

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

MODELO DE NEGOCIOS DIGITALES Y BUSINESS INTELLIGENCE

CONTÁCTANOS



udeponline.pe



contacto@udeponline.pe



+51 1 7085640



**UNIVERSIDAD
DE PIURA**

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD
DE PIURA

Fundada en 1969, la Universidad de Piura (UDEP) es reconocida por su trayectoria, innovación y calidad académica. Actualmente cuenta con más de 10,000 estudiantes en sus campus de Piura y Lima, y ofrece 25 programas de pregrado, 58 maestrías y 6 doctorados.

Su propuesta de formación integral centrada en la persona combina excelencia académica con un enfoque moderno y práctico. Licenciada por SUNEDU desde 2017 y con programas de ingeniería acreditados por ICACIT, la UDEP mantiene altos estándares educativos. Además, su Escuela de Dirección (PAD), fundada en 1979, es referente en la formación de directivos en el país. Estudiar en la UDEP es formar parte de una comunidad preparada para liderar y generar impacto real en el entorno.



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

La Universidad de los Andes (UANDES), fundada en 1989 en Santiago de Chile, fue creada por académicos y profesionales con la misión de ofrecer educación superior de excelencia, promover el conocimiento y contribuir al desarrollo de la sociedad. Desde entonces, la UANDES se ha consolidado como una institución comprometida con la formación de profesionales íntegros y con impacto social, aspirando a ser una referencia en Chile y el mundo.

La Universidad cuenta con 11 facultades y 29 carreras de pregrado, así como más de 500 programas de educación continua en diversas áreas del conocimiento. Su comunidad universitaria incluye más de 8.900 estudiantes de pregrado, 2.100 estudiantes de postgrado y 13.800 en educación continua. Con un cuerpo académico de más de 1.400 profesores, el 66% de los cuales posee grado de doctor, la UANDES brinda una experiencia educativa de alta calidad y rigor académico.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

La Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) han establecido una alianza para ofrecer **programas de especialización online**, dirigidos a profesionales que buscan ampliar sus **conocimientos y habilidades** en diversas áreas. Estos programas, disponibles en la plataforma CANVAS, permiten a los estudiantes **obtener una doble certificación** otorgada por ambas instituciones, reconocidas por su excelencia académica en América Latina. La modalidad **100% online brinda flexibilidad** para que los participantes estudien a su propio ritmo, con un enfoque centrado en el estudiante y un **acompañamiento personalizado**.

La alianza entre la Universidad de Piura (UDEP) y la Universidad de los Andes, Chile (UANDES) ofrece una robusta oferta académica de programas de especialización online que responden a las necesidades de desarrollo y transformación profesional en el entorno actual. Estos programas están diseñados para brindar a los profesionales herramientas estratégicas y prácticas en áreas clave como **liderazgo, marketing digital, gestión organizacional, y felicidad en el trabajo**, entre otros.

ACOMPañAMIENTO
Y APOYO CONSTANTE

“Nuestros *Estudiantes* *Nunca Estarán Solos*”

Sabemos que volver a estudiar puede presentar desafíos, por eso el acompañamiento es uno de los pilares de nuestra propuesta educativa. Cada programa de especialización está respaldado por un equipo comprometido con tu éxito, que te brindará apoyo en cada etapa.

Desde el primer día, contarás con un equipo de atención al estudiante que estará disponible para guiarte en el uso de la plataforma, resolver tus dudas y asegurarte de que aproveches al máximo cada unidad. Con este respaldo, nunca estarás solo en tu camino educativo; contarás siempre con la orientación que necesitas para avanzar con confianza.

¿POR QUÉ ESTUDIAR UN PROGRAMA ASÍNCRONO?



Prestigio y Reconocimiento:

Al formar parte de la Universidad de Piura y la Universidad de los Andes, ambas instituciones educativas de prestigio, los programas añaden valor al currículum de los estudiantes.



Flexibilidad y Accesibilidad:

Los programas son completamente **online**, permitiendo a los estudiantes elegir cuándo y dónde estudiar, sin comprometer su vida personal o profesional.



Acompañamiento Permanente:

Desde la **inscripción** hasta la **obtención de la certificación**, un equipo humano estará disponible para atender todas sus dudas y requerimientos.



Certificación de Calidad:

Al completar los programas, los estudiantes obtienen una **doble certificación**, lo que añade valor en los procesos de selección laboral.



Docentes de Alto Nivel:

Los programas son impartidos por docentes altamente calificados con experiencia académica y profesional relevante.



Metodología Moderna y Eficiente:

La plataforma **Canvas** ofrece una experiencia de aprendizaje intuitiva y eficiente, facilitando el acceso a los contenidos y el seguimiento del progreso.



Actualización de Conocimientos:

Los programas de especialización están diseñados para que los estudiantes se mantengan al día con las últimas tendencias en sus áreas, permitiéndoles seguir siendo competitivos.



Formar parte de la UDEP - UANDES:

Los estudiantes tienen la oportunidad de conectar con otros profesionales, ampliando su red de contactos y abriendo puertas a nuevas oportunidades de colaboración.

METODOLOGÍA FLEXIBLE Y CENTRADA EN EL ESTUDIANTE

Hemos diseñado una **metodología** que se **adapta a tu vida** y a tus **necesidades profesionales**, ofreciéndote una estructura flexible para actualizar tus conocimientos.

Cada programa de especialización está conformado por **dos cursos**, que a su vez se dividen en:

7 UNIDADES ONLINE ASÍNCRONOS + **2 CLASES ONLINE EN VIVO VÍA ZOOM**

CURSO

UNIDAD 1 > UNIDAD 2 > UNIDAD 3 > CLASE INTERMEDIA ONLINE EN VIVO VÍA ZOOM > UNIDAD 4 > UNIDAD 5 > UNIDAD 6 > UNIDAD 7 > CLASE FINAL ONLINE EN VIVO VÍA ZOOM

- Cada uno diseñado para que puedas acceder a conocimientos actuales y relevantes a través de **7 unidades online asíncronas**.
- En la **semana 4** de cada curso, participarás en una **clase intermedia online en vivo vía zoom** donde podrás interactuar en tiempo real con el docente y tus compañeros para aclarar dudas y reforzar los contenidos.
- Cada curso culmina con una **clase final online en vivo vía zoom**.

Recursos de Aprendizaje



MINI VIDEOS



IMÁGENES



TEXTOS



MATERIAL
DESCARGABLE



PODCAST



AUDIO CLASE



RECURSOS
INTERACTIVOS



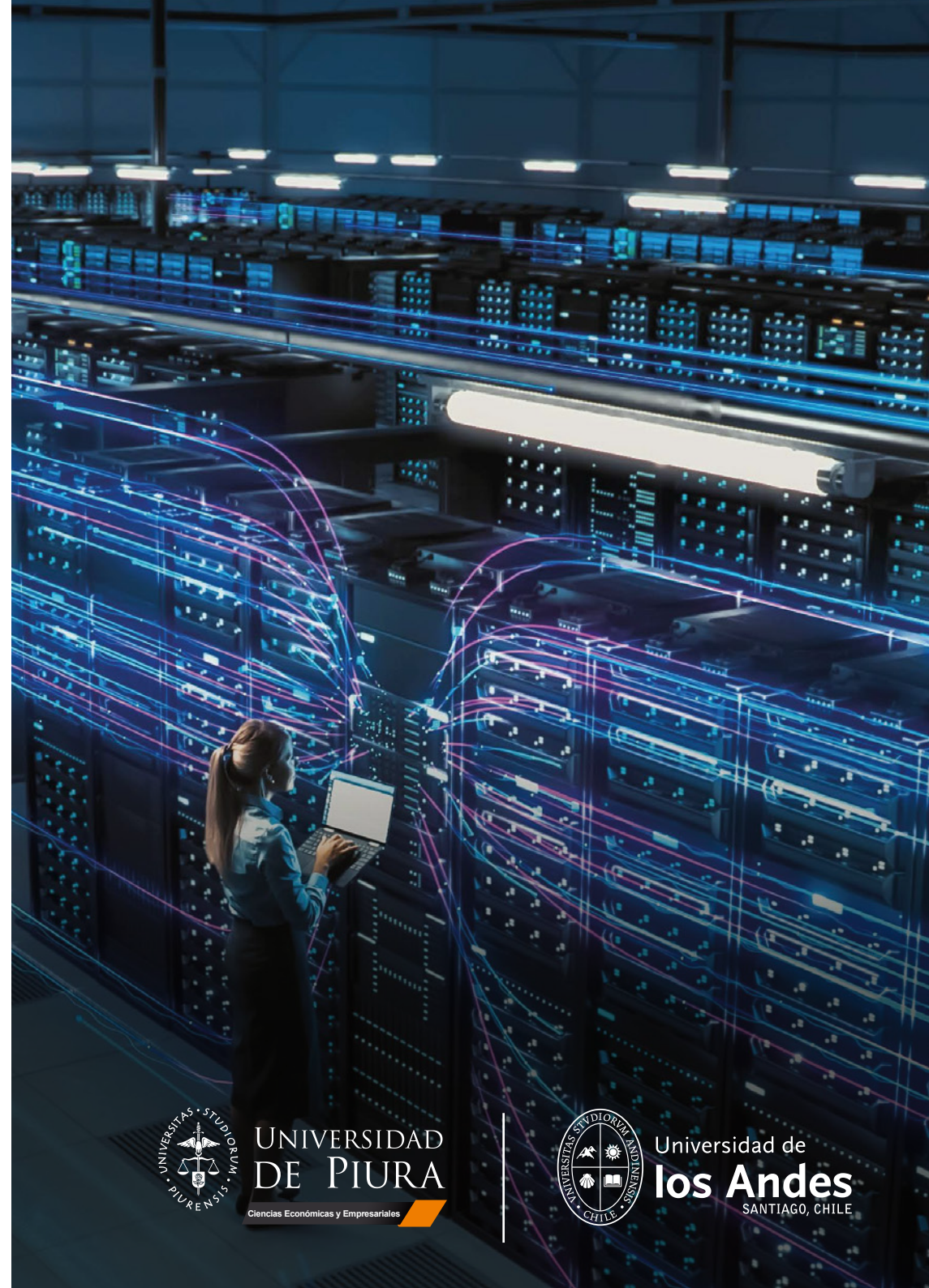
ACTIVIDADES
Y FOROS

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

MODELO DE NEGOCIOS DIGITALES Y BUSINESS INTELLIGENCE

Este programa surge como una iniciativa que prepara profesionales ante los desafíos del entorno económico cambiante, donde la digitalización ha permeado todos los aspectos del comercio. Proporciona una formación teórica y práctica integral que permite a los participantes no solo adquirir conocimientos, sino también desarrollar habilidades prácticas necesarias para sobresalir en el ámbito del comercio digital.

La creación de este programa se fundamenta en la comprensión profunda de los factores internos y externos que influyen en el mundo de los negocios digitales. La creciente demanda de profesionales en estas áreas y la necesidad de las instituciones educativas de mantenerse a la vanguardia son sólo algunas de las razones que respaldan la pertinencia y la necesidad de esta especialización.



UNIVERSIDAD
DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Desarrollar y gestionar estrategias de marketing digital efectivas y modelos de negocio digitales innovadores, tanto para mejorar la productividad y los resultados en sus organizaciones como para emprender de manera independiente.



Implementar estrategias efectivas de marketing digital, utilizando herramientas y técnicas avanzadas de optimización para maximizar el impacto y la eficacia de las campañas digitales.



Diseñar modelos de negocio adaptados a la era digital, teniendo en cuenta aspectos clave como la gestión, la sostenibilidad y la escalabilidad, para asegurar la viabilidad y el éxito a largo plazo en el entorno digital.



Aplicar técnicas de marketing digital de manera efectiva en proyectos y casos reales, utilizando un enfoque práctico y basado en la experiencia para abordar desafíos del mundo real y generar resultados tangibles.



UNIVERSIDAD
DE PIURA
Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

DIRIGIDO A

Profesionales y/o emprendedores que quieran o busquen liderar iniciativas y proyectos de transformación que permitan modernizar su organización, área funcional o startup para lograr hacerla competitiva con las exigencias y desafíos del entorno de los negocios digitales.

CONTENIDO CURSO DIGITAL BUSINESS MODEL

Unidad 1

La estrategia:

Aprovechar oportunidades del entorno.

Identificar modelos de análisis para indicar estrategias según las oportunidades y amenazas del entorno.

Unidad 2

Necesidades actuales y futuras de los consumidores.

- Identificar herramientas para reconocer las necesidades actuales y futuras de los consumidores.
- Conocer las innovaciones disruptivas y los clientes a los que se dirige.

Unidad 3

Definiciones del modelo de negocio digital.

Identificar las formas de creación y captura de valor, junto con metodologías que ayudan a este procedimiento, reconociendo los procesos de cambio, las formas de obtener mayores utilidades y las estrategias que ayudan a que los nuevos negocios prosperen.

Unidad 4

La ventaja competitiva.

Identificar los pilares que sustentan un modelo de negocio digital, los ejes de su ventaja competitiva, así como también el reconocimiento del proceso de dependencia.

Clase Intermedia Online en vivo vía zoom

Clase con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos de las 4 primeras unidades.

Unidad 5

Modelos de negocios digitales I.

Analizar un modelo de negocio digital e identificar distintos modelos existentes en el mercado.

Unidad 6

Modelos de negocios digitales II.

Identificar distintos modelos de negocio digitales existentes en el mercado.

Unidad 7

La Gestión y El Liderazgo en los modelos de negocio digitales.

Reconocer el rol de la gestión y el liderazgo en los modelos de negocios digitales, permitiendo el desarrollo de una ventaja competitiva al interior de una organización.

Clase Final Online en vivo vía zoom

El docente hará una clase final integrando todo el contenido del curso.

CONTENIDO CURSO BUSINESS INTELLIGENCE & DATA SCIENCE

Unidad 1

Big Data & Data Science aplicado a la empresa.

Comprender qué es Business Intelligence, Big Data y Data Science, a partir del proceso de transformación digital actual para visualizar su impacto y los desafíos que implica su aplicación.

Unidad 2

Tecnologías e infraestructuras de información.

Reconocer las principales tecnologías e infraestructuras disponibles en el mundo digital para abordar proyectos de Big Data.

Unidad 3

Flujo de trabajo en un proyecto Data Science.

Comprender el flujo de trabajo necesario para la implementación de un proyecto.

Unidad 4

Estadística y análisis descriptivo de datos.

Aplicar herramientas estadísticas a partir de la ciencia de datos, para analizar y generar información valiosa para la empresa.

Clase Intermedia Online en vivo vía zoom

Clase con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos de las 4 primeras unidades.

Unidad 5

Visualización de datos.

Reconocer técnicas de visualización de datos que generen información útil para el análisis y la toma de decisiones en la empresa.

Unidad 6

Machine Learning.

Conocer los modelamientos predictivos, sus lógicas para revisar y analizar algunas de sus aplicaciones.

Unidad 7

Casos de uso de proyectos de Data Science.

Conocer experiencias sobre modelamiento predictivo y sus lógicas en aplicaciones de la vida real.

Clase Final Online en vivo vía zoom

El docente hará una clase final integrando todo el contenido del curso.

CERTIFICACIÓN

Todos los estudiantes que finalicen y **aprueben los 2 cursos** que forman el Programa de Especialización, obtienen una **doble certificación** otorgada por la **Universidad de Piura (UDEP)** y la **Universidad de los Andes, Chile (UANDES)**.

La certificación es digital con firma electrónica.



¿CÓMO POSTULAR?

1

Completa tus datos
en el formulario
enviado.

2

Carga los documentos
solicitados.

3

Acepta Términos y
Condiciones, Política
de Devoluciones y
Protocolo Académico.

4

Realiza el pago de tu
programa.

5

Revisa tu correo
electrónico y busca la
confirmación de tu
inscripción.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:



Grado de Bachiller, Título profesional,
Maestría, Doctorado, Título técnico
profesional *.



DNI vigente
(por ambos lados)

***Excepciones en el Proceso de Admisión:**

Requisitos: Al menos 2 años de experiencia laboral relevante en el área de estudio.

Formación Previa: Puede incluir estudios incompletos o cursos de formación continua.

INFORMACIÓN GENERAL



INVERSIÓN

S/ 2,800 *

(*) Consultar opciones de descuentos y financiamientos



MEDIOS DE PAGO

- **Mercado Pago con tarjeta de crédito:** De 6 a 9 cuotas precio contado.
- **Mercado Pago con tarjeta de débito:** Hasta 6 cuotas precio contado.
- **Transferencia bancaria internacional:** Por el monto total.
- **Factura:** Requiere orden de compra de la empresa.
- **PayPal:** Se requiere el monto total.



DURACIÓN PROGRAMA

5 meses



HORARIO

Contenido disponible
24/ 7 **CANVAS**



CONTÁCTANOS



udeponline.pe



contacto@udeponline.pe



+51 1 7085640



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

UNIVERSIDAD DE PIURA



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE