fundada en 1969, la Universidad de Piura (UDEP) es reconocida por su trayectoria, innovación y calidad académica. Actualmente cuenta con más de 10,000 estudiantes en sus campus de Piura y Lima, y ofrece 25 programas de pregrado, 58 maestrías y 6 doctorados. Su propuesta de formación integral centrada en la persona combina excelencia académica con un enfoque moderno y práctico. Licenciada por SUNEDU desde 2017 y con programas de ingeniería acreditados por ICACIT, la UDEP mantiene altos estándares educativos. Además, su Escuela de Dirección (PAD), fundada en 1979, es referente en la formación de directivos en el país. Estudiar en la UDEP es formar parte de una comunidad preparada para liderar y generar impacto real en el entorno.

La Universidad de Piura busca formar personas con excelencia profesional, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad. Fundamenta su trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.



Universidad de los Andes

Santiago, Chile

La Universidad de los Andes (UANDES), fundada en 1989 en Santiago de Chile, es una institución de educación superior con una sólida trayectoria académica y una amplia oferta formativa en distintas áreas del conocimiento. Su actividad académica se desarrolla a través de 10 facultades, entre ellas Ciencias Económicas y Empresariales, Derecho, Comunicación, Educación, Filosofía y Humanidades, Ingeniería y Ciencias Aplicadas, Medicina, Enfermería y Obstetricia, Odontología y Psicología, reflejando una formación amplia y multidisciplinaria.

Actualmente, UANDES cuenta con más de 9.000 estudiantes de pregrado, más de 2.400 de postgrado y más de 16.000 de educación continua, y su comunidad académica está compuesta por más de 1.600 docentes. Está acreditada por 6 años en nivel de Excelencia por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) en todas sus áreas institucionales. Desde 2019 forma parte del Consejo de Rectoras y Rectores de las Universidades Chilenas (CRUCH), y en ciencias económicas y empresariales avanza en la acreditación internacional AACSB.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes

Santiago, Chile

La Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) han establecido una alianza para ofrecer programas de especialización y diplomados online, dirigidos a profesionales que buscan ampliar sus conocimientos y habilidades en diversas áreas. Estos programas, disponibles en la plataforma CANVAS, permiten a los estudiantes obtener una doble certificación otorgada por ambas instituciones, reconocidas por su excelencia académica en América Latina. La modalidad 100% online brinda flexibilidad para que los participantes estudien a su propio ritmo, con un enfoque centrado en el estudiante y un acompañamiento personalizado.

La alianza entre la Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) ofrece una robusta oferta académica de programas de especialización online que responden a las necesidades de desarrollo y transformación profesional en el entorno actual. Estos programas están diseñados para brindar a los profesionales herramientas estratégicas y prácticas en áreas clave como liderazgo, marketing digital, gestión organizacional, y felicidad en el trabajo, entre otros.

Programa de Especialización Negocios Digitales y Business Intelligence

Presentación

La capacidad de tomar decisiones informadas se ha convertido en una ventaja relevante para las organizaciones. Comprender cómo se genera valor en entornos digitales y cómo interpretar información para apoyar la gestión permite identificar oportunidades, anticipar desafíos y contribuir al crecimiento organizacional. El Programa de Especialización en Modelo de Negocios Digitales y Business Intelligence busca desarrollar competencias para comprender modelos de negocio digitales y utilizar información relevante como apoyo a la toma de decisiones. Los participantes comprenderán cómo el análisis de información puede contribuir a evaluar oportunidades, mejorar procesos y apoyar el desarrollo de las organizaciones.

Objetivo General

Desarrollar competencias para comprender modelos de negocio digitales y utilizar información relevante como apoyo a la toma de decisiones organizacionales.

Objetivos Específicos

- Comprender los elementos que intervienen en la creación, entrega y captura de valor en modelos de negocio digitales.
- Desarrollar competencias para interpretar información y apoyar procesos de análisis y toma de decisiones dentro de las organizaciones.

Participantes

Dirigido a profesionales, emprendedores y personas que participan en procesos de análisis, gestión, innovación o desarrollo de negocios, y que buscan fortalecer sus capacidades para comprender entornos digitales y apoyar la toma de decisiones.

Plan de Estudio

Revisa la malla curricular del programa

Digital Business Model

Comprender herramientas y conceptos asociados a modelos de negocio digitales para interpretar procesos de creación de valor, ventaja competitiva y transformación organizacional en entornos digitales.

Business Intelligence & Data Science

Interpretar información basada en datos para comprender su aporte en la toma de decisiones, reconociendo herramientas de análisis, visualización y Business Intelligence aplicadas a distintos contextos organizacionales.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Curso

Digital Business Model

La digitalización ha transformado la forma en que las organizaciones crean valor, interactúan con sus clientes y desarrollan ventajas competitivas. En este contexto, comprender cómo evolucionan los modelos de negocio se vuelve cada vez más relevante para interpretar los cambios que impactan a distintos sectores y organizaciones. Este curso aborda conceptos y herramientas asociados a modelos de negocio digitales, permitiendo comprender cómo las organizaciones diseñan propuestas de valor, identifican oportunidades de crecimiento y responden a las nuevas dinámicas del entorno digital. A lo largo del curso se revisan elementos vinculados al comportamiento del consumidor digital, estrategias de negocio, creación de valor y liderazgo en contextos de transformación. El foco está en comprender cómo los modelos de negocio digitales contribuyen al desarrollo de organizaciones capaces de adaptarse a cambios tecnológicos, nuevas necesidades de los clientes y entornos cada vez más dinámicos.

Objetivos del Curso

Comprender herramientas y conceptos asociados a modelos de negocio digitales para interpretar procesos de creación de valor, ventaja competitiva y transformación organizacional en entornos digitales.



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Unidad 1

Modelos de negocio digital

Comprende los elementos que caracterizan a los modelos de negocio en entornos digitales.

Unidad 2

Consumidor digital y tendencias

Reconoce cambios en el comportamiento de los consumidores y tendencias que impactan a las organizaciones.

Unidad 3

Estrategias y oportunidades

Comprende criterios para identificar oportunidades de desarrollo y crecimiento en entornos digitales.

Unidad 4

Modelos de negocios digitales I

Comprende distintas formas de creación y captura de valor en modelos de negocio digitales.

Unidad 5

Modelos de negocios digitales II

Reconoce enfoques y estructuras utilizadas por organizaciones que operan en entornos digitales.

Unidad 6

Ventaja competitiva

Comprende factores que contribuyen a la diferenciación y competitividad de las organizaciones.

Unidad 7

Gestión y liderazgo digital

Comprende desafíos asociados a la gestión y liderazgo en procesos de transformación digital.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Curso

Business Intelligence & Data Science

Hoy, muchas decisiones en las organizaciones requieren interpretar información, comprender indicadores y reconocer patrones que permitan orientar acciones y apoyar procesos de análisis. Sin embargo, no siempre basta con contar con datos: también es necesario comprender cómo organizarlos, interpretarlos y transformarlos en información útil para apoyar decisiones en distintos contextos organizacionales. Este curso entrega una visión actual de Business Intelligence y Data Science, integrando herramientas, análisis de información, visualización de datos y metodologías que permiten comprender cómo las organizaciones transforman datos en información útil para interpretar situaciones de negocio, monitorear indicadores y apoyar procesos de toma de decisiones. A lo largo del curso se revisan conceptos asociados a dashboards, calidad de datos, análisis descriptivo, visualización, metodologías de análisis e inteligencia artificial como apoyo para comprender información y generar valor. El foco está en comprender cómo la información puede transformarse en conocimiento útil para apoyar procesos de análisis, interpretación de resultados y toma de decisiones vinculadas a marketing, comercialización, experiencia de cliente, operaciones y desarrollo organizacional.

Objetivos del Curso

Interpretar información basada en datos para comprender su aporte en la toma de decisiones, reconociendo herramientas de análisis, visualización y Business Intelligence aplicadas a distintos contextos organizacionales.



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Unidad 1

Pensar en el negocio con datos

Comprende cómo los datos se relacionan con decisiones reales en la organización y su aporte para interpretar situaciones de negocio.

Unidad 2

Fundamentos de datos

Comprende cómo se estructuran y organizan los datos en contextos de trabajo y su importancia para el análisis de información.

Unidad 3

Del problema al proyecto (CRISP-DM)

Comprende cómo estructurar problemas de negocio en procesos de análisis de datos para organizar proyectos analíticos.

Unidad 4

Exploración, calidad y análisis descriptivo

Interpreta datos, reconoce patrones y comprende criterios de calidad para analizar información útil para el negocio.

Unidad 5

Visualización, dashboards y storytelling

Comprende cómo comunicar información de forma clara mediante dashboards, reportes y visualización de datos para apoyar decisiones.

Unidad 6

Generación de valor con datos

Comprende cómo los datos apoyan decisiones organizacionales y el aporte de herramientas analíticas para interpretar información.

Unidad 7

Plan de acción y caso integrador

Comprende cómo herramientas y criterios de análisis apoyan procesos de toma de decisiones basadas en información.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

Certificación

Todos los estudiantes que finalicen y aprueben los 2 cursos que forman el Programa de Especialización, obtienen una doble certificación otorgada por la Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (Uandes).

La certificación es digital con firma Electrónica.

Todos los certificados serán emitidos de manera virtual y enviados por correo electrónico 90 días hábiles después de finalizado el programa.



CERTIFICADO DE PROGRAMA DE ESPECIALIZACION

El Director de Procesos y Servicios Académicos de la Universidad de los Andes certifica que
NOMBRE NOMBRE APELLIDO APELLIDO, DNI 000000000, aprobó el PROGRAMA DE
ESPECIALIZACION EN MODELOS DE NEGOCIOS Y TRANSFORMACION DIGITAL, impartido por
esta Universidad, el día 29 de diciembre de 2024 con calificación final 6.1.

El programa tuvo una duración total de 192 HORAS TOTALES (5 meses).

Escala de notas: 1.0 a 7.0. Nota mínima de aprobación: 4.0.

Se extiende este certificado a petición del interesado para los fines que estime conveniente.

Eduardo Loyola Calderón
Director de Procesos y Servicios Académicos

Santiago, 10 de abril de 2025

La Universidad de los Andes está inscrita con fecha 8 de febrero de 1990 en el folio 04938 del Registro de Universidades.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

CERTIFICADO

otorgado a

NOMBRE NOMBRE APELLIDO APELLIDO

por haber aprobado el

Programa de Especialización en Marketing Digital y E-commerce

realizado del 05 de agosto al 17 de diciembre de 2024 en modalidad online asincrónica,
equivalente a 192 horas cronológicas

Lima, 28 de marzo de 2025

Mgr. Wilger Zapata Jiménez
Secretario General

Dr. Fernando Baranzuela Lescano
Decano



Lima, 28 de marzo de 2025

El presente documento y la firma correspondiente en él han sido emitidos a través de medios digitales, al amparo de lo
dispuesto en el artículo 140-A del Código Civil. Para comprobar la autenticidad del presente documento puede escanear
el código QR.

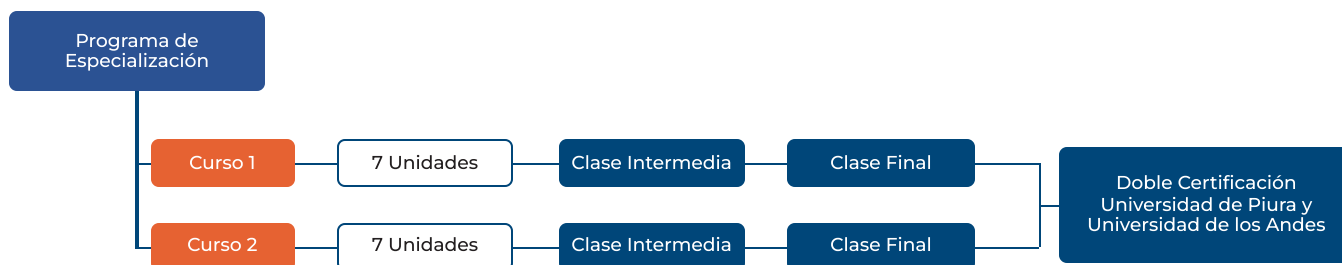
Certificado:

Metodología de estudio

El programa se desarrolla completamente online, por lo que no necesitas asistir de manera presencial a la Universidad. Esta metodología de estudio combina contenidos que puedes revisar en tus propios horarios con clases online en vivo junto al docente y los demás participantes. Estudiarás a través de la plataforma virtual CANVAS. Allí encontrarás los contenidos de cada curso organizados en unidades de aprendizaje y distintos recursos para estudiar, como videos breves sobre temas específicos, infografías, lecturas, material descargable y actividades de aprendizaje. Estos recursos están disponibles las 24 horas del día. No necesitas conectarte a una hora determinada para revisarlos y puedes organizar tus tiempos de estudio de acuerdo con tu disponibilidad. Las clases en vivo funcionan de manera distinta. Cada curso contempla dos clases online en tiempo real —

una intermedia y una final—, programadas en fechas y horarios previamente informados. En ellas podrás profundizar los contenidos, resolver dudas e interactuar directamente con el docente y los demás participantes. La asistencia a estas clases no es obligatoria. Si no puedes conectarte en el horario programado, las sesiones quedan grabadas y posteriormente se publican en CANVAS para que puedas revisarlas cuando tengas disponibilidad.

Acompañamiento: Durante el programa contarás con el apoyo del equipo de servicio al estudiante, que te orientará en el uso de la plataforma y te ayudará ante consultas relacionadas con tu experiencia de estudio. Además, podrás realizar consultas académicas a través de los foros de cada curso en CANVAS, donde el docente podrá responder dudas relacionadas con los contenidos.



Recursos de Aprendizaje



Mini Videos



Podcast



Imágenes



Audio Clase



Textos



Recursos Interactivos



Material Descargable



Actividades y Foros



¿Por qué estudiar un Programa Asíncrono?

Prestigio y Reconocimiento

Al formar parte de la Universidad de Piura y la Universidad de los Andes, ambas instituciones educativas de prestigio, los programas añaden valor al currículum de los estudiantes.

Flexibilidad y Accesibilidad

Los programas son completamente online, permitiendo a los estudiantes elegir cuándo y dónde estudiar, sin comprometer su vida personal o profesional.

Acompañamiento Permanente

Desde la inscripción hasta la obtención de la certificación, un equipo humano estará disponible para atender todas sus dudas y requerimientos.

Certificación de Calidad

Al completar los programas, los estudiantes obtienen una doble certificación, lo que añade valor en los procesos de selección laboral.

Docentes de Alto Nivel

Los programas son impartidos por docentes altamente calificados con experiencia académica y profesional.

Metodología Moderna y Eficiente

La plataforma Canvas ofrece una experiencia de aprendizaje intuitiva y eficiente, facilitando el acceso a los contenidos y el seguimiento del progreso.

Actualización de Conocimientos

Los programas de especialización y diplomados están diseñados para que los estudiantes se mantengan al día con las últimas tendencias en sus áreas, permitiéndoles seguir siendo competitivos.

Formar parte de la UDEP - UANDES

Los estudiantes tienen la oportunidad de conectar con otros profesionales, ampliando su red de contactos y abriendo puertas a nuevas oportunidades de colaboración.

Acompañamiento y Apoyo Constante

“Nuestros estudiantes nunca estarán solos”

Sabemos que volver a estudiar puede presentar desafíos, por eso el acompañamiento es uno de los pilares de nuestra propuesta educativa. Cada programa de especialización y diplomados está respaldado por un equipo comprometido con tu éxito, que te brindará apoyo en cada etapa.

Desde el primer día, contarás con un equipo de atención al estudiante que estará disponible para guiarte en el uso de la plataforma, resolver tus dudas y asegurarte de que aproveches al máximo cada unidad.

Con este respaldo, nunca estarás solo en tu camino educativo; contarás siempre con la orientación que necesitas para avanzar con confianza.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad
de los Andes
Santiago, Chile

¿Cómo Postular?

- 1.- Completa tus datos en el formulario enviado.
- 2.- Carga los documentos solicitados.
- 3.- Acepta Términos y Condiciones, Política de Devoluciones y Reglamento Académico.
- 4.- Realiza el pago de tu programa.
- 5.- Revisa tu correo electrónico y busca la confirmación de tu inscripción.

Requisitos de Admisión

- 1.- Grado de Bachiller, Título profesional, Maestría, Doctorado, Título técnico profesional*
- 2.- DNI vigente (por ambos lados)

***Excepciones en el Proceso de Admisión:** Al menos 2 años de experiencia laboral relevante en el área de estudio.

Formación previa: puede incluir estudios incompletos o cursos de formación continua.



Información General

Inversión

S/ 3.220*

(*) Consultar opciones de descuentos y financiamientos

Duración del Programa

10 meses

Horario

Contenido disponible 24/7 en CANVAS

Modalidad

Online - Asíncrono

Medios de Pago

Mercado Pago con tarjeta de crédito: De 6 a 12 cuotas precio contado.

Mercado Pago con tarjeta de débito: Hasta 6 cuotas precio contado.

Transferencia bancaria internacional: Por el monto total.

Factura: Requiere orden de compra de la empresa.

PayPal: Se requiere el monto total.

Contáctanos

 udeponline.pe

 contacto@udeponline.pe

 +51 912 412 455



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



**Universidad
de los Andes**

Santiago, Chile