

¿Por qué Estudiar un Programa Asincrónico en Uandes Online?

Prestigio y Reconocimiento

Al estudiar en la Universidad de los Andes, una institución reconocida por su prestigio, los estudiantes fortalecen su currículum con programas que les brindan respaldo y confianza profesional, destacándolos en el mercado laboral.

Flexibilidad y Accesibilidad

Los programas son completamente online o semipresenciales, permitiendo a los estudiantes elegir cuándo y dónde estudiar, sin comprometer su vida personal o profesional.

Docentes de Alto Nivel

Los programas son impartidos por docentes con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

Certificación de Calidad

Al completar el programa, los estudiantes obtienen la certificación de la Universidad de los Andes.

Actualización de Conocimientos

Los cursos están diseñados para que los estudiantes se mantengan al día con las últimas tendencias en negocios e ingeniería, permitiéndoles seguir siendo competitivos.

Metodología Moderna y Eficiente

La plataforma Canvas ofrece una experiencia de aprendizaje intuitiva y eficiente, facilitando el acceso a los contenidos y el aprendizaje académico.

Formar Parte de la Comunidad Uandes

Los estudiantes tienen la oportunidad de conectar con otros profesionales, ampliando su red de contactos y abriendo puertas a nuevas oportunidades de colaboración.

Siempre Acompañado: Un equipo Disponible para Guiar tu Aprendizaje

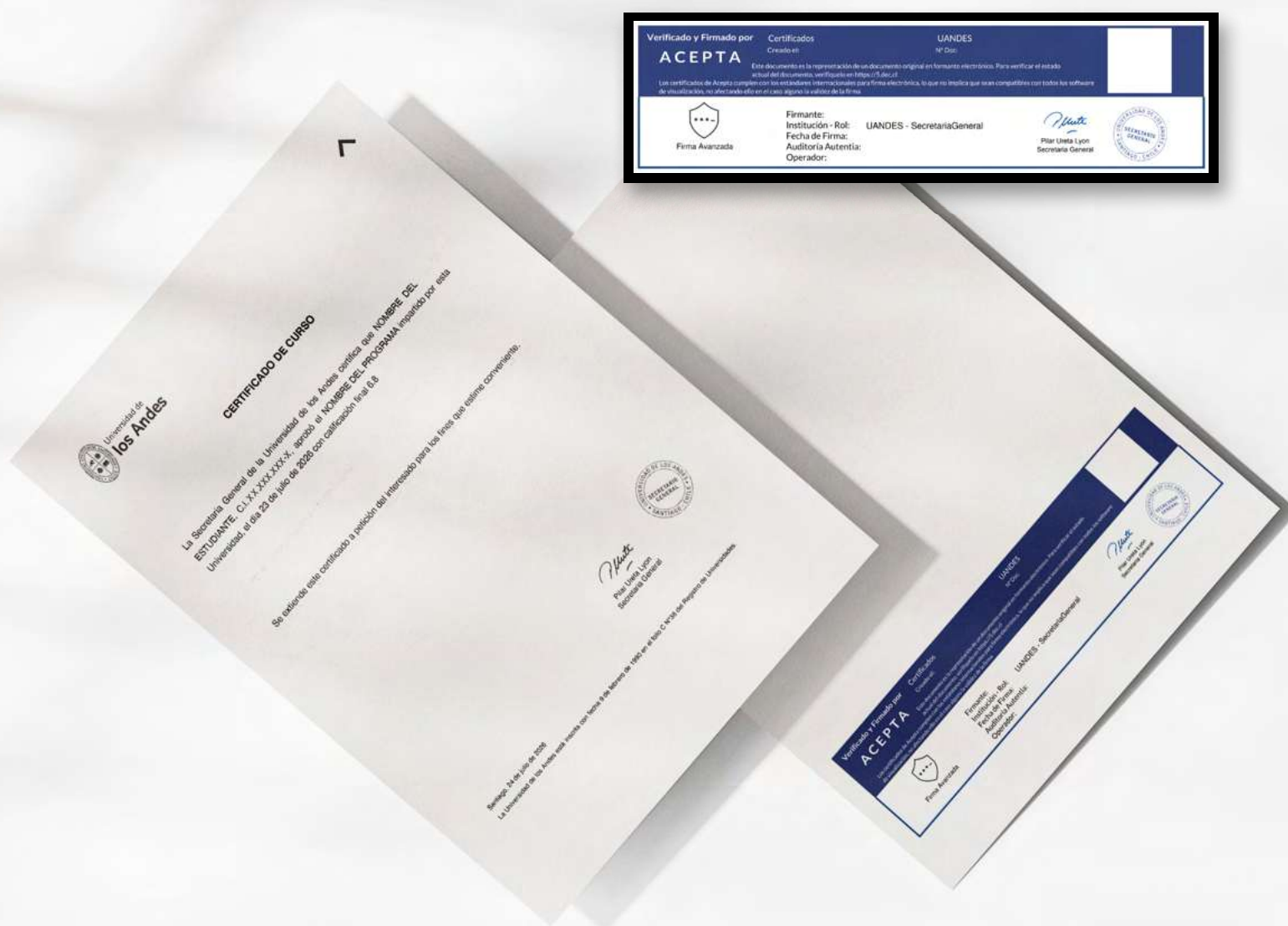
Aquí nunca estarás solo frente a una pantalla. Desde el primer día contarás con la atención del equipo de servicio al estudiante, que te guiará en tu avance, resolverá tus dudas y te ayudará a organizar tu experiencia de estudio. Además, tendrás acceso a tus docentes a través del

foro de la plataforma, donde responderán preguntas y reforzarán los contenidos. Todo el proceso está diseñado para que te sientas acompañado con respeto, claridad y confianza, avanzando con seguridad en cada etapa del programa.



Certificado de Aprobación del Curso

Todos los alumnos que cumplan con los requisitos académicos y aprueben satisfactoriamente su plan de estudios recibirán la certificación que otorga la Universidad de los Andes, en un formato digital y con firma electrónica.



Metodología de estudio y Componentes del curso

Estudia a tu ritmo desde cualquier lugar

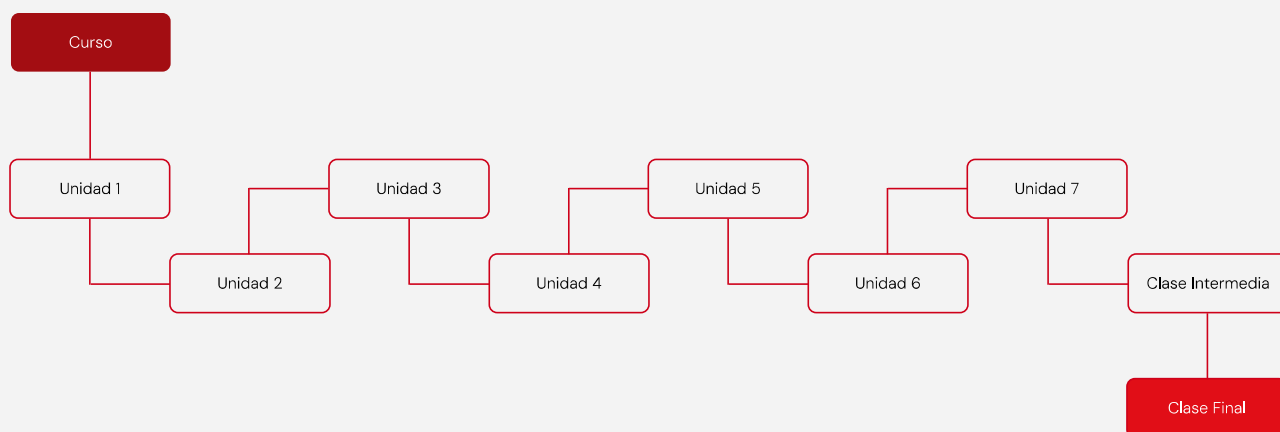
El curso está compuesto por **7 unidades**. Al aprobarlas todas, obtendrás **la certificación otorgada por la Universidad de los Andes**.

Cada unidad se libera semanalmente en la plataforma CANVAS. Tendrás acceso a **videoclases, infografías y material descargable**, disponibles las 24 horas del día, para estudiar a tu propio ritmo.

El curso contempla una **clase intermedia y clase final** que puede ser online sincrónica o presencial, según escoja el estudiante.

Durante el curso realizarás actividades, evaluaciones parciales y un examen final que refuerza tu aprendizaje de manera continua.

Felicidad y Bienestar Organizacional



uandes > online



Universidad
de los Andes

Curso en Felicidad y Bienestar Organizacional



¿Por qué Estudiar este Curso?

1. El curso ofrece una perspectiva sobre el bienestar y la felicidad en el lugar de trabajo. Esto te proporcionará la capacidad de mejorar tus habilidades para garantizar el éxito de la organización.

2. Podrás conocer modelos de gestión de calidad y excelencia para alinear el bienestar y la felicidad organizacional con la estrategia.

3. Te ayudará a comprender mejor los conceptos de motivación, productividad y concentración, lo que te ayudará a desarrollar mejor tu trabajo.

4. El aumento del bienestar de los trabajadores puede resultar en un aumento de la productividad y una mayor satisfacción con su trabajo.



Curso: Felicidad y Bienestar Organizacional

Descripción del programa

Hoy en día, en el que el entorno es altamente cambiante y competitivo y donde las personas quieren lograr un equilibrio adecuado entre su vida laboral y personal, las empresas han tomado conciencia de la importancia estratégica de contar con colaboradores motivados a los que deben cuidar, para lo que el diseño de estrategias

de bienestar y felicidad organizacional se convierte en un camino a seguir. Este curso surge de la necesidad de las empresas de contar con colaboradores que estén comprometidos con la organización y de esta manera poder retenerlos y que se transformen en una ventaja competitiva.

Resultados de Aprendizaje

Al finalizar este curso, los estudiantes serán capaces de:

1. Analizar la importancia del bienestar y la felicidad en el trabajo y su vínculo con la estrategia para el logro de los objetivos organizacionales.

Dirigido a

Personas con habilidades y herramientas para mejorar la productividad de sus equipos y de su empresa, a través de su desarrollo profesional y felicidad dentro de la organización.

Curso: Felicidad y Bienestar Organizacional

Unidades

Unidad 1

Introducción a la Felicidad
Organizacional

Unidad 2

Factores claves para la
Felicidad

Unidad 3

Motivación y sentido
del trabajo

Unidad 4

Modelos de
Felicidad Organizacional

Unidad 5

Mediciones y evaluación
de la Felicidad
Organizacional

Unidad 6

Estrategias para promover
la Felicidad Organizacional

Unidad 7

Buenas prácticas para la
Felicidad Organizacional

Curso conducente a Diplomado

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

**Diplomado en
Gestión de la Felicidad y
Bienestar Organizacional**

**Diplomado en
Felicidad Organizacional
y Gestión de Personas**

uandes > online



Universidad
de los Andes

Curso en Inteligencia Emocional



Curso: Inteligencia Emocional

Descripción del programa

Este curso está diseñado para entregar herramientas clave a los estudiantes a fin, con el objetivo de que comprendan y gestionen sus emociones o las de otros en el trabajo. Podrán aplicar los principios de la inteligencia emocional mejorando su liderazgo y fomentando relaciones

interpersonales saludables que aumenten su eficacia personal y la grupal en entornos dinámicos y desafiantes.

Resultados de Aprendizaje

Al finalizar este curso, los estudiantes serán capaces de:

1. Desarrollar habilidades para el manejo emocional, comunicarse de manera efectiva y construir relaciones interpersonales exitosas en el entorno laboral.
2. Aplicar técnicas y herramientas de inteligencia emocional para el liderazgo efectivo de equipos de trabajo.
3. Reconocer la relación que existe entre productividad de los equipos de trabajo y la inteligencia emocional.
4. Describir cómo influyen las emociones en el liderazgo de equipos de trabajo.

Dirigido a

Personas con título profesional o técnico o con 2 años de experiencia laboral, que por la naturaleza de sus funciones, desean conocer herramientas para enfrentar los desafíos de la era digital en la gestión de equipos de trabajo.

Curso: Inteligencia Emocional

Unidades

Unidad 1

¿Por qué la inteligencia emocional es importante dentro de las organizaciones?

Unidad 2

Explorar el mundo emocional

Unidad 3

Conectar con los demás

Unidad 4

Adaptarse a los cambios

Unidad 5

Manejo de las emociones en el ámbito laboral

Unidad 6

Competencia socioemocional y nuevas tendencias

Unidad 7

Liderazgo y Competencia socioemocional

Curso conducente a Diplomado

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

**Diplomado en
Gestión de la Felicidad y
Bienestar Organizacional**

**Diplomado en
Inteligencia Emocional y
Coaching para el Liderazgo en
las Organizaciones**

uandes > online



Universidad
de los Andes

Curso en Marketing Digital



¿Por qué Estudiar este Curso?

1. Reconocerás los cambios que ha experimentado el marketing con la transformación digital.

2. Comprenderás la estrategia de marketing en el diseño e implementación de un negocio

3. Identificarás herramientas de marketing digital para el diseño e implementación de un negocio.

4. Hoy en día las nuevas tecnologías y los medios digitales son parte esencial de todas las organizaciones, tanto empresas públicas como privadas.



Curso en Marketing Digital

Descripción del programa

Su orientación es entregar conocimientos conceptuales y prácticos para entender cómo se gestiona la Estrategia de Marketing Digital en la actualidad. De esta manera, los contenidos realzan la aplicación de estrategias de comercialización a través del uso de medios digitales. La organización de los contenidos de este curso ha sido en función de dos unidades de aprendizaje. La primera de ellas, de carácter introductorio al mundo del marketing.

En esta sección se estudiarán los conceptos centrales que permitirán la comprensión de los contenidos, sentando una base para la siguiente unidad. La segunda unidad, se enfoca en diversas técnicas que dan forma a la Estrategia de Marketing, entregando al estudiante la posibilidad de comprender cómo gestionarlas con el objetivo de establecer mejoras en un negocio en específico.

Resultados de Aprendizaje

Al finalizar este curso, los estudiantes serán capaces de:

1. Este curso tiene como objetivo aplicar estrategias de marketing a partir del uso de recursos digitales para emplearlas en el diseño, desarrollo y gestión de un negocio digital.

Dirigido a

Profesionales que se desempeñen en el mundo del marketing, con o sin experiencia en el mundo digital, que busquen actualizar sus conocimientos o perfeccionarse en la aplicación de estrategias y técnicas que posibiliten el desarrollo de acciones centradas en el cambio

tecnológico del que somos parte. Estableciendo con ello nuevas formas de comprender y de comunicarse con sus clientes a través del uso de los medios digitales y de internet.

Curso: Marketing Digital

Unidades

Unidad 1

¿Qué es el Marketing Digital?

Unidad 2

Transformación digital y marketing. ¿Cómo cambia el marketing con lo digital?

Unidad 3

La estrategia de marketing digital y sus variables

Unidad 4

La importancia de los canales, el embudo de conversión y la analítica

Unidad 5

Analíticas y Métricas

Unidad 6

Herramientas de Marketing Digital

Unidad 7

Marketing Digital y Plan de Medios

Curso conducente a Diplomado

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

**Diplomado en
Marketing Digital y Analítica**

**Diplomado en
Marketing Digital & e-Commerce**

uandes > online



Universidad
de los Andes

Curso en Analítica Digital y Growth Marketing



¿Por qué Estudiar este Curso?

1. Hoy en día, la analítica digital es una habilidad esencial que te permitirá comprender y analizar los datos de tus campañas de marketing, identificar tendencias y oportunidades de mejora para optimizar sus resultados.

2. El Growth Marketing es una estrategia enfocada en el crecimiento empresarial. Te entregará herramientas necesarias para crear estrategias efectivas de crecimiento empresarial, identificando oportunidades de mercado y utilizando los datos para optimizar las campañas.

3. El curso te permitirá entender mejor a tus usuarios y clientes. Al analizar los datos, puedes obtener información valiosa sobre su comportamiento y preferencias, lo que te permite adaptar sus campañas de marketing y mejorar su experiencia.

4. La capacidad de recopilar, analizar y presentar datos de manera efectiva es altamente valorada por los empleadores y puede proporcionar una ventaja competitiva en el mercado laboral.



Curso en Analítica Digital y Growth Marketing

Descripción del programa

En la actualidad existen competidores con propuestas digitales innovadoras y que llegan de manera eficiente a su grupo objetivo, por lo que se hace fundamental para las empresas ser capaces de analizar la información que se obtiene de los actuales y potenciales clientes y del mercado, para lograr los objetivos de crecimiento y ser capaces de sobrevivir. Este escenario plantea grandes desafíos a las empresas y en este sentido, conceptos

como "Growth Marketing" son claves para poder enfrentarlos, ya que les permite obtener nuevos clientes fieles y promotores y aumentar de manera importante sus ingresos. Este curso surge de la necesidad de las empresas de levantar información del usuario, tendencias del mercado y ser capaces de analizarla para adquirir, activar y retener clientes en un entorno cada vez más competitivo.

Resultados de Aprendizaje

Al finalizar este curso, los estudiantes serán capaces de:

1. Analizar la información sobre el comportamiento del consumidor digital y el mercado para implementar estrategias de crecimiento que permitan conseguir los resultados de la empresa.
2. Aplicar herramientas de Growth Marketing para optimizar el posicionamiento, marketing y aumentar las ventas.

Dirigido a

Personas con licenciatura, título profesional o técnico, o con 2 años de experiencia laboral en áreas comerciales, de marketing, ventas y comunicaciones, que quieran ser un aporte en sus organizaciones en la implementación de estrategias de marketing y analítica digital.

Curso: Analítica Digital y Growth Marketing

Unidades

Unidad 1

Fundamentos del Growth Marketing

Unidad 2

Principios básicos de la estrategia de Growth Marketing

Unidad 3

Comportamiento del consumidor digital

Unidad 4

Top funnel: Adquisición de usuario

Unidad 5

Middel funnel: Activación de usuarios

Unidad 6

Bottom funnel: Retención de usuarios

Unidad 7

Inbound Marketing

Curso conducente a Diplomado

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

**Diplomado en
Toma de Decisiones Basada en
Datos**

**Diplomado en
Marketing Digital y Analítica**

uandes > online



Universidad
de los Andes

Curso en Negociación y Resolución de Conflictos



¿Por qué Estudiar este Curso?

1. Saber cómo evitar conflictos siempre ha sido importante en las relaciones interpersonales, pero cada vez lo es más en el plano laboral.

2. Si no se procede oportuna y adecuadamente a la solución de posibles conflictos, esto puede tener una repercusión negativa sobre los equipos de trabajo.

3. Si los conflictos son bien conducidos facilitan la comunicación entre las personas, evitan fricciones innecesarias y promueven la responsabilidad.

4. Los conflictos pueden ser una oportunidad de cambio positivo al interior de empresas u organizaciones.



Curso en Negociación y Resolución de Conflictos

Descripción del programa

Los conflictos y tensiones entre las personas son inevitables y están presentes en todos los dominios de nuestra existencia y de las organizaciones. De esta manera, surge la necesidad de interpretar el fenómeno de la negociación como una actividad humana que aprendemos y desarrollamos a lo largo de nuestras vidas y que se sostiene en la construcción de un espacio de

relaciones efectivas, saludables y confiables en el futuro. Es por ello, que este curso está orientado a la entrega de conocimientos conceptuales y prácticos para reconocer hipótesis de posibles conflictos; técnicas básicas de negociación y resolución de estos; de igual forma, métodos institucionalizados para conocer los conflictos, ya sea prejudiciales (mediación) como judiciales.

Resultados de Aprendizaje

Al finalizar este curso, los estudiantes serán capaces de:

1. Este curso tiene como objetivo aplicar técnicas de negociación, a través de diversas distinciones conceptuales, comunicacionales y emocionales para así emplear estrategias de resolución colaborativa de los conflictos.

Dirigido a

Profesionales de todas las disciplinas, que requieran incorporar herramientas y estrategias de acuerdos colaborativos junto con habilidades comunicacionales y emocionales que fortalezcan los vínculos de confianza en el futuro, aportando al logro de los resultados empresariales.

Curso: Negociación y Resolución de Conflictos

Unidades

Unidad 1

El Conflicto y la negociación

Unidad 2

Tipos de negociación y sus
distintos escenarios

Unidad 3

Estrategias de negociación

Unidad 4

Tácticas de negociación

Unidad 5

La mediación, sus
dimensiones y técnicas

Unidad 6

Ámbitos de aplicación
de la mediación

Unidad 7

Liderazgo: Negociaciones a
las que se enfrenta un líder
y cómo resolver conflictos

Curso conducente a Diplomado

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

**Diplomado en
Gestión de Equipos
Comerciales**

**Diplomado en
Gestión de Personas**

**Diplomado en
Habilidades Comerciales**

**Diplomado en
Liderazgo y Gestión
del Talento**

uandes > online



Universidad
de los Andes

Curso en Liderazgo en la Era Digital



¿Por qué Estudiar este Curso?

1. Conocerás desde un punto de vista histórico, los diversos estilos de liderazgo para reconocer el origen de su organización.

2. Relacionarás las mega tendencias tecnológicas-sociales con los diversos estilos de liderazgo para comprender el desafío de los líderes en los nuevos modelos de negocio.

3. Reconocerás las características y desafíos de la era digital para así hacer uso de herramientas de liderazgo en el nuevo contexto organizacional, identificando las características del management 3.0.

4. Comprenderás la importancia de liderar el proceso de transformación organizacional para hacer uso de las herramientas concretas de gestión de cambio.



Curso en Liderazgo en la Era Digital

Descripción del programa

La era digital trae nuevos retos, pero también trae nuevas herramientas para los líderes de empresas y otros tipos de organizaciones. En este curso, los participantes descubrirán las diferencias entre el liderazgo en la era digital y el liderazgo tradicional, y desarrollarán un conjunto de herramientas personalizadas para aumentar su éxito como líderes de personas y participantes

en proyectos de cambio. Además, los estudiantes aprenderán a desarrollar competencias que permitan un pensar y actuar estratégicos, ampliando los análisis desde una perspectiva reflexiva, cuestionadora e integradora, y conectando aspectos que aparentan ser inconexos, para así mejorar la toma de decisiones.

Resultados de Aprendizaje

Al finalizar este curso, los estudiantes serán capaces de:

1. Este curso tiene como objetivo preparar un plan de liderazgo que permita desarrollar habilidades digitales en la gestión de equipos de trabajo.

Dirigido a

Personas que tienen el reto de liderar equipos en el marco de las nuevas tecnologías. Asimismo, está orientado a todas aquellas personas que deseen estar preparadas para liderar las organizaciones del futuro.

Curso: Liderazgo en la Era Digital

Unidades

Unidad 1

El liderazgo y su recorrido histórico

Unidad 2

Enfoque integral del liderazgo

Unidad 3

Megatendencias y nuevos modelos de negocios

Unidad 4

Desafíos de la Era Digital

Unidad 5

Nuevas formas de trabajo

Unidad 6

Nuevas formas de trabajo colaborativo

Unidad 7

Organizaciones multigeneracionales, equipos de alto rendimiento y cambios post covid-19

Curso conducente a Diplomado

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

**Diplomado en
Liderazgo y Gestión del Talento**

**Diplomado en
Habilidades para la Gestión de
Equipos**

**Diplomado en
Inteligencia Emocional y
Coaching para el Liderazgo en las
Organizaciones**

**Diplomado en
Gestión Ágil para la
Transformación Digital**

**Diplomado en
Transformación Digital: Claves
para un Nuevo Desafío**

**Diplomado en
Negocios y Empresas Innovadoras**

**Diplomado en
Liderazgo para la Transformación
Digital**

**Diplomado en
Habilidades Comerciales**

uandes>online



Universidad
de los Andes

Curso en Control de Gestión



¿Por qué Estudiar este Curso?

1. Reconocerás el origen e implicancia del control de gestión y KPIs más importantes.

2. Identificarás puntos claves del negocio para realizar el Control de Gestión como costos fijos y variables, y bases de formulación de un presupuesto.

3. Identificarás la interacción de las partes de una organización afectadas por las decisiones estratégicas.

4. Reconocerás los 4 pilares del Balanced Scorecard.



Curso en Control de Gestión

Descripción del programa

Los continuos avances tecnológicos y paradigmas informativos hacen que las empresas transformen digitalmente su modelo de negocio, estrategias y estructuras; esto requiere que los involucrados cuenten con herramientas modernas para el desarrollo exitoso del negocio. En este contexto, el proceso de creación de valor, indicadores de gestión y la ventaja competitiva de

una empresa necesariamente deben ser apoyados por procesos modernos de Control de Gestión. Este curso entrega herramientas modernas de Control de Gestión de una manera sistemática, con elementos claves para tomar decisiones estratégicas en una organización.

Resultados de Aprendizaje

Al finalizar este curso, los estudiantes serán capaces de:

1. Este curso tiene como objetivo aplicar métodos y herramientas de control de gestión para emplear decisiones operativas y estratégicas en una empresa.

Dirigido a

Personas que tengan formación o experiencia laboral en áreas que demanden analizar, controlar y medir la gestión, tanto en empresas de servicios como productivas; creando e integrando información de calidad que permita obtener indicadores relevantes para la gestión, usando la tecnología como medio para estos propósitos.

Curso: Control de Gestión

Unidades

Unidad 1

Planificación estratégica y
control de gestión

Unidad 2

KPI

Unidad 3

Finanzas operacionales y
costeos basados en
actividades (ABC Costing)

Unidad 4

Finanzas operacionales
y presupuesto

Unidad 5

Análisis de desviaciones
de presupuestos

Unidad 6

Balanced Scorecard:
creación

Unidad 7

Balanced Scorecard:
aplicación práctica

Curso conducente a Diplomado

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

**Diplomado en
Control de Gestión en la Era de
la Información**

**Diplomado en
Gestión de Operaciones y
Logística**

uandes > online



Universidad
de los Andes

Curso en Digital Business Model



¿Por qué Estudiar este Curso?

1. Podrás identificar herramientas de análisis del entorno y de los requerimientos de los clientes para detectar necesidades del mercado en la era digital.

2. Distinguirás herramientas para la creación y captura de valor de una nueva idea de negocio digital.

3. Identificarás la ventaja competitiva de una idea de negocio digital considerando el entorno, necesidades de los clientes, así como la creación y captura de valor.

4. Aplicarás conceptos de la captura de valor y la ventaja competitiva para ilustrar distintos tipos de modelos de negocios digitales.



Curso en Digital Business Model

Descripción del programa

Los alumnos tendrán una aproximación general a la forma de crear un modelo de negocio sostenible para el mundo digital, considerando el contexto cambiante y disruptivo actual. Lo anterior implica un pensamiento enfocado a las necesidades futuras de las personas y el desarrollo de propuestas que permitan solucionarlas, creando oportunidades de negocios de alto impacto y rentabilidad, con resultados exitosos para empresas y emprendedores.

Existen tres aspectos fundamentales para lograr levantar un emprendimiento sostenible: los procesos de captura de valor del entorno, el desarrollo de una ventaja competitiva y la creación de nuevos modelos de gestión y liderazgo. Todos ellos permitirán sortear entornos cambiantes y lograr propuestas de alto impacto y rentabilidad.

Resultados de Aprendizaje

Al finalizar este curso, los estudiantes serán capaces de:

1. Este curso tiene como objetivo aplicar estrategias de modelos de negocios para desarrollar una propuesta comercial en la era digital.

Dirigido a

Personas que lideran o buscan liderar procesos de creación de nuevos negocios, haciendo uso de metodologías actuales relacionadas con la formulación de estrategias rentables en contextos digitales o de transformación digital.

Curso: Digital Business Model

Unidades

Unidad 1

La estrategia:
Aprovechar oportunidades
del entorno

Unidad 2

Necesidades actuales y
futuras de los
consumidores

Unidad 3

Definiciones del
modelo de negocio digital

Unidad 4

La ventaja competitiva

Unidad 5

Modelos de
negocios digitales I

Unidad 6

Modelos de
negocios digitales II

Unidad 7

La Gestión y El Liderazgo
en los modelos de negocio
digitales

Curso conducente a Diplomado

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

**Diplomado en
Negocios y Empresas Innovadoras**

**Diplomado en
Gestión Ágil para la
Transformación Digital**

**Diplomado en
Transformación Digital: Claves
para un Nuevo Desafío**

**Diplomado en
Marketing Digital & e-Commerce**

**Diplomado en
E-commerce y Omnicanalidad**

uandes > online



Universidad
de los Andes

Curso en Gestión del Talento



¿Por qué Estudiar este Curso?

1. Entenderás la importancia del proceso de gestión del talento como estrategia clave de una organización.

2. Reconocerás el talento como elemento diferenciador para comprender la importancia del desarrollo profesional de la organización.

3. Aprenderás a conocer las competencias más valoradas en la gestión de talento para el logro de las metas.

4. Comprenderás el rol del líder en la gestión de talento para optimizar la productividad del capital humano en una organización.



Curso: Gestión del Talento

Descripción del programa

El entorno y evolución del mercado hace que sea prioritario definir, gestionar y medir el talento para competir de manera eficaz. Para ello cada organización necesita decidir dónde juega, con qué recursos cuenta y qué pretende ganar con aquello. Desarrollar talento es una de las mejores maneras de asegurar que la organización tenga líderes que se necesitarán para un futuro cambiante

y desafiante. Es por esto que las organizaciones de hoy buscan continuamente formas de mejorar sus decisiones sobre el talento para minimizar el riesgo de una mala contratación o promoción, y para asegurar que los esfuerzos individuales estén alineados con las metas organizacionales.

Resultados de Aprendizaje

Al finalizar este curso, los estudiantes serán capaces de:

1. Este curso tiene como objetivo aplicar herramientas estratégicas de gestión de talentos para potenciar el desarrollo de la Gestión de Personas de una organización.

Dirigido a

Profesionales de cualquier disciplina, que requieran incorporar conceptos y herramientas que ayuden a potenciar el desempeño organizacional a través del talento humano.

Curso: Gestión del Talento

Unidades

Unidad 1

Gestión del talento:
Proceso clave

Unidad 2

Desarrollo del talento basado
en competencias

Unidad 3

Gestión de competencias

Unidad 4

Motivaciones y expectativas
de los colaboradores

Unidad 5

Nuevas formas de
trabajo

Unidad 6

El líder en la gestión
de talento

Unidad 7

Manejo de carrera

Curso conducente a Diplomado

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

**Diplomado en
Liderazgo y Gestión
del Talento**

**Diplomado en
Habilidades para la
Gestión de Equipos**

**Diplomado en
Felicidad Organizacional
y Gestión de Personas**

uandes > online



Universidad
de los Andes

Curso en Logística de Última Milla



¿Por qué Estudiar este Curso?

1. Una empresa puede diferenciarse por sobre otra al ofrecer un excelente servicio de última milla. Manejar este concepto te permitirá destacar y lograr una oferta de valor mayor.

2. Con una buena logística de última milla entregarás los productos por un costo de envío más bajo, en la modalidad que el cliente quiere y en el lugar correcto, lo que aumentará su fidelidad.

3. Un buen sistema de logística y distribución soluciona muchos de los problemas que pueden surgir en la última etapa de la gestión de un pedido y hace más eficientes los procesos en una empresa.

4. Podrás mejorar la experiencia de los usuarios, ya que un buen sistema de distribución también automatiza los procesos, optimizando el trabajo y cumpliendo con las expectativas de tus clientes.



Curso en Logística de Última Milla

Descripción del programa

La última milla es el paso final del proceso de entrega desde un centro o instalación de distribución hasta el usuario final. Permite a las empresas enviar más productos a los consumidores finales de manera más eficiente y rentable, lo que es clave, tanto en el comercio electrónico como en la cadena de suministro omnicanal. El objetivo del curso es reconocer las bases de la gestión logística, que permitan

apoyar la toma de decisiones a nivel táctico y estratégico en una organización dedicada a la distribución de última milla. Podrás comprender los beneficios relacionados a la logística de última milla, sus desafíos, cómo impacta el comercio electrónico y las cadenas de suministro, por qué evoluciona y cómo contribuye la tecnología.

Resultados de Aprendizaje

Al finalizar este curso, los estudiantes serán capaces de:

1. Reconocer las bases de la gestión logística que permitan apoyar la toma de decisiones a nivel táctico y estratégico en una organización dedicada a la distribución de última milla.

Dirigido a

Profesionales que se desempeñan en el área logística de diversos rubros y que deseen actualizar sus conocimientos de logística en la era digital. Al finalizar, obtendrán conocimientos y herramientas que les permitirán mejorar la gestión logística en sus organizaciones.

Curso: Logística de Última Milla

Unidades

Unidad 1

Transporte de última milla

Unidad 2

La última milla en la cadena
de suministro

Unidad 3

Optimización de picking

Unidad 4

Definición de rutas óptimas

Unidad 5

Metodologías de
optimización para problemas
de última milla

Unidad 6

Cuarta revolución industrial
y la distribución de última
milla

Unidad 7

Última milla 4.0

Curso conducente a Diplomado

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

**Diplomado en
Omnicanalidad y Gestión
Comercial**

**Diplomado en
Gestión Logística en la
Era Digital**

uandes>online



Universidad
de los Andes

Curso en Business Intelligence & Data Science



¿Por qué Estudiar este Curso?

1. Podrás reconocer los conceptos de Big Data y Data Science aplicándolos en la empresa.

2. Comprenderás los aportes de la transformación digital reconociendo tecnologías e infraestructuras disponibles para el procesamiento de datos

3. Entenderás y aplicarás el flujo de trabajo de Data Science para la toma de decisiones en la empresa u organización.

4. Cuando los datos son bien utilizados, pueden proporcionar un gran valor para el negocio.



Curso en Business Intelligence & Data Science

Descripción del programa

Hoy, las personas encargadas del proceso de toma de decisiones se ven enfrentadas a una gran tarea que consiste en internalizar una enorme cantidad de información y de esta manera, tomar decisiones coherentes y ajustadas a las necesidades que requiere la organización. Este curso tiene por objetivo aplicar metodologías y herramientas de Data Science desde un enfoque teórico, con el objetivo de actualizar conocimientos que permitan lograr maximizar la utilización de datos disponibles para generar valor

en la toma de decisiones. De esta forma, el curso cubre los tópicos principales del flujo de trabajo usual de un proyecto de Data Science, entregando una visión general y actualizada sobre las herramientas necesarias para poder enfrentarse a datos de diversa procedencia, trabajar con ellos, visualizándolos y realizando una lectura y análisis comprensivo que dé paso a una interpretación acertada para poder generar valor a partir de los datos.

Resultados de Aprendizaje

Al finalizar este curso, los estudiantes serán capaces de:

1. Este curso tiene como objetivo aplicar estrategias de modelos de negocios para desarrollar una propuesta comercial en la era digital

Dirigido a

Personas que lideren o que busquen liderar equipos en el ámbito de la transformación de sus empresas, ya sea del ámbito financiero, retail, de servicios, gubernamentales, entre otras. Así como también, a todo quien busque mejoras en su gestión y estrategia de negocios a través de la transformación digital.

Curso: Business Intelligence & Data Science

Unidades

Unidad 1

Big Data & Data Science
aplicado a la empresa

Unidad 2

Tecnologías e
infraestructuras de
información

Unidad 3

Flujo de trabajo en un
proyecto Data Science

Unidad 4

Estadística y análisis
descriptivo de datos

Unidad 5

Visualización de datos

Unidad 6

Machine Learning

Unidad 7

Casos de uso de
proyectos de Data Science

Curso conducente a Diplomado

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

**Diplomado en
Herramientas de Big Data y
Ciencia de Datos**

**Diplomado en
Marketing Digital y Analítica**

**Diplomado en
Transformación Digital: Claves
para un Nuevo Desafío**

**Diplomado en
Control de Gestión en la Era de
la Información**

uandes > online



Universidad
de los Andes

Curso en Big Data para Datos no Estructurados



¿Por qué Estudiar este Curso?

1. Gracias a la gran cantidad de información que se genera a diario es posible procesarla, analizarla y transformarla en datos relevantes que apoyen la toma de decisiones.

2. Conocerás los principales tipos de BBDD no relacionales, las principales herramientas de administración de datos no relacionales y el flujo completo de un proyecto de Big Data con datos no estructurados.

3. Dada la variada naturaleza de los datos no estructurados, hay infinidad de posibles procesos relacionados que pueden mejorar los cursos de acción y procedimientos al interior de una organización.

4. Reconocerás el flujo completo en un proyecto de Big Data con datos no estructurados, desde la ingesta hasta la visualización de datos.



Curso en Big Data para Datos no Estructurados

Descripción del programa

La era digital ha permitido que la gran cantidad de información que se genera a diario pueda ser procesada, analizada y transformada en datos relevantes que apoyen la toma de decisiones en las organizaciones. Sin embargo, la existencia de datos no estructurados hace que esta labor sea compleja y desafiante. Este curso tiene como objetivo entregar metodologías y herramientas para el procesamiento y análisis de bases no estructuradas, optimizar el uso de los datos disponibles, tareas, procesos

y la toma de decisiones en la empresa. De esta manera, se podrá conocer los principales tipos de bases de datos no relacionales (clave-valor, documentos, familia de columnas, grafos), las principales herramientas de administración de datos no relacionales (Cassandra, MongoDB, Redis, Azure Storage) y el flujo completo de un proyecto de Big Data con datos no estructurados, desde la ingesta hasta la visualización de datos.

Resultados de Aprendizaje

Al finalizar este curso, los estudiantes serán capaces de:

1. Entregar metodologías y herramientas para el procesamiento y análisis de bases no estructuradas, optimizando el uso de los datos disponibles, tareas, procesos y la toma de decisiones en la empresa.

Dirigido a

Profesionales no especialistas, que deseen enfrentarse al desafío de sacar el mejor provecho posible a datos de gran tamaño y complejidad, a través de nuevas e innovadoras técnicas, con el objetivo de tomar decisiones claves en sus negocios.

Curso: Big Data para Datos no Estructurados

Unidades

Unidad 1

Introducción al Big Data

Unidad 2

Los datos no estructurados
y su diferenciación con
datos estructurados

Unidad 3

Tipos de bases de datos no
relacionales (No SQL)

Unidad 4

Sistemas de administración
de datos no relacionales
(No SQL)

Unidad 5

Arquitecturas de Big Data

Unidad 6

Big Data en la Nube

Unidad 7

Ecosistema HADOOP

Curso conducente a Diplomado

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

**Diplomado en
Herramientas de Big Data y
Machine Learning**

uandes > online



Universidad
de los Andes

Curso en Comunicación Efectiva



¿Por qué Estudiar este Curso?

1. Comprenderás todo lo relacionado a la metodología de comunicación efectiva como herramienta clave para el mejoramiento de las relaciones humanas dentro de la organización.

2. Aplicarás habilidades de comunicación organizacional efectiva para manejar conflictos en el ámbito virtual y presencial de las organizaciones.

3. Las habilidades de comunicación en el trabajo permiten a los empleados y a la gerencia avanzar con un mayor rendimiento y una mayor productividad.

4. La comunicación abierta entre los gerentes, subordinados y otros proveedores creará un entorno libre de problemas y donde cada uno de los actores se sentirá valorado.



Curso: Comunicación Efectiva

Descripción del programa

Encontrarás las herramientas conceptuales y prácticas de la comunicación, que permitirán a los estudiantes desarrollar efectivamente habilidades de empatía, asertividad, confrontación y escucha activa, orientadas al logro de los objetivos personales e interpersonales en una organización. Además, los estudiantes serán capaces de reconocer aspectos pertinentes a la comunicación organizacional, reuniones de trabajo y medios, así como la

retroalimentación positiva y constructiva, para el manejo de conflictos organizacionales y su resolución. Por otra parte, se potenciará la comprensión del comportamiento de los grupos de trabajo, esto desde la comunicación en la era digital y el trabajo virtual, lo que contribuirá a la mejora de la comunicación y relaciones interpersonales en el contexto organizacional.

Resultados de Aprendizaje

Al finalizar este curso, los estudiantes serán capaces de:

1. Este curso tiene como objetivo aplicar herramientas facilitadoras de la gestión de equipo para lograr una comunicación efectiva, que permita la consecución de objetivos personales y organizacionales en el contexto laboral.

Dirigido a

Profesionales, técnicos y emprendedores de todas las áreas y disciplinas de una empresa que tengan a cargo equipos de trabajo o aspiran a tenerlos.

Busca desarrollar y fortalecer capacidades de liderazgo y adquirir conocimientos clave para gestionar equipos de alto desempeño, obteniendo así el máximo potencial de las

personas y equipos con los que trabajan y contribuyendo al logro de objetivos de su organización

Curso:
Comunicación Efectiva

Unidades

Unidad 1

Elementos de la
comunicación
organizacional

Unidad 2

Estilos comunicacionales

Unidad 3

Principales beneficios y
obstáculos presentes en la
comunicación efectiva

Unidad 4

Habilidades necesarias
para una comunicación
efectiva

Unidad 5

Comunicación organizacional
y retroalimentación positiva
y constructiva

Unidad 6

Manejo de conflictos
organizacionales y su
resolución

Unidad 7

Comunicación
organizacional en el
contexto actual marcado
por el auge del trabajo
remoto

Curso conducente a Diplomado

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

**Diplomado en
Habilidades para la Gestión de
Equipos**

**Diplomado en
Habilidades Comerciales**

**Diplomado en
Gestión de la Felicidad y
Bienestar Organizacional**

**Diplomado en
Inteligencia Emocional y
Coaching para el Liderazgo en las
Organizaciones**