

**UANDES**  
*online*



Universidad de  
**los Andes**

ADMISIÓN **2024**

# CURSOS ONLINE Y SEMIPRESENCIALES

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



**> IR POR MÁS**

# ESTUDIA A TU RITMO DESDE CUALQUIER LUGAR

Con nuestra metodología online y semipresencial podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Cada curso está compuesto de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS, junto con una clase intermedia online sincrónica con el o la docente del curso y una clase final en la Universidad de los Andes o bien, online sincrónica.

**7** MÓDULOS **ONLINE**  
**ASINCRÓNICOS** + **1** **SESIÓN** **ONLINE**  
**SINCRÓNICA** + **1** **SESIÓN** **PRESENCIAL**  
(MODALIDAD SEMIPRESENCIAL)  
O **EN VIVO - ONLINE**  
(MODALIDAD ONLINE)

CURSO

MÓDULO 1

MÓDULO 2

MÓDULO 3

CLASE  
ONLINE  
SINCRÓNICA

MÓDULO 4

MÓDULO 5

MÓDULO 6

MÓDULO 7

CLASE FINAL

8 semanas = 91 horas

## Acompañamiento del estudiante

En tu proceso educativo contarás con un Tutor(a) y un Coordinador(a) de Servicios. El Tutor(a) responderá dudas sobre el contenido del curso, mientras que el Coordinador(a) de Servicios, responderá dudas que no sean de contenido, realizando acompañamiento y seguimiento de tu avance.





**DETALLE**  
CURSOS 2024  
INICIO OCTUBRE





# CURSO GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

## **Objetivos del diplomado**

Aplicar los modelos y herramientas requeridos para apoyar la formación de equipos de alto desempeño.

---

## **A quién está dirigido**

Personas con título profesional o técnico, de las áreas de administración, ciencias sociales y todos aquellos que se desempeñen en organizaciones públicas o privadas, interesados en actualizarse en gestión de personas, para agregar valor, bienestar y mejorar los resultados.

---

## **Metodología**

7 módulos asincrónicos + 1 clase intermedia sincrónica de 2 horas aprox + 1 clase final de 3 horas máx.

---

**Código SENCE 1238033606 - Horas 91**

# CONTENIDO DEL CURSO

## GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

---

### Módulo 1: Características de los equipos de alto desempeño

- ¿Qué es un equipo de alto rendimiento?
- Primer ámbito: El análisis y la búsqueda de soluciones en los equipos.
- Segundo ámbito: La cohesión y el compromiso
- Tercer ámbito: Metas claras y contrastables
- Cuarto ámbito: Los roles y capacidades complementarias en los equipos.
- Caso John Caterbitshi Sudamérica

### Módulo 2: ¿Cómo funcionan diferentes tipos de equipos?

- Ámbitos en el desarrollo de equipos
- Primer ámbito: Fortalecimiento de los vínculos

- Segundo ámbito: Modelos de análisis para llegar a un consenso
- Tercer ámbito: Gestión de la información.
- Tipos de equipos.
- Modelos de equipos dedicados a innovaciones técnicas

### Módulo 3: Evaluación de desempeño individual

- Teoría de competencias conductuales
- El desarrollo histórico del enfoque de competencias conductuales.
- Teoría sobre los determinantes del desempeño
- Teoría sobre los ámbitos de desempeño.
- Escalas de evaluación

### Módulo 4: Integrando a los equipos en el campo organizacional

- Procesos estables vs procesos basados en innovación y ajustes
- Cambios en la economía.
- Estructura organizacional.
- La intervención sobre la estructura

### Módulo 5: Liderazgo de equipos I

- Ideas básicas de liderazgo
- Proceso general de ayuda.
- El proceso de liderazgo transformacional.
- Caso de mediación en un equipo dividido

### Módulo 6: Liderazgo de equipos II

- El proceso de desarrollo ético cognitivo.
- Teorías e ideas relevantes para comprender el desarrollo ético cognitivo: Piaget y Kohlberg.

- Teorías e ideas relevantes para comprender el desarrollo ético cognitivo: Perry y Belenky, Kegan y Modelo de Shea.
- Aplicación en desarrollo profesional y ejecutivo.
- El liderazgo aplicado en el cambio de creencias y valores.
- Caso Práctico

### Módulo 7: Negociación en equipos

- Estilos de negociación
- Modelo de negociación de Harvard: Negociación basada en principios.
- ¿Cuándo utilizar cada estilo?.
- Técnica de negociación integrativa



# CURSO TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## Objetivos del diplomado

Aplicar metodologías y herramientas de transformación digital con la finalidad de crear propuestas innovadoras que agreguen valor a la empresa.

---

## A quién está dirigido

Persona con título profesional o técnico que, por la naturaleza de sus funciones, desean conocer herramientas y aplicar técnicas de Big Data para optimizar su gestión, pudiendo procesar información, mejorar procesos y obtener información clave para la toma de decisiones.

---

## Metodología

7 módulos asincrónicos + 1 clase intermedia sincrónica de 2 horas aprox + 1 clase final de 3 horas máx.

---

**Código SENCE 1238019283 - Horas 91**

# CONTENIDO DEL CURSO

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

---

### Módulo 1: Conceptos de transformación digital

- Definición de transformación digital
- Digitalización vs. Transformación Digital.
- Principios de la transformación digital

### Módulo 2: La transformación digital y los clientes

- El consumidor
- Marketing Funnel.
- Beneficios de ser Customer Centric
- Comportamiento de redes
- Generador de estrategia de redes

### Módulo 3: La transformación digital y la competencia

- La competencia
- Ascenso de las plataformas
- Definición de la plataforma.
- ¿Cómo la era digital impacta las plataformas?.
- ¿Cómo compiten las plataformas?.
- Desafíos organizacionales de la competencia

### Módulo 4: La transformación digital y los datos

- Data: de lo análogo a la era digital
- Big data y su impacto
- Mitos del big data
- Transformar data en información valiosa.
- Los desafíos organizacionales de la data

### Módulo 5: La transformación digital y la innovación.

- Innovación
- Innovación mediante la experimentación
- Principios de la experimentación
- Desafíos organizacionales en el proceso de innovación

### Módulo 6: La transformación digital y la propuesta de valor

- Carrera por el cliente
- Redefiniendo el valor: ¿en qué negocio estás?.
- Conceptos de valor de mercado.
- Herramienta del Roadmap para construir y mejorar una propuesta de valor.
- Desafíos organizacionales

para adaptar tu propuesta de valor

### Módulo 7: La transformación digital, la cultura y las personas

- Cultura organizacional
- Transformación organizacional - cultural.
- Nueva forma de operar: OKR's.
- Nueva forma de operar: Metodología Ágil.
- Procesos y formas de trabajo.
- ¿Cuáles son los principales desafíos para una transformación cultural?.
- Pilares de la transformación digital



# CURSO DIRECCIÓN DE PROYECTOS (PM)

## Objetivos del diplomado

Aplicar la metodología de gestión de proyectos, para emplear su planificación, coordinación y control en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de una organización.

---

## A quién está dirigido

Persona con título profesional o técnico, que trabajan en unidades de gestión de proyectos, que son o serán responsables de la gestión de productos y/o servicios, independiente del sector industrial en que se desempeñen.

---

## Metodología

7 módulos asincrónicos + 1 clase intermedia sincrónica de 2 horas aprox + 1 clase final de 3 horas máx.

---

**Código SENCE 1238020598 - Horas 91**

# CONTENIDO DEL CURSO

## DIRECCIÓN DE PROYECTOS (PM)

---

### **Módulo 1: Introducción a la dirección de proyectos**

- Grupos de procesos de la dirección de proyectos.
- ¿Por qué fallan los proyectos?.
- Dirección de programas vs. Dirección de proyectos.
- Project management office (PMO): Roles y actores.
- Tres pilares de talento para el director del proyecto

### **Módulo 2: Gestión de la integración, alcance y partes interesadas del proyecto.**

- Gestión de la integración del proyecto
- Acta de constitución del proyecto
- Ejemplo de acta de constitución

- Plan de dirección del proyecto
- Gestión de alcance del proyecto
- Estructura de Desglose del Trabajo (EDT/ WBS).
- Gestión de los interesados

### **Módulo 3: Gestión del tiempo y recursos del proyecto**

- Introducción a la Gestión del Tiempo
- Cronograma del proyecto (Project schedule).
- Definir y secuenciar las actividades.
- Estimación de recursos y duración de actividades.
- Desarrollar el cronograma.
- Controlar el cronograma

### **Módulo 4: Gestión de Costos y de**

### **las Adquisiciones del Proyecto**

- Gestión de costos del proyecto
- Gestión del valor ganado (Earned Value Analysis)
- Estimación de los costos.
- Gestión de las adquisiciones del proyecto.
- Planificar la gestión de las adquisiciones

### **Módulo 5: Gestión del aseguramiento y control de calidad del proyecto**

- La gestión de la calidad
- Planificar, gestionar y controlar la gestión de la calidad

### **Módulo 6: Gestión de los Riesgos del Proyecto**

- Gestión de los riesgos del proyecto

- Planificar la gestión e identificar los riesgos
- Realizar el análisis cuantitativo de los riesgos.
- Planificar la respuesta a los riesgos.
- Implementar la respuesta a los riesgos y monitorear los riesgos

### **Módulo 7: Gestión de los recursos, comunicaciones y conocimiento del proyecto**

- Elemento clave de la gestión de recursos del proyecto.
- Elementos clave de la gestión de las comunicaciones del proyecto.
- Elementos clave de gestionar el conocimiento del proyecto



# CURSO LIDERAZGO EN LA ERA DIGITAL

## **Objetivos del diplomado**

Analizar el liderazgo como la capacidad de las personas de motivar, organizar, ejecutar acciones y tomar decisiones que involucren a cada colaborador y grupo al interior de las organizaciones.

---

## **A quién está dirigido**

Personas con título profesional o técnico, de todas las áreas y disciplinas de una empresa, que tengan a cargo equipos de trabajo o aspiran a tenerlos y estén dispuestos a avanzar en el desarrollo de sus competencias de liderazgo.

---

## **Metodología**

7 módulos asincrónicos + 1 clase intermedia sincrónica de 2 horas aprox + 1 clase final de 3 horas máx.

---

**Código SENCE 1238018418 - Horas 91**

# CONTENIDO DEL CURSO

## LIDERAZGO EN LA ERA DIGITAL

---

### **Módulo 1: El Liderazgo y su recorrido histórico**

- Caracterología
- Teoría de Contingencia.
- Nuevas tendencias en liderazgo

### **Módulo 2: Enfoque integral del lideraZgo**

- Conoce tu brecha de liderazgo
- Las cinco prácticas de liderazgo
- Cultura, Tecnología y Modelos de Negocio
- El ejecutivo de la próxima generación
- Conviértete en un Knowmad (Nómada del conocimiento).
- Marca Personal

### **Módulo 3: Las megatendencias y**

### **los nuevos modelos de negocios**

- Las megatendencias tecnológicas
- Las megatendencias sociales
- Los nuevos modelos de negocios

### **Módulo 4: Desafíos de la era digital**

- Introducción de nuevas tecnologías
- Los cambios en el campo laboral.
- Características de las organizaciones.
- Foro: Organización evolutivo Teal
- Importancia del propósito

### **Módulo 5: Desafíos del Liderazgo en las nuevas organizaciones**

- La nueva organización
- Desafíos de las organizaciones.
- Liderazgo digital.
- Engagement.
- Feedback continuo .
- Una cultura única se vuelve un factor
- diferenciador

### **Módulo 6: Las nuevas formas de trabajo colaborativo**

- Los principios del manifiesto ágil
- Design Thinkign
- Lean Startup y Kaizen.
- Agile Scrum.
- Canvas de Modelo de Negocios.
- Metodología de KANBAN.
- El Backlog y Paneles Trello.
- Reuniones de equipo.

- Foro: Implementando nuevas formas de trabajo colaborativo

### **Módulo 7: Organizaciones multigeneracionales y equipos de alto rendimiento**

- Funcionamiento de los equipos y variabilidad
- Intervenciones en los diferentes tipos de equipos.
- Organizaciones multigeneracionales y diversas.
- Tendencias en Gestión del Desempeño.
- Ser emocionalmente ágiles en las crisis .
- Foro: ¿ Cómo ha impactado la pandemia



# CURSO GESTIÓN DE OPERACIONES (MODELO LEAN)

## **Objetivos del diplomado**

Aplicar la metodología LEAN-DMAIC para el correcto desarrollo de proyectos de mejora de procesos en la gestión de operaciones.

---

## **A quién está dirigido**

Persona con título profesional o técnico, con formación o experiencia laboral en operaciones y logística, tanto en empresas productivas como de servicio, interesados en entender cómo ha ido cambiando el modelo clásico de trabajo.

---

## **Metodología**

7 módulos asincrónicos + 1 clase intermedia sincrónica de 2 horas aprox + 1 clase final de 3 horas máx.

---

**Código SENCE 1238020990 - Horas 91**

# CONTENIDO DEL CURSO

## GESTIÓN DE OPERACIONES (MODELO LEAN)

---

### Módulo 1: Introducción a la metodología Lean en la Gestión de Operaciones

- ¿Qué es la gestión de operaciones?
- ¿Qué es Lean?.
- Principios de Lean.
- Metodología.
- Herramientas

### Módulo 2: Definir

- Definir
- Capturar la voz del cliente.
- Identificar la voz del proceso.
- Definir el alcance del Proyecto - SIPOC.
- Metodología DMAIC: Definir

### Módulo 3: Medir

- Ruta de aprendizaje M3
- Medir: Definición y objetivo.
- Pasos para levantar un proceso.
- Conocimiento del proceso.
- Dibujo del proceso.
- Revisión de la situación actual / Identificación de desperdicios preliminares

### Módulo 4: Medir II

- Ruta de aprendizaje M4
- Medir II: ejecución de mediciones.
- Estudio de números y de casos.
- Otros estudios.
- Análisis de desperdicios y cuantificación de impactos

### Módulo 5: Analizar

- Herramientas para realizar un análisis de causa raíz.
- Diagrama de Pareto.
- 5 por qué.
- Métodos para realizar un análisis de causa raíz.
- Desarrollo del análisis de causa raíz

### Módulo 6: Mejorar

- Identificar las soluciones
- Priorizar las soluciones.
- Levantamiento del plan de mejoramiento .
- Diseño de soluciones.
- Implementar soluciones piloto

### Módulo 7: Controlar

- Diseño del modelo de control
- Entrega al dueño del proceso, Auditoria de procesos y Evaluación de resultados
- Cierre del proyecto
- Metodología Kaizen
- Pasos de la estructura de un taller Kaizen



# CURSO DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN DEL CAMBIO

## Objetivos del diplomado

Emplear prácticas de desarrollo organizacional que permitan a las organizaciones lograr la efectividad en un adecuado clima laboral y eficiente uso de recursos.

---

## A quién está dirigido

Personas con título profesional o técnico, de las áreas de administración, ciencias sociales y todos aquellos que se desempeñen en organizaciones públicas o privadas, interesados en actualizarse en gestión de personas, para agregar valor, bienestar y mejorar los resultados.

---

## Metodología

7 módulos asincrónicos + 1 clase intermedia sincrónica de 2 horas aprox + 1 clase final de 3 horas máx.

---

**Código SENCE** 1238038999 - **Horas** 91

# CONTENIDO DEL CURSO

## DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN DEL CAMBIO

---

### **Módulo 1: La organización y su entorno**

- Desafíos para la gestión de personas
- Influencia de la globalización en las organizaciones
- El entorno VUCA y el propósito de las empresas

### **Módulo 2: Desarrollo organizacional**

- Desarrollo Organizacional
- ¿A qué nos referimos al hablar de DO?.
- Modelo de Investigación-Acción para abordar el DO.
- Las tres dimensiones de estudio en el desarrollo organizacional.
- Roles conductuales de los equipos.

- Cambio en la organización
- Gestión del cambio

### **Módulo 3: Metodología de Desarrollo organizacional**

- Metodología de Desarrollo organizacional.
- Herramientas de Desarrollo Organizacional P1
- Fase 1: El diagnóstico organizacional
- Fase 2: El Análisis Organizacional.
- El Feedback y plan de acción, el cambio y la evaluación

### **Módulo 4: Dimensiones para el cambio I**

- Introducción módulo
- El poder y la organización.
- La autoridad y la organización.

- El liderazgo y la organización.
- La comunicación en una organización

### **Módulo 5: Dimensiones para el cambio II**

- Equipos de alto rendimiento y la organización.
- El conflicto y la organización.
- La negociación y la organización.
- Cambio organizacional
- Modelo de investigación acción

### **Módulo 6: Clima organizacional**

- El clima organizacional
- La medición del clima organizacional
- Aplicaciones de cuestionarios del clima laboral en las organizaciones

### **Módulo 7: Cultura organizacional**

- Cultura, un constructo complejo
- Modelo Cualitativo de Edgar Schein.
- Modelo Cuantitativo de Daniel Denison & William Neale
- Modelo Cuantitativo de Cultura de Gert Hofstede
- Modelo Cualitativo de Cultura de Spencer Stuart & Universidad de Harvard
- Dimensiones culturales genéricas.
- La Transformación de la cultura organizacional



# CURSO NEGOCIOS E-COMMERCE

## Objetivos del diplomado

Comprender los elementos y características que posee un negocio de e-commerce, con foco en el customer journey.

---

## A quién está dirigido

Persona con título profesional o técnico, que tengan o no formación en marketing digital y ecommerce, interesadas en poder entender las tendencias en materia de marketing digital, modelos.

---

## Metodología

7 módulos asincrónicos + 1 clase intermedia sincrónica de 2 horas aprox + 1 clase final de 3 horas máx.

---

**Código SENCE 1238020676 - Horas 91**

# CONTENIDO DEL CURSO NEGOCIOS E-COMMERCE

---

## **Módulo 1: Las bases del e-commerce**

- Introducción al eCommerce
- Tipos de relación en los negocios.
- El Mercado y el consumidor online.
- Desafíos del eCommerce si hay entregas de estudiantes
- Customer journey y Funnel.
- Omnicanalidad.
- Drivers de venta y Costo en eCommerce

## **Módulo 2: Elementos disponibles en los negocios de e-commerce**

- Canales en eCommerce
- Players en eCommerce
- e-Tailers y lastmilers.
- Economía de las experiencias

## **Módulo 3: Adquisición de audiencias**

- Introducción al marketing digital
- Estrategia de marketing digital: Social Media.
- Otras estrategias en canales digitales:
- Storytelling/ Emailing.
- Posicionamiento SEO y SEM
- Claves para elaborar una campaña de adquisición
- Herramientas para analizar y medir nuestro negocio eCommerce.
- Modelos de negocio y equipos de trabajo en eCommerce

## **Módulo 4: Diseño operativo y métodos de preparación**

- Operaciones

- Canales de distribución logística.
- Modelo Supply Chain.
- Almacenamiento (Warehousing).
- Procesos asociados al cumplimiento de un pedido.
- Picking.
- Packing

## **Módulo 5: Distribución, transporte y retiro en tienda**

- Tipos de Distribución
- Transporte en eCommerce.
- Pick Up / Retiro en Tienda
- Protocolos de Entrega y Sistemas de Calificación
- Delivery Last Mile.
- Logística inversa y Servicio Postventa

## **Módulo 6: Desarrollo de productos digitales**

- Desarrollo de productos digitales / agilidad
- Elementos de un sitio web.
- Tendencias del mercado online.
- Como evolucionó el mercado y consumidor online post covid19

## **Módulo 7: Experiencia de usuario**

- Casos de éxito del mundo eCommerce

# CERTIFICACIÓN

Para todos aquellos colaboradores que cumplan con los **requisitos académicos de un Curso** y **aprueben satisfactoriamente** podrán descargar desde la plataforma interna una certificación en formato digital de la Universidad de los Andes.

